free! magazine

www.freemagz.com

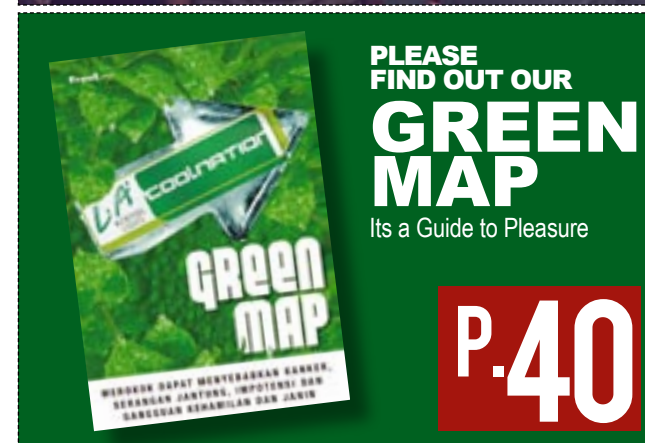
a bi-weekly entertainment & lifestyle guide

GRATIS

TECHNOLOGIQUE
EDISI 7_VIII_15_APRIL_2009

www.freemagz.com

contents

EDISI 7_VIII_15_APRIL 2009_TECHNOLOGIQUE

EDITOR' SNOTE

Technologique

Dari bangun tidur sampai menutup mata di malam hari, kehidupan kita sehari-hari dipenuhi dengan interaksi terhadap technologi. *Where would we be without it*?

Dari komunikasi, transportasi, *work* , sampai *leisure*, semua berbau technologi. Bagi siapapun yang mengatakan dirinya tidak suka dengan adanya technologi di sekeliling kita, diharapkan memikirkan lagi pernyataannya itu. Karena tidak mungkin kita bisa menikmati kehidupan sepraktis dan sesimpel sekarang ini bila harus kembali ke jaman purbakala!

Tapi kemajuan technologi yang semakin lama semakin pesat memang agak mengerikan. Bila dipikir-pikir, manusia baru menemukan roda untuk digunakan pada kereta-kereta supaya lebih cepat berpindah tempat saja memakan waktu jutaan tahun. Sedangkan sekarang ini, jenis HP saja bisa beranjak ke level lebih canggih hanya memakan waktu beberapa bulan! Rupanya semakin canggih penemuan technologi, semakin cepat pula kemajuannya.

Di edisi ke 6 FREE! yang temanya agak dibuat supaya terdengar lebih *sophisticated* dan beda ini (hanya dengan memakai '*que*' di belakang tulisannya!), kita akan melihat perkembangan technologi yang telah kita alami selama ini dalam kolom Main Article. *Viva Le Revolution*!

Sebenarnya kita masih bisa hidup tanpa technologi yang dapat kita nikmati sekarang ini, namun apakah kita mau? Coba saja ikut acara 'Survivor', maka Anda mungkin bisa merasakan penderitaan yang bisa dialami umat manusia bila tidak dikelilingi oleh kemajuan technologi seperti sekarang ini. Hmm.. *Talking about* 'Survivor', Anda dapat menyimak tulisan kontributor FREE! kali ini yang membahas fenomena *Reality Shows* di kolom Time Out. Bagi yang sering bolak balik ke Bandung *flower city*, Navigator kali ini menampilkan berbagai tempat tongkrongan yang asik dan berlokasi disana.

Simaklah Flashback dan Beat untuk membaca *reviews* acara-acara asik yang baru saja lewat, dan Media untuk *reviews* lengkap dari album musik, buku, dan film terbaru yang sedang beredar.

Go Go Gadget Go!

Keke
Editor

YOUR VOICE

Dear FREE! Magazine yang makin oke

Gue sudah beberapa kali lihat di halaman Fashion kalian nama fotografernya suka gonta ganti. Apakah benar kalo ternyata FREE! Suka ngasih kesempatan *contributor* fotografer amatir ? Kalo benar, gue mau dong motret buat FREE! Kalo boleh. Gimana caranya dan apakah musti kasih lihat portofolio dulu? Gue sih sudah pernah iseng-iseng buat *fashion* foto dengan teman-teman yang sekolah *fashion*, jadi sudah ada portofolio. Thank you ya, dan gue juga mau bilang kalo kalian semakin oke!

--Ranthi, via e-mail

Dear Ranthi,

Terima kasih ya atas komentarnya tentang FREE! Kami memang selalu mencoba untuk lebih oke buat pembaca seperti Anda! Kalau mau jadi contributor Fashion, *please* kirim portofolio Anda ke alamat yang bisa Anda lihat di halaman pertama majalah kami. Supaya halaman *Fashion* kami semakin seru dan selalu berbeda, kami memang selalu mencari *contributor* yang mau bekerja sama. Kami tunggu ya kiriman portofolio dan data-data Anda!

Dearest Free! Magz,

Saya terharu deh membaca kolom Time Out edisi lalu yang judulnya The Best Years of Our Lives, tentang era-nya Monday Mayhem dulu di Parc. Saya masih ingat banget betapa *excited*nya saya dan teman-teman tiap hari Senin dulu karena kayaknya engga ada lagi acara segokil MM jaman itu. Sebetulnya sampai sekarang pun kita belum menemukan acara lain yang *impact*nya bisa sama seperti MM at Parc, biarpun banyak yang sudah mencoba. Senang rasanya membaca bahwa diluar sana masih ada yang mengingat MM dan sama *appreciate*-nya seperti saya dan teman-teman. Akhirnya saya tahu asal muasalnya dan siapa dedengkot-dedengkotnya, yang ternyata memang selalu ada juga disana waktu itu untuk membuat seru acara. Semoga *someday* kita bisa menikmati lagi kehadiran sebuah acara mingguan seasik dan seseru Monday Mayhem. *Hugs for all Mayhemers out there!* Dan terima kasih lagi buat Free! untuk memuat ulasannya. *Keep on rockin'!*

--Bowo, via e-mail

Dearest Bowo,

Sebagai salah satu dari mereka yang beruntung pernah merasakan menjadi pengunjung tetap Monday Mayhem, Free! juga senang banget ketika ada *contributor* yang menyerahkan tulisan mengenai acara tersebut. Terima kasih atas feedbacknya ya. Kami di Free! juga berharap akan mengalami acara seperti MM lagi di waktu dekat. Kalau ada, pasti akan langsung kami liput! *So, keep on reading us*!

CONTRIBUTOR

JUJUK MARGONO

Reputasinya di dunia otomotif telah membuatnya sebagai nara sumber terpercaya di dunia otomotif.

PRITA

Ulasan yang ringan namun mendalam tentang musik, film dan buku, membuat tulisannya menyenangkan utk dibaca.

INDRA HERLAMBANG

Kritikan dan kadang sindiran satir tentang kehidupan sehari-hari selalu mewarnai tulisannya.

JP

TV *addict* ini mengulas fenomena *reality show* yang semakin menggila di kolom Time Out. *Are you an addict too*?

CREATIVE IDEAS
MODERN LIFESTYLE
TECHNOLOGY FREAKS
MUSIC GENRE IN UNITY
FASHION AS SELF IDENTITY
ENVIRONMENTAL FRIENDLY
PARTYING WITH RESPONSIBILITY
FREE! MAGAZINE 7TH ANNIVERSARY

TIMMY.PUBLISHING COMMISIONER | ANDREW.PRESIDENT DIRECTOR | EBA ALIZAR.MANAGING DIRECTOR | INSAN KURNIAWAN. MANAGING EDITOR | ANGGA, KEKE.EDITORS | ARLETHA, FEBBY. REPORTER | CANDRA.GERRY.WEB REPORTER | INDRA H., JUJUK, PRITA, CONTRIBUTORS | INSAN,DENI.PHOTOGRAPHER | INDA, DEWI, MARKETING | AGUNG BUDIMAN.ALBAR JANUARYS.PROMOTION | AGUS, SURYA,ADHYT. CREATIVE DESIGN | DAVID.,TRAFFIC | TAKBIR.PRODUCTION | IYUS, SIDIK, TRISNO, MAMAN, GITO, TOYO, ISA.BEDU. DISTRIBUTION | ADE, VANNIA.FINANCE | IRFA.SECRETARY | M. DOLLY SIREGAR.LEGAL CONSULTANT | DENNY. JOHN HEAD OF WEB DEVELOPEMENT | FREE! PUBLISHER - PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA, JL. R.P. SOEROSO NO.32 LT.5, JAKARTA 10330 - INDONESIA, TEL. 310 1677, 392 4278, FAX. 310 6657 | e-mail: info@natamedia.com | www.natamedia.com

printed by :
SUBURMITRA GRAFISTAMA jaringan cetak terpadu | isi diluar tanggung jawab percetakan

Jangan hanya sekedar membaca saja. Langsung saja mengirimkan komentar, pertanyaan, atau complain Anda ke info@natamedia.com, dan jangan lupa menyertakan data diri Anda (alamat dan nomor telepon).

BON ANNIVERSAIRE, MA B-ELLE!

Para pencinta *fashion* di Tanah Air bagaikan telah mendapatkan sebuah kado spesial di bulan Maret tahun lalu (2008) ketika salah satu majalah *fashion* papan atas asal Perancis yang memiliki gelar "The World's Number One Style Magazine", ELLE, terbit juga versi Indonesia-nya! Setelah 1 tahun berkecimpung di dunia media Indonesia, ELLE Indonesia merayakan ulang tahunnya dengan menggelar acara ELLE Awards 2009 di Harvey Nichols, Grand Indonesia, pada tanggal 1 April 2009. Acara tahunan ini bertujuan untuk memberi penghargaan kepada 13 individu di bidang *fashion, beauty,* dan *lifestyle*, atas prestasi dan kontribusi mereka di bidang masing-masing. Selain penganugerahan *awards*, acara ini juga dimeriahkan 3 *fashion shows*. Yang pertama bertema 'ELLE Woman, Super Woman' yang menampilkan koleksi rancangan 25 *designers* lokal, seperti: Priyo Oktaviano, Rusly Tjohnardi, Musa Widyatmodjo, Adesagi, Oka Diputra, Ichwan Toha, Sapto Djojokartiko, Defrico Audy, Eny Ming, Arantxa Adi, Malik Moestaram, Ali Charisma, Stephanus Hamy, Jeanny Ang, Rudy Chandra, Sofie, Deden Siswanto, Stella Rissa, Lenny Agustin, Denny Wirawan, Eddy Betty, Tri Handoko, Ghea S. Panggabean, Barli Asmara, dan Era Soekamto. *Show* kedua adalah persembahan Harvey Nichols, yang menampilkan koleksi Spring / Summer 2009 dari beberapa international *fashion brands* seperti Stella McCartney, Blumarine, Zac Posen, dan Matthew Williamson. Sedangkan yang terakhir menampilkan enam rancangan dari Stella Rissa yang dibuat khusus untuk Pond's. Setelah acara formil di Harvey Nichols berakhir, pesta diteruskan di Social House yang semakin malam semakin meriah. *Felicitations*, ELLE! ●

TIME AND FOSSIL

Jam tangan adalah salah satu jenis aksesoris yang paling berguna bagi manusia urban. Selain bisa menjadi *item* penghias penampilan agar terlihat semakin mantap, aksesoris ini juga mempunyai *plus point* penting, yaitu kegunaannya menunjukkan waktu. Sepertinya semua penduduk kota ini, yang sehari-harinya sibuk dengan urusan kantor seperti bangun tepat pada waktunya, tidak terlambat datang ke kantor, *meetings* dengan *clients*, mengejar pesawat untuk keluar kota, menelpon *client* di luar negeri di jam-jam yang *appropriate*, dan sebagainya, membutuhkan jam tangan yang paling cocok untuk kepribadian mereka masing-masing. Pria maupun wanita. Bagi Anda yang sedang mencari sebuah jam tangan berkwalitas prima, dengan *design* yang *stylish*, jangan bingung lagi karena Fossil telah menghadirkan berbagai ragam jam tangan keren dan bermutu, untuk pria dan wanita! Seperti produk dari *brand* ini yang lainnya, jam tangan Fossil koleksi Summer 2009 pun tampil dengan warna-warna pilihan yang menarik dengan sentuhan elemen *vintage* yang memberikan kehangatan di dalam *design* yang modern nan kreatif. *Season* ini mengedepankan *simplicity*. Marilah kita mengubah pola hidup yang tadinya serba *instant*, untuk sebuah masa depan yang lebih cerah dan segar bersamaan dengan kreasi Fossil! ●

--> Jam tangan Fossil tersedia di Metro Department Store, Watch Time International (Mall Kelapa Gading 3, Pondok Indah Mall 1, Pacific Place, Grand Indonesia, dan di Senayan City), serta di beberapa authorized dealers Fossil lainnya.

SKIN TRADE

Ketika kulit terkena sinar UV, polusi udara, dan *toxin-toxin* beracun yang ada di sekitar kita, maka kulit yang tanpa perlindungan akan menjadi makin rapuh dan semakin kusam. Biotherm telah menemukan sebuah jalan untuk terus melindungi dan merawat kulit menjadi semakin cantik dan muda dengan sebuah *line* perawatan kulit bernama White D-Tox Cellular. Dengan rajin merawat kulit Anda menggunakan *line* dari Biotherm ini, kulit akan terlihat lebih bersinar, halus, dan bebas bercak-bercak.

Inilah sebuah koleksi perawatan kulit yang paling sempurna bila menginginkan kulit seindah kulit Biotherm:

Perawatan: Mencuci kulit dengan White D-Tox Cleansing Mousse (125 ml, Rp. 360.000,-), *Toning* dengan White D-Tox Lotion (200 ml, Rp.360.000,-), *Treatment* dengan White D-Tox Spot Targeter (15 ml, Rp. 535.000,-) & White D-Tox Essence (330 ml, Rp. 800.000,-), Melembabkan dengan White D-Tox Milky Lotion (125 ml, Rp. 565.000,-) dan White D-Tox Day Cream (50 ml, Rp. 565.000,-).

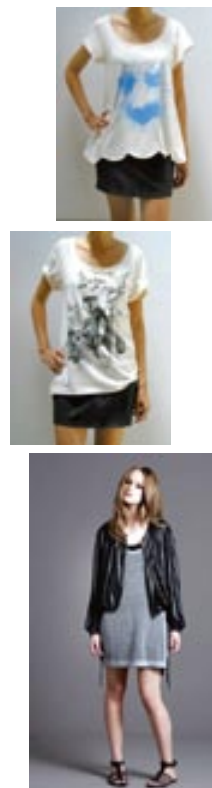
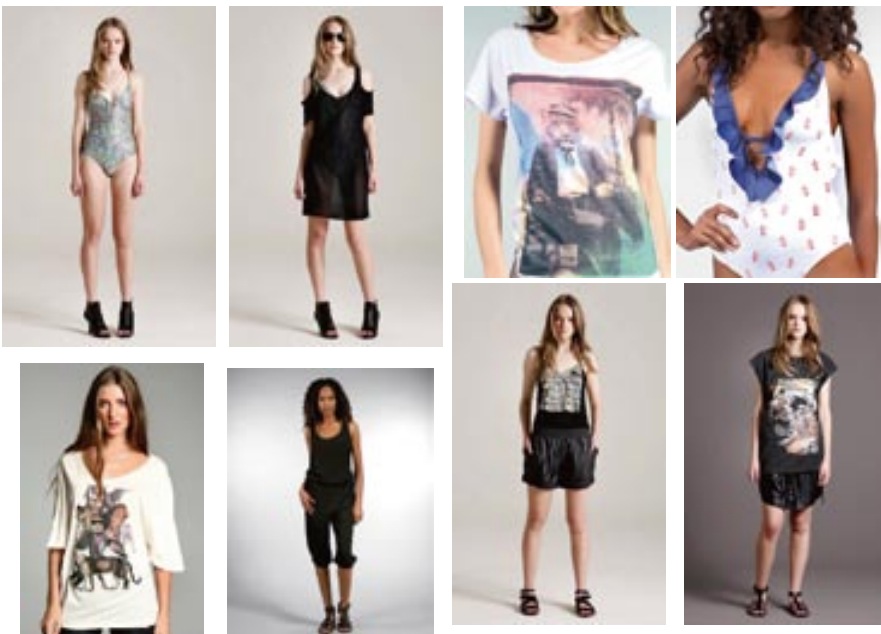
Untuk pemakaian *Make-Up* pun bisa juga memakai produk perawatan Biotherm, yaitu: White D-Tox Make-Up Bases (30 ml, Rp. 440.000,-) yang beragam rangkaiannya tergantung dari kebutuhan kulit Anda, dan White D-Tox Compact Powder (case, Rp. 135.000,- dan re-fill, Rp. 410.000,-)

Complementary Treatment Biotherm White D-Tox bisa juga Anda gunakan bila ingin hasil yang lebih total, seperti: White D-Tox Eye Essence (15 ml, Rp. 485.000,-), Rinse Off Mask (50 ml, Rp. 450.000,-), Tissue Mask (5 Sachets/Box, Rp. 540.000,-), White D-Tox Night Cream (50 ml, Rp. 660.000,-), dan last but not least, UV Detox (30 ml, Rp. 455.000,-). Nikmatilah hasil yang memuaskan dengan Biotherm White D-Tox Cellular skin care! ●

--> Tersedia di seluruh *counter* Biotherm sejak Maret 2009

SOMETHING IN THE WAY SHE LOOKS...

Pada tahun 2000, seorang *designer fashion* asal Australia, Nathalie Wood, memasuki dunia *fashion* internasional dengan *label* Sample. Setelah beberapa saat Wood kembali menciptakan beberapa *clothing lines* lainnya. Something / Something Else adalah kombinasi dari beberapa *lines* tersebut, dengan memfokuskan diri membuat *design* yang berani tapi elegan. *Brand* ini mempersatukan *high fashion* dan *street wear* dengan menggunakan bahan-bahan dan *prints* yang indah, tapi juga cocok bagi wanita yang senang bereksperimentasi. Benar-benar sesuatu yang cocok bagi para wanita aktif yang sehari-harinya selalu sibuk kesana-kemari, tapi ingin selalu tampil cantik dan *stylish*! Bila Anda ingin segera melihat koleksi Something / Something Else, langsung saja berangkat menuju butik 707, Kemang, karena butik itulah yang telah berhasil menjadi *the official partner* dari Something / Something Else di Indonesia! ●

--> Tersedia di 707, Jl.Kemang Raya 8b, Indonesia. (*Next to* Aksara Bookstore, Kemang), Tel: 021-7180051 E-Mail: info@Sevenohseven.com

Hello, Boxer!

Turunkan *jeans* Anda hingga si keren andalan Anda terlihat, seolah ingin mengatakan sesuatu kepada yang sedang meliriknya... *Yup*, biarkan boxer Anda berbicara!

--> Bisa Didapatkan di Metro, Plaza Senayan.

Free wooly!

Menyambut datangnya musim hujan di kota Jakarta adalah waktu yang tepat untuk beraksi dengan topi hangat berbahan *wool* yang asik! *Save it for a rainy day!*

1. Little Brown Knitted Hat, by Rockmen, Rp. 75.000,-
2. Broken White Biggy Knitted Hat, by Mx+Co, Rp. 25.000,-
3. Bluish Wooly, by Mx+Co, Rp. 25.000,-
4. Shocking Pink Wooly, by Mx+Co, Rp. 25.000,-
5. Smally Blue Wooly, by Mx+Co, Rp. 10.000,-
6. Smally Pink Wooly, by Mx+Co, Rp. 10.000,-
7. Smally Navy Wooly, by Mx+Co, Rp. 10.000,-
8. Reddish Knitted Hat, by Stylish Own

--> Mx+Co Boutique The Plaza Semanggi GF, Rockmen Shop Jl. Punawarman No.51 Bandung.

S.T.R.I.P.E.S

Motif *stripes* memang *everlasting*, jadi Anda tidak akan pernah ketinggalan jaman untuk terus menggunakan motif ini. *Let's have some fun with your stripes stuff!* **(KiLLa)** ●

--> Tersedia di GAP, Grand Indonesia / Noin Brand, Tebet Junction, Jl. Tebet Utara Dalam No. 13 / Mooks, PIM 2.

HIGH WAIST BROWN FROM NOIN BRAND, RP. 145.000,-

TIE FROM NOIN BRAND, RP. 65.000,-

SKIRT FROM MOOKS, RP. 395.000,-

SHAWL FROM GAP, RP. 519.000,-

BOOTS FROM GAP, RP. 869.000,-

BAG FROM GAP, RP. 479.000,-

BELT FROM GAP, RP. 249.000,-

S.T.R.I.P.E.S

STEREOPHONIC

More style on you, so let's make your gadget looks good with this cool skullcandy! (KiLLa)

1. Chop Hanger Purple
2. Hesh White Pink
3. Icon Clip Green
4. MP-640 Brown
5. SC BUDB Yellow
6. SC Icon Black Yellow
7. PRODJ Blue and Yellow
8. 8SK LR Silver Red

--> Tersedia di www.skullcandy-asia.com

2

1

5

4

3

6

7

8

ELECTRIFYING

Children of the Revolution

> *"...buy it, use it, break it, fix it, trash it, change it, mail, upgrade it, charge it, point it, zoom it, press it, snap it, work it, quick erase it, write it, cut it, paste it, save it, load it, check it, quick rewrite it, plug it, play it, burn it, rip it, drag it, drop it, zip, unzip it, lock it, fill it, call it, find it, view it, code it, jam, unlock it, surf it, scroll it, pose it, click it, cross it, crack it, switch, update it, name it, read it, tune it, print it, scan it, send it, fax, rename it, touch it, bring it, pay it, watch it, turn it, leave it, start, format it..."*
>
> **(Technologic, Daft Punk)**

Daft Punk telah berhasil membuat ringkasan dari apa saja yang bisa kita lakukan terhadap produk-produk technologi masa kini. Bila kita lihat semuanya, ternyata hampir semua aktivitas diatas adalah aktivitas yang setiap hari tidak mungkin tidak kita lakukan! *We really are living the techno life*.

children of the revolution

Bila ada yang masih butuh penjelasan, technologi adalah sebuah *term* yang kita gunakan untuk menyebutkan pengetahuan kita terhadap alat-alat pembantu dalam kehidupan yang semakin lama semakin mengarah ke *electronic engineering*, seiring dengan kemajuan pengetahuan manusia. Alat-alat tersebut akhirnya banyak yang mendapatkan nama baru ketika berhubungan dengan elektronika, yaitu *gadget*.

Technologi untuk umat manusia dimulai dari perkakas yang paling simpel dari sumber alam. Penemuan cara menghasilkan api menambah sumber makanan yang tadinya hanya sumber yang bisa dimakan secara mentah saja, sedangkan penemuan roda menolong manusia untuk bisa melakukan perjalanan lebih jauh.

Penemuan technologi akhirnya berkembang dan manusia mulai bisa melakukan apa saja yang tadinya terdengar bagaikan hal yang mustahil, seperti berbicara dengan orang yang sedang berada di kota lain atau terbang ke negara lain.

Itulah yang bisa kita simak di artikel ini. Revolusi technologi, bagaimana kemajuan yang telah berhasil diciptakan umat manusia beranjak ke level-level yang semakin lama semakin canggih, bahkan bisa sampai *ultra multi-tasking*!

TECHNO CRAZY SOCIETY

Kecanggihan technologi menggambarkan ke-modern-an => ke-modern-an menggambarkan kepintaran => kepintaran menggambarkan *sophistication* => dan *sophistication* menggambarkan keseksian. Dengan perhitungan yang lumayan konyol namun ada benarnya juga ini, manusia semakin menggebu-gebu mendapatkan technologi yang lebih canggih daripada yang baru saja dimilikinya. Semakin canggih technologi yang dia miliki, semakin seksi juga dia bagi lawan jenis (atau sesama jenis, tentunya). James Bond selain dikelilingi oleh kecanggihan technologi, juga dikelilingi oleh wanita-wanita cantik, bukan? Begitulah efek kemajuan technologi dalam pergaulan sosial masa kini. Terlebih di negara-negara *third world* yang pergaulan-nya sangat mementingkan *social status*. Mungkin itulah sebab betapa besarnya *demand* technologi terbaru di negara-negara Asia seperti Indonesia. Negara kita menjadi haus melulu akan *the latest technology*. Semua yang beriming-iming '*the latest*' pasti jadi laku keras di pasaran. Hal ini membuat semakin cepatnya kita berganti dari produk ke produk. *We are truly children of the revolution. Technology revolution*!

GOOD OR EVIL?

Banyak sudah perdebatan filosofis mengenai *the present & the future use of technology in society*. Apakah kemajuan ini membuat kondisi kehidupan manusia semakin membaik atau malah memburuk? Dari segi membuat pekerjaan semakin mudah memang boleh dikatakan sangat membantu manusia, namun dari segi mentalitas kita? Apakah terlalu banyak produk hasil kemajuan technologi yang sebetulnya sama sekali tidak diperlukan? Apakah kita benar-benar membutuhkan *audio system* di dalam mobil yang sekaligus DVD *player*, supaya bisa menonton film 'The Fast and The Furious' selagi menyetir mobil? Mungkin lebih cocok menonton 'Gone In 60 Seconds' karena nyawa Anda juga bisa hilang dalam sekejap bila melakukan hal itu! Apakah kita butuh semua situs-situs 'pergaulan' yang sekarang sedang marak digunakan kawula muda untuk bergaul di dunia maya, seperti facebook, friendster, twitter, myspace, dan sebagainya? *It's almost ridiculous how much time we spend* mengutak atik fitur-fitur yang tersedia di dalamnya. Para penyayang lingkungan dan alam mengatakan bahwa banyak hal yang membuat kemajuan technologi patut dipertanyakan, seperti *environmental issues* dan kesehatan pergaulan. Tapi banyak juga bukti-bukti bahwa kemajuan technologi sangatlah baik untuk kehidupan di era modern masa kini yang semuanya bisa serba cepat dan mudah. Jadi, bila ada sebuah perkataan yang artinya 'ada baiknya dan ada juga buruknya', mungkin kalimat itu bisa digunakan untuk menggambarkan kemajuan technologi saat ini.

THE EARLY TECHNOLOGY

Berikut ini adalah beberapa contoh penemuan-penemuan yang merupakan awal mula dari kemajuan technologi di jaman purbakala. Cobalah bandingkan betapa jauh lebih majunya cara berpikir manusia jaman sekarang daripada nenek moyang kita dulu! Namun, tetap saja, tanpa mereka, kita juga mungkin masih memakan apel dari taman firdaus dan berlari-lari tanpa baju. Hii...

<u>Perkakas Dari Batu-Batuan</u>

Jutaan tahun yang lalu, otak manusia hanya kurang lebih sepertiga dari besar otak manusia modern. Penciptaan peralatan untuk membantu kehidupan sehari-hari adalah sesuatu yang lumayan revolusioner. Metode pembuatan alat-alat dari batu, yang disebut *Oldowan*, pertama kali terlihat sekitar 2.3 juta tahun yang lalu. Era penggunaan perkakas batu ini adalah era *Paleolithic*. Peralatan ini biasanya digunakan untuk berburu, memotong daging dan tulang, memotong kayu, memecahkan biji-bijian, mengkuliti hewan untuk bulu-bulunya, dan membuat peralatan dari tulang atau kayu.
Metode pembuatan perkakas batu dengan berbagai bentuk untuk kegunaan spesifik terjadi 1.65 juta tahun yang lalu, dan semakin lama perkakas batu-batuan mulai mengambil bentuk seperti kapak, pisau, ataupun palu.

<u>Api</u>

Penemuan api sebuah sumber energi dengan berbagai kegunaan, dan pembuatannya, adalah sebuah kemajuan yang luar biasa dalam evolusi technologi. Penggunaan api dalam kehidupan domestik sepertinya bermula sekitar 1,000,000 BC. Manusia mulai bisa mengontrol terjadinya api dan menggunakannya secara spesifik untuk keperluan-keperluan tertentu sejak 500,000 BC dan 400,000 BC. Manusia pun mulai memasak dengan api, yang kemudian membuat bertambahnya sumber makanan untuk mereka.

<u>Perkakas Metal</u>

Kemajuan technologi kemudian sampai pada pembuatan perkakas dari metal dengan cara meleburkan metal murni seperti emas, tembaga, perak, dan timah, di era 8000 BC yang disebut juga era *Neolithic*. Akhirnya terjadilah penemuan campuran-campuran metal, seperti
perunggu dan kuningan (4000 BC), lalu penemuan besi (1400 BC)

<u>Energi dan Transportasi</u>

Sumber energi dari angin untuk menjalankan perahu layar pertama kali digunakan di 3200 BC. Lalu manusia juga mulai menggunakan kekuatan arus air sebagai sumber energi, namun hal ini lebih berkembang lagi ketika terciptanya roda, sekitar 4000 BC. Penemuan roda merevolusionerkan aktivitas dalam transportasi (sebagai roda di kereta-kereta), dalam peperangan (membantu perjalanan dan pengangkutan barang-barang berat), pembuatan *pottery* (pembuatan pot-pot dari tanah liat yang menggunakan rotasi dari roda), serta penghasilan sumber energi angin dan air (dengan pembuatan kincir

angin dan *water wheels*, juga sebagai penumbuk biji-bijian). Bersatunya sumber energi angin dan air dengan roda ini merevolusionerkan technologi tanpa pemakaian tenaga manusia.

THE REVOLUTION WILL BE TELEVISED!

Berikut ini adalah beberapa kemajuan technologi yang telah kita alami di dunia modern, dimana sebuah produk menjadi semakin canggih tanpa harus menunggu terlalu lama...

Portable Music Player

Manusia memang tidak bisa dilepaskan begitu saja dengan dunia musik, bahkan ada beberapa anggapan yang menyatakan bahwa manusia yang tidak menyukai musik adalah seorang mayat. Benar-benar terlihat sangat menyedihkan memang jika jiwa manusia tersebut menjadi kaku atau mati hanya karena tidak suka dengan musik. Musik sendiri bisa didengar melalui berbagai macam sumber, mulai dari radio, *gramaphone* pada jaman dahulu kala, hingga kini melalui sebuah media yang sangat ringkas dan sangat mudah dibawa kemana saja. Teknologi itulah yang akhirnya disebut dengan *portable music player.* Perkembangan *portable music player* ini memang terbilang sangat pesat.

Walkman:
Walkman sendiri pada awalnya adalah sebuah istilah yang dikeluarkan oleh Sony ketika menciptakan *portable music player* pada awalnya. Kasus terciptanya Walkman yang ditemukan secara tidak sengaja merupakan contoh yang dikemukakan untuk inovasi jenis ini. Pada tahun 1978, insinyur-insinyur Sony mencoba mendesain *tape recorder* jinjing kecil dengan suara stereo, tetapi kualitas suara merekamnya kurang bagus. Bentuknya memang terbilang cukup kaku dengan ukuran yang cukup besar pada awalnya, namun menjelang akhir kemunculannya, walkman mulai lahir dengan ukuran yang sangat mini namun bisa dibilang sangat layak untuk dinikmati.

Discman:
Setelah era Walkman, maka para *designer* mulai memutar kecanggihan otaknya untuk melakukan pembenahan di berbagi macam sektor sehingga dapat melahirkan sebuah karya yang lebih baik. Baik itu dari segi desain atau pun kualitas. Maka lahirlah Discman, karena semakin populernya pemakaian *compact disc.* Suara yang jernih dan model yang berbau futuristik merupakan daya tarik dari benda ini. Setelah era ini, maka ada sedikit pembenahan dalam meningkatkan kualitas, masuknya teknologi MP3 kembali diadaptasikan dalam Discman, sehingga hanya dalam satu CD saja Anda dapat mendengarkan berbagai macam lagu dari berbagai macam band favorit Anda.

iPod:
Inilah salah satu teknologi dan bisa dibilang kejayaan *portable music player*. iPod memang merupakan nama salah satu *brand* dalam dunia *music entertainment*, walaupun begitu hingga saat ini belum ada yang bisa menandingi atau menyamai kejayaan dari iPod. Hampir semua manusia di belahan muka bumi memiliki *gadget* yang satu ini. Bahkan kejayaan dan perkembangan *gadget* ini juga bisa dilihat dari dapat dikombinasikannya iPod dengan sebuah sepatu olah raga yang dapat mengatur lagu apa yang pantas dan cocok untuk menemani olah raga. Salah satu *brand jeans* ternama juga menggandeng *gadget* ini untuk salah satu serinya.

Visual Pleasure

Setelah musik kita tentunya akan bersinggungan dengan dunia film. Perkembangan *gadget* dalam mendukung bidang yang satu ini juga cukup menarik untuk diamati.

Proyektor:
Ini adalah media pertama kali yang kita alami untuk menyaksikan sebuah film. Dulu untuk menonton sebuah film dibutuhkan alat ini, dan rol demi rol film, serta sebuah layar putih sebagai *screen*. Karena ukurannya yang besar dan cukup merepotkan, maka cepatlah juga orang berpindah ke media lainnya.

Video VHS:
Kaset berukuran besar dan berbentuk persegi panjang ini merupakan salah satu produk legendaris dalam dunia perfilman. Banyak yang menyebut teknologi ini dengan sebutan video beta, kepedekan dari betamax. Walaupunn telah mengalami kemajuan dalam bentuk dan desain, dibandingkan dengan proyektor, namun tetap saja kita membutuhkan sebuah produk yang lebih canggih.

Laser Disc:
Dunia video atau *film player* mulai menunjukan taringnya pada zaman ini. Sebuah plat yang besar yang biasa disebut LD benar-benar mengubah pandangan orang dalam menyaksikan sebuah film. Gambar yang jernih dan berkualitas tanpa ada istilah bajakan merupakan bagian dari kejayaan Laser Disc.

VCD and DVD:
Laser Disc memang mengalami kejayaan, namun ukurannya yang besar bisa dibilang tidak praktis. Maka lahirnya sebuah inovasi dalam bentuk CD, yang lebih kecil dan lebih praktis dibawa-bawa. Setelah VCD lahirnya DVD yang memiliki kualitas gambar jauh lebih baik dibandingkan dengan VCD.

Blue Ray:
BD (Blue Ray Disc) adalah sebuah *optical disc storage* dalam format sebesar DVD. Kegunaan utamanya adalah untuk menyimpan *high definition video* dan data sebesar 50 GB *per disc*. *Dual layer* BD bisa menyimpan hampir 6 kali kapasitas *dual layer* DVD, atau 10.5 kali kapasitas *single layer* DVD. Menonton tayangan film dalam format BD akan memberikan sebuah pengalaman tiga dimensional yang gokil!

Locating Places

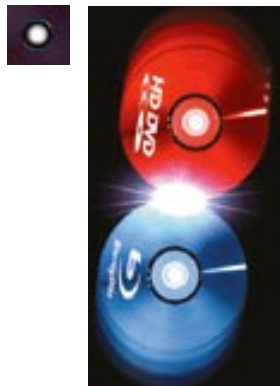
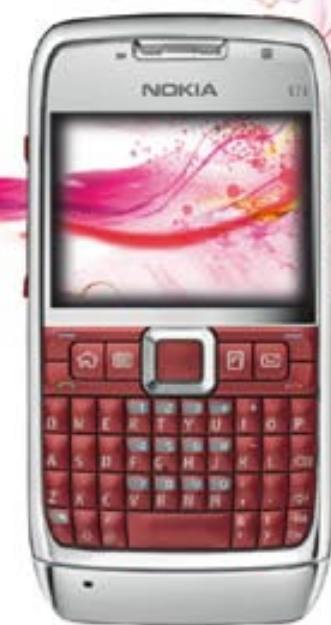
Kadangkala kita suka bingung ingin menuju sebuah tempat untuk jalan-jalan atau bahkan kita tidak bisa mengetahui dimana kita berada saat ini. Penunjuk lokasi jalan atau dimana kita berada ini memang sangat penting, jika tidak maka orang-orang akan banyak yang tersesat. Maka dari itulah, para ilmuwan mulai berpikir bagaimana caranya untuk mempermudah itu semua.

Peta:
Ini adalah salah satu fasilitas yang kuno namun hingga saat ini masih banyak digunakan oleh manusia. Peta sendiri merupakan sebuah gambaran muka bumi kita. Pada peta terlihat sangat jelas jalan-jalan yang harus kita tempuh untuk menuju ke sebuah lokasi atau titik. Peta sendiri memiliki jenis yang sangat banyak, mulai dari peta buta hingga atlas yang dapat dengan mudah kita pergunakan. Pada peta juga terlihat dengan jelas titik koordinat dimana tempat yang kita cari tersebut. Pembuatan sebuah peta saja membutuhkan technologi yang lumayan canggih.

GPS:
Ini adalah sebuah teknologi pada sebuah *gadget* yang benar-benar dapat mempermudah kita untuk menuju ke sebuah lokasi yang kita inginkan. GPS atau Global Positioning Unit sangat mudah dan praktis digunakan dibandingkan dengan peta. Kita cukup memasukan data tempat yang ingin kita temukan, dan hanya dalam hitungan detik saja kita akan melihat berbagai macam pilihan jalan untuk menuju ke tempat tersebut. GPS bisa dibilang merupakan sarana panduan yang sangat revolusioner bagi kita semua.

Taking Notes

Para pekerja kantoran memang tidak bisa terlepas dari dunia tulis menulis. Jika awalnya hanya menggunakan tulisan tangan, maka kini technologi telah mengambil alih itu semua.

Mesin Ketik:
Suara yang berisik, tangan terkena tinta, bahkan

children of the revolution

kertas yang terkena lunturan tinta merupakan resiko yang harus diterima jika menggunakan mesin ketik. Proses bekerja dengan alat ini juga cukup lama dan cukup membuat jari-jari Anda sedikit nyeri.

PC:
Era mesin tik segera digantikan dengan PC (Personal Computer). Sebuah layar, CPU sebagai otak, dan *keyboard* untuk mengetik merupakan kombinasi dalam PC untuk memperingan pekerjaan Anda dalam membuat naskah atau laporan. Bahkan Anda mendapat pilihan ingin menyimpan data yang Anda kerjakan tersebut dalam disket, CD, atau *flashdisk* sekalipun, atau ingin mencetaknya dengan mesin print.

Notebook:
Biasa disebut dengan *laptop* adalah sebuah regenerasi dari PC. *Notebook* benar-benar mempermudah kita bekerja, bahkan jika kita berada di luar ruangan pun kita dapat mengerjakan tugas-tugas yang harus diselesaikan. *Notebook* pun memiliki perkembangan yang cukup signifikan hingga bisa seperti sekarang ini. Anda bahkan dapat mengakses internet pada *notebook* Anda dengan *eksternal modem* atau *internal modem*.

Netbook:
Netbook adalah kependekan dari kata Internet dan *Notebook*. Produk ini adalah sebuah kelas *laptop computer* yang *didesign* untuk kepentingan komunikasi *wireless* dan akses internet. *Netbook* dipenuhi dengan aplikasi akses internet dan biasanya mempunyai sistem operasi Windows XP atau Linux. Bentuk *netbook* yang mungil dan ringan adalah sebuah revolusi canggih dari kemajuan technologi komputer. Menurut prediksi, di tahun 2009 ini definisi *netbook* yang ofisial adalah *notebook computer* dengan x86 *compatible low processor* bertenaga rendah (PC *standard software*), screen yang mini (maksimal 10 *inches*), *keyboard* mini, ringan, tanpa *optical disc drive*, dan dilengkapi dengan *wireless connectivity*.

Television

Kita semua suka nonton TV, kecuali yang tidak suka tentunya. Apalagi di jaman dulu ketika menonton televisi adalah sebuah aktivitas keluarga yang dinikmati orang-orang bersama keluarganya, bagaikan makan malam. Ketika TV pertama kali hadir di dunia, sepertinya itu adalah sebuah hal yang sungguh tak pernah dibayangkan bisa terjadi. Banyak yang bertanya-tanya "Bagaimana mungkin orang itu bisa masuk ke kotak tersebut?"

Televisi Berwarna:
Penayangan TV dahulu yang berwarna hitam putih memang agak mengganggu mata dan membuat kepala menjadi pusing. Hadirlah televisi berwarna yang bisa memperlihatkan sebuah *image* dengan warna aslinya!

Satellite Broadcast:
Dengan bantuan satelit, penayangan televisi internasional pun terjadi. Kita mulai bisa melihat apa yang sedang disiarkan di kota dan negara lain.

Cable:
Dengan adanya *cable television*, penayangan televisi lebih canggih lagi, karena banyak *channels* yang berisi program-program *entertainment* asal luar negeri dan juga tayangan *sport* mancanegara.

TiVo:
Tivo adalah Digital Video Recorder yang membuat penonton TV bisa merekam tayangan-tayangan televisi yang tak sempat ditontonnya! *Wow!*
TiVo diperkenalkan di Amerika dan sekarang dapat ditemui di Kanada, Australia, Meksiko, dan Taiwan. TiVo memberikan jadwal program televisi elektronik dan menyajikan fitur-fitur seperti Season Pass, yang memastikan para penonton tak akan ketinggalan *show-show* favorit mereka), dan WishList (dimana para *subscribers* bisa mencari dan merekam *shows* yang mereka inginkan menurut judul, aktor, sutradara, kategori, atau *keyword*). TiVo juga menyediakan fitur-fitur dimana TiVo DVR tersambung ke sebuah *home network*, termasuk film atau TV *show downloads, advanced search, personal photo viewing, music offerings*, dan *online scheduling*. *Yes, television has gone a long way since* Telefunken, *baby!*

Portable Television:
Seperti halnya musik, ada beberapa orang yang tak dapat hidup tanpa menonton acara-acara televisi favorit mereka. Terlahirlah *portable television* dari beberapa *brand electronic* papan atas (dan bawah) yang dapat dibawa kemana-mana dalam bentuk mini. Sedikit mengerikan, memang, tapi rupanya banyak yang menginginkannya!

On-Line Television:
Sekarang Anda juga bisa menonton TV di layar komputer lewat layanan internet. *On Line Television* juga bisa dinikmati lewat beberapa model HP seperti Blackberry yang menawarkan fitur internet. Anda bisa menikmati siaran TV dari Congo maupun Kazakhstan secara gratis setiap saat!

Trainspotting

Perjalanan dengan kereta memang menyenangkan. Tapi kalau kelamaan bisa-bisa membuat keadaan hati menjadi suntuk.

Locomotive
Sumber energi yang menggerakkan kereta api awalnya adalah tenaga uap. Hal inilah yang akhirnya melahirkan lokomotif uap di kereta-kereta jaman dahulu.

Diesel Power:
Diesel electric locomotives adalah lokomotif elektronik dengan *on-board generator* yang digerakkan tenaga *diesel. Diesel* dan elektronik lokomotif jauh lebih bersih, efisien, dan membutuhkan *maintenance* yang tidak seberat *steam locomotives*. Sejak tahun 1970-an *diesel* dan elektronik lokomotif telah menggantikan hampir seluruh kereta api uap di seluruh dunia.

High Speed Rail:
Pada tahun 1962, dibuka *line* Shinkansen dari Tokyo ke Osaka yang menggunakan *High Speed Rail Transport*, dimana kecepatannya mencapai 300 km/h. Sekarang, kereta dengan kecepatan tinggi yang menggunakan tenaga elektronik seperti ini telah ada di berbagai negara seperti Spanyol,

Begitulah revolusi-revolusi dari berbagai technologi masa kini yang telah kita alami. Bila melihat kemajuan yang terjadi begitu cepatnya dalam industri-industri diatas, maka mungkin tak berapa lama lagi kita akan mengalami perubahan-perubahan technologi terbaru yang sangat mengejutkan. Revolusi belum berhenti di saat ini. Siapa bilang hanya para *hippies* di tahun 60-an saja yang bisa disebut *Children of The Revolution*?

6 LANGKAH SEDERHANA

Peringatan:
Artikel ini dibuat untuk merayakan hubungan kurang harmonis antara manusia dan teknologi. Jika Anda termasuk orang-orang yang sering mendapat hinaan, celaan, makian atau bahkan hujatan tentang kemampuan diri yang selalu kurang dalam menaklukkan barang-barang canggih berilmu tinggi… Selamat! Ini adalah artikel buat Anda.

Sebelum membaca tulisan yang sungguh penting ini, mohon ikuti dulu sebuah test sederhana. Anda cukup menjawab YA atau TIDAK untuk semua pernyataan di bawah ini.

Apakah ponsel Anda merupakan model terbaru… lima tahun yang lalu?
Apakah Anda menggunakan ponsel itu hanya untuk menelepon dan SMS?
Apakah setelah setahun menggunakannya Anda baru tahu tombol-tombol shortcuts yang ada? Itupun karena secara tidak sengaja Anda menekan tombol itu terlalu lama?
Apakah Anda menelepon orang lain untuk mengetahui nomor Anda sendiri (karena Anda tidak pernah ingat nomor itu)?
Apakah Anda tidak tahu dan tidak peduli dengan semua singkatan menyebalkan macam LAN, WAP, WWW, HTTP, dst?
Apakah Anda tidak pernah membaca semua buku manual dari alat elektronik apapun karena menganggapnya sama rumitnya dengan buku referensi untuk pelajaran Fisika Kuantum?
Apakah Anda hanya mengetahui fungsi dari beberapa tombol di remote TV Anda (tombol on/off, volume dan channel), dan tidak tahu kegunaan tombol-tombol aneh lainnya (tombol ttx/mix, info, menu atau exit)?
Apakah ketika remote TV itu hilang Anda kelimpungan karena tidak tahu harus berbuat apa?
Apakah apple dan blackberry bagi Anda hanya berarti nama buah?
Apakah bagi Anda Hot Spot menimbulkan konotasi seksi?
Apakah satu-satunya PIN yang Anda kenal adalah PIN di kartu ATM?
Apakah Anda lebih senang bertransaksi di ATM atau Bank ketimbang menggunakan jasa perbankan jarak jauh seperti phone banking atau internet banking, dengan alasan tidak percaya pada keamanannya padahal karena menganggap caranya terlalu ribet?
Apakah sampai saat ini Anda tidak tahu bagaimana cara meng-upload foto di Facebook? Atau mengirim video? Atau memberi tag pada foto?
Atau jangan-jangan sampai detik ini Anda belum tahu apa itu Facebook? What? Anda bahkan tidak familiar dengan Friendster?
Apakah Anda pernah membanting sebuah alat berteknologi tinggi karena putus asa ketika menggunakannya?
Atau memukul TV saat gambarnya terganggu?
Apakah Anda pernah meminta teman untuk mencuci film dari kamera digital?
Apakah Anda pernah menghapus foto-foto penting karena salah memencet tombol?
Apakah Anda tahu kelebihan sebuah robot bernama Kansei yang diciptakan di Jepang tahun 2007?

Jika Anda menjawab YA untuk lebih dari 1 pertanyaan, Anda adalah apa yang di dalam masyarakat kita disebut sebagai manusia gaptek, atau gagap teknologi.
Jangan khawatir atau bersedih. Anda tidak perlu menarik diri dari pergaulan atau merasa minder ketika harus berhadapan dengan orang lain. Lupakan juga niatan Anda untuk kembali ke desa pedalaman dan hidup tenang di antara ternak dan alat-alat sederhana. Ini bukan sesuatu yang harus dikhawatirkan. Kondisi ini pun tidak menular dan tidak diturunkan secara genetis (bahkan kemungkinan besar anak Anda jauh lebih hebat penguasaan teknologinya ketimbang Anda sendiri).
Artikel ini akan membantu Anda mengatasi masalah-masalah Anda. Tentu saja bukan dengan memberikan lebih banyak ilmu soal teknologi terbaru (silakan beli majalah bersampul perempuan yang sedang memegang satu gadget dengan begitu sensual seolah barang itu adalah alat terseksi di dunia, atau kursus sama Roy Suryo), namun dengan membuka pikiran dan hati sehingga bisa lebih lapang hati menerima kondisi diri Anda.

Dan untuk mendapatkan tujuan itu, ada 6 langkah sederhana yang bisa dilakukan.

Step 1: Mengakui adanya masalah.
Langkah pertama ini adalah setengah dari penyelesaian masalah Anda. Akui kalau Anda gaptek dan berhenti hidup dalam fase denial. Latihlah dengan mengucapkan mantra sederhana di depan kaca. "Saya Gaptek." Dan ulangilah berkali-kali.

Step 2: Mengetahui latar belakang dari kondisi Anda.
Apakah Anda jadi gaptek karena trauma masa kecil? (Mungkin berkat kecelakaan yang berhubungan dengan alat elektronik? Mungkin Anda pernah kena setrum? Atau merusak sebuah barang dan dimarahi habis-habisan oleh orang tua Anda?). Ataukah Anda menjadi gaptek karena Anda punya masalah dengan kepercayaan diri? Apapun alasannya, Anda akan lebih bisa menerima kondisi diri Anda.

Step 3: Mencari support group.
Ada banyak orang yang punya kondisi ini. Berada di dekat orang-orang yang punya masalah serupa dapat membantu Anda untuk lebih bisa menerima diri Anda. Mulailah dari orang-orang berusia lanjut di sekitar Anda. Biasanya semakin lanjut usia semakin kecil keinginan untuk bisa beradaptasi dengan teknologi baru.

Step 4: Mengumpulkan berita-berita buruk seputar efek teknologi tinggi bagi kehidupan manusia dan lingkungan hidup.
Dengan kumpulan berita ini, Anda akan mendapatkan justifikasi dari kegaptekan yang Anda punya. Lebih baik gaptek ketimbang celaka.
Salah satu contoh berita:
The Wall Street Journal menyebutkan, setiap hari di sebuah periode musim panas, Northwestern Memorial Hospital menerima pasien-pasien yang menderita luka cukup serius akibat kecelakaan yang disebabkan oleh 'texting while walking'. Di London bahkan pernah dilakukan sebuah eksperimen bodoh untuk mengurangi kecelakaan akibat ber-sms sambil berjalan kaki: mereka melapisi tiang-tiang lampu jalanan dengan busa semacam sofa.

Step 5: Pahami bahwa terkadang hidup lebih simple dan menyenangkan tanpa hadirnya teknologi.
Ada orang yang kelimpungan setiap kali gadget terbaru diluncurkan (harus selalu membeli dan mengupdate alat yang dimiliki). Ada orang yang stress ketika BB-nya dicuri orang (bukan karena kehilangan barang itu, tapi karena merasa kehilangan kontak dengan dunia). Ada orang yang hubungan personalnya hancur berantakan ketika intrik-intriknya di dunia maya diketahui oleh pasangan (urusan status Facebook saja bisa bikin banyak orang bertengkar). Bersyukurlah bahwa Anda tidak akan berada di dalam situasi seperti itu.

Step 6: Cari sebanyak-banyak kalimat yang bisa digunakan untuk membela diri dari manusia-manusia hi-tech yang memojokkan atau menghina Anda.
Perbanyak perbendaharaan kalimat seperti; "Saya ingin jadi pengguna teknologi bukan pecandu teknologi." Atau; "Saya tidak ingin jadi budak teknologi." Atau; "Saya memilih untuk menggunakan dan bukan digunakan oleh teknologi." Atau; "Hidup saya sudah sangat mudah tanpa bantuan teknologi yang terlalu tinggi."

Demikianlah 6 langkah mudah yang bisa dilakukan untuk membuat hidup Anda tetap bahagia (meskipun gaptek).
Selamat mencoba!

Catatan kaki: Penulis adalah seorang gaptek akut yang sudah lebih dari 30 tahun menyandang kondisi ini. Ia pernah merusak tiga komputer, mematahkan persneling mobil seorang paman, dan membuat sebuah vending machine macet akibat salah pencet.

METAL HEADS

Kota Bandung memang tidak pernah ada matinya, selalu saja ada hal – hal kreatif yang penuh inovasi setiap harinya dan seringkali membuat orang berdecak kagum. Kali ini FREE! mengajak Anda untuk mencoba nuansa baru dalam hal bercukur rambut di Kota Bandung. *Barbershop* yang satu ini memang sangat menarik untuk disimak. Musik adalah alasan utama para pendirinya untuk menjadikan Headcore Barbershop sebagai satu – satu nya tempat cukur rambut dan *make over* berkelas *indie* untuk para pria, khususnya kalangan muda di Kota Kembang.

Service yang disediakan di Headcore Barbershop sebenarnya sama saja seperti *barbershop* pada umumnya dengan harga yang cukup terjangkau. Tetapi yang menjadi daya tariknya adalah Anda dapat memangkas rambut Anda dengan gaya potongan rambut *mohawk* yang menjadi ciri khas komunitas punk, potongan rambut *emo* untuk komunitas *melodic* atau bahkan potongan harajuku untuk komunitas yang menyukai gaya rambut dari Jepang. Selain memberikan *service* potong rambut, Headcore Barbershop juga menyediakan *space* untuk menjual kaos-kaos musik, *merchandise* musik, info tentang perkembangan musik di seluruh dunia yang sesuai dengan konsep *barbershop*. *Motto "Influencing your Head"* yang diusung oleh Headcore Barbershop pun diharapkan dapat membentuk *image* yang diinginkan oleh pelanggan yang datang dapat terealisasi dari segi *hair style*, *fashion*, juga pengetahuan mereka tentang musik. Beberapa personil band pun sudah mencoba potong rambut di tempat ini, seperti Bobby dari Superman is Dead, Vicky dari Burgerkill dan masih banyak lagi. *Let's have the metal heads in here!* **(KiLLa)** ●

--> Headcore Barbershop. Jl. Cikutra Raya No. 227 A, Bandung. Tel : 0838 2900 4200. Buka : Senin - Minggu , 09.00 - 20.00 WIB.

I LOVE AND I KIFF SO MUCH

Satu lagi butik dengan konsep berbeda di Kota Bandung yang harus segera Anda datangi. Seperti Anda tahu, Kota Bandung ini memang sangat terkenal akan kaum muda mudi yang sangat kreatif mulai dari bidang musik, seni dan *fashion*. Maka tidak heran KIFF yang juga milik artis Cathy Sharon dan Julie Estelle ini pun ingin menampilkan sesuatu yang berbeda dengan tempat lainnya, untuk dapat menarik minat para pecinta *fashion* dari dalam dan luar Kota Bandung.

Nama KIFF sendiri diambil dari bahasa Perancis yang artinya suka. Dari kata itu *lah* artis kakak beradik ini mencoba menggabungkan hal – hal yang mereka suka dalam kehidupan sehari – hari yaitu musik, *fashion* dan *art* di dalam sebuah konsep retail ini. Design interior yang terlihat *unfinished* dengan nuansa kayu – kayu, besi serta tong kosong untuk display barang – barang pun menjadikan ciri khas tersendiri dari toko KIFF. Tidak heran karena untuk konsep toko, KIFF bekerja sama dengan Sorcery & Sans, studio interior *design* di Bandung. Gaya *fashion* KIFF terinspirasi dari subkultur generasi muda yang mencerminkan idealisme dari setiap orang. Tengok saja *graphic t-shirt*, *casual dress*, kemeja, jaket, *vest*, celana, rok serta aksesoris yang ada di sini. Selain *brand* KIFF sendiri, koleksi lainnya dari Laudya Cynthia Bella dan Ardina Rasti pun hadir di sini. Berbagai koleksi CD musik dari *independent label* ternama di Bandung yaitu Fast Forward Records pun dapat Anda temukan di KIFF. Penasaran bukan? Langsung saja Anda sediakan waktu khusus untuk pergi ke Bandung dan berbelanja di KIFF. **(KiLLa)** ●

--> KIFF. Jl. Wira Angun – Angun No. 4 (Sebelah Movie Room), Bandung. Tel : 0817 022 6620 / 022 916 713 46 Buka : Senin - Minggu, 10.00 - 21.00 WIB.

SWEET TREAT FROM PETITE CUPCAKES

Jika Anda perhatikan tiap detil pada sebuah Cupcake, Anda akan menemukan betapa cantiknya pola *icing* berwarna-warni yang menghiasi kue tersebut. Desain yang manis membuat kue tersebut tampil dengan menawan. Filosofi inilah yang menjadi ide dasar ditiap desain Petite Cupcakes.

Hadir dibilangan Pondok Indah, sebuah *showroom* mungil ini dikemas begitu *cute*. Wallpaper berwarna soft pink berikut sofa putih empuk dan sebuah *fitting room* diatur sedemikian uniknya sehingga Anda akan merasa nyaman berada ditempat ini. Tidak hanya tempatnya saja yang unik, seluruh koleksi Petite Cupcakes pun juga akan membuat Anda jatuh hati pada pandangan pertama. Berbasis di Jakarta, *clothing label* ini menghadirkan koleksi baju, sepatu, dan tas wanita dengan desain *simple* dan *classy*. Tema vintage yang menonjolkan kesan *romantic* dan *quirky* memang sengaja dibuat oleh para desainernya agar si pemakai merasa romantis dan bahagia. Warna-warna pastel yang mendominasi tiap baju cenderung menampilkan kesan girly para pemakainya. Tak hanya bajunya saja, koleksi *flat to heels*-nya pun juga sangat apik. Berangkat dari online-shopping, para *founder* Petite Cupcakes kemudian memulai showroom ini sejak tahun 2008. Sebanyak 3 *volume collection* sudah dikeluarkan hingga saat ini. Jika tidak sempat datang ke showroomnya, kunjungi saja websitenya sekalian bisa langsung memesan via online. Tinggal transfer tanpa membayar ongkos kirim dan sebuah bingkisan nan cantik akan hadir dihadapan Anda. *Afterall, we all loves Cupcakes right?!* **(feB)** ●

--> Petite Cupcakes. Wisma Murti 3rd Floor, Jl. Sultan Iskandar Muda Kav.29 Kebayoran Baru, Jakarta 12240. Tel. (021) 7250728 / 081807140423 (by appoinment only). Website: www.petitecupcakes.com.

I HEART GIFTS

"Hug someone on the left. Most people tend to hug on the right, but if you hug on the left your hearts will beat together."

Pesan romantis yang dikutip dari *flyer* sebuah gerai cantik ini menggambarkan betapa pentingnya arti sebuah hubungan. Demi menjaga hubungan Anda dengan pasangan, keluarga, ataupun relasi yang utama adalah bagaimana Anda dapat membuat mereka bahagia. Cara yang termudah adalah memberikan sedikit perhatian melalui sebuah kado. Tidak harus mahal. Cukup dengan mengerti apa yang mereka sukai kemudian dibungkus dalam kemasan cantik, *and… viola!* dijamin Anda akan memberikan sepercik memori yang akan diingat dalam hidup mereka. Bicara soal membungkus kado, apakah Anda mengingat ketika Ibunda tercinta biasa menyimpan perlengkapan khusus untuk membungkus kado dalam sebuah kotak berisikan perlengkapan pita, selotip dan kertas warna yang dapat menyulap sebuah benda dikemas dalam kertas kado warna-warni ditambah dengan sedikit sentuhan kartu ucapan guna memberikan sentuhan yang lebih *personal* pada bingkisan Anda.

Isi kotak yang penuh dengan kejutan seperti inilah yang akan Anda temui ketika memasuki gerai Floweroom. Dekorasi yang sejuk dengan *wallpaper* bermotif bunga menghiasi toko yang didominasi warna pastel ditambah dengan sentuhan cantik pintu kayu berwarna putih, dijamin hadiah yang Anda bawa akan secantik tampilan *outlet*-nya. Jika Anda tidak sempat untuk mencarikan hadiah, Floweroom juga menyediakan berbagai pilihan. Mulai dari bunga segar untuk nenek Anda hingga lemari kayu antik untuk adik ipar yang baru menikah. Memilih dan menghias bingkisan dapat dirubah menjadi pengalaman yang menyenangkan di Floweroom.

Floweroom memang dimaksudkan untuk menghadirkan konsep *gift shop* seperti di luar negeri. Sebuah *one stop shopping* untuk Anda yang perlu mencari hadiah untuk kekasih, keluarga maupun rekan kerja. Floweroom juga menyediakan jasa untuk membungkus kado dengan sentuhan yang luar biasa, jadi Anda hanya perlu membawa hadiah yang Anda persiapkan ke *outlet* mereka di Dharmawangsa Square lt.1. Jika Anda ingin mempersiapkan sebuah kejutan besar untuk dipadukan dengan kado spesial Anda, Floweroom yang lahir dari seorang tangan *event decorator*, siap membantu Anda untuk mendekorasi *venue* pernikahan, acara *corporate event* dan ajang ulangtahun ataupun *bedroom surprise party* Anda dengan pasangan. *That's a wrap!* **(feB)** ●

--> Floweroom Flowers, Gifts and Wraps, Dharmawangsa Square Ground Floor No.18, Jl. Dharmawangsa No.VI / XI Jakarta 12160. Tel. (021) 72788328. Buka: 10.00 - 21.00 WIB.

Technologi memang sudah merajalela di seluruh dunia. Beberapa negara tentunya lebih maju dibandingkan negara-negara lainnya, apalagi yang masih *developing*. Selain kegunaan technologi dalam kegiatan sehari-hari manusia, ada beberapa sisi dari technologi yang lebih cenderung untuk kegunaan *leisure*, *hobby*, dan seni. Setelah hanya digunakan untuk keperluan pribadi, lama-kelamaan semua hasil dari penggunaan technologi yang tadinya hanya untuk iseng-iseng saja akhirnya berubah menjadi sesuatu yang lebih besar! Misalnya, maraknya *camera digital* telah membuat berbagai komunitas mengadakan pameran *digital photography*, kemudahan mengedit dengan *laptop* telah menghasilkan festival-festival video dan film pendek dari yang pro sampai amatir, lalu *digital / computer games* juga telah dibuatkan kejuaraannya secara besar-besaran dan internasional! Bukan itu saja, peralatan instrumen musik yang sudah semakin canggih technologi-nya juga telah melahirkan festival-festival musik, selain *rave-rave techno*, yang mengedepankan musik *electronic*. Pokoknya, *technology is making the world go round by the seconds*!

Bila Anda seorang *travel freak* yang tiap tahun tidak bisa tidak melancong ke berbagai negara di seluruh dunia, termasuk kota-kota lain di Tanah Air, lalu kebetulan Anda juga seorang *techno lover* yang selalu ingin mengetahui kemajuan-kemajuan dalam industri technologi, terutama di bidang *leisure* dan *entertainment*, maka Anda butuh menyimak berbagai *techno / digital happenings* berikut ini! Siapa tahu Anda bisa berada disana tidak lama lagi! ●

Blip Festival

Festival ini merayakan music jenis *Chiptune*, dengan adanya pertunjukkan band-band *genre music* tersebut, berbagai *workshops*, dan *screening* film-film. Musik jenis *chiptune* adalah gubahan musik dalam suatu format dimana semua suara-suara di dalamnya diatur oleh komputer atau *video game console sound chip*. Festival ini dimulai sejak tahun 2006 di New York City, dan telah diadakan *annually* sampai sekarang. Tahun lalu Blip Festival diadakan dari tanggal 4 sampai dengan 7 Desember 2008, dan terlihat semakin populer di kalangan pencinta musik elektronik.

The RobotFestival

The RobotFestival pertama kali diadakan pada tahun 2006, yang ternyata luar biasa sukses dengan 20,000 pengunjung. Festival ini diadakan tiap tahun di Odense, Denmark, yaitu kota kelahiran penulis dongeng terkenal Hans Christian Andersen yang jaraknya hanya 150 Km dari Copenhagen. Festival ini diramaikan dengan pameran robot di seluruh kota, film-film robot, diskusi robot, kompetisi robot, dan *summer camp*. Aktivitas yang diadakan selalu menyenangkan, *smart*, dan informatif. Pokoknya bagi Anda yang gila robot, pasti sangat bahagia bila bisa sampai kesana.

OK Video: International Video Art Festival

Untuk festival yang satu ini Anda tak usah jauh-jauh melancong ke luar negeri, karena ini adalah sebuah festival video internasional yang diadakan tiap 2 tahun sekali (*biannually*) di kota kita tercinta, Jakarta. Dimulai sejak tahun 2003, OK Video adalah hasil kerja keras komunitas senirupa kontemporer asal Jakarta, Ruang Rupa, yang mengharapkan bahwa melalui media video kita dapat lebih leluasa membahas fenomena sosial dan budaya Indonesia maupun Internasional. Setiap OK Video diberikan tema, seperti OK Video terakhir di tahun 2007 yang bertema 'Militia'. Tahun ini OK Video akan diadakan pada tanggal 28 Juli sampai dengan 9 Agustus 2009, dan diberikan tema Comedy. *Don't miss it*!

The Digital Fringe Festival

Festival ini adalah sebuah bagian dari festival Melbourne Fringe Festival (*international art festival* yang telah diadakan sejak 1982 di Melbourne, Australia), dan dimulai sejak tahun 2006. Melbourne Fringe Fest memfokuskan diri untuk mempertunjukkan karya-karya yang paling kontemporer, inovatif, dan *trend setting*, dari seniman-seniman independen dunia. Digital Fringe Festival mempertunjukkan berbagai karya video dan film *digital* dari para sineas muda seluruh dunia. Bagi Anda yang *film freak* dan juga pemerhati media ini, festival Digital Fringe adalah tujuan yang akan sangat menarik di masa mendatang.

The Detroit Electronic Music Festival

Festival ini mempertunjukkan *showcases* dari berbagai musisi *genre electronic dance music* tiap tahun, tepatnya setiap Memorial Day *weekend* sejak tahun 2000 di Detroit, USA. Sekarang festival ini bernaung dibawah nama Movement: Detroit's Electronic Music Festival. Anda dapat menikmati *performances* dari musisi dan DJs internasional yang membawakan musik elektronik dengan kualitas progresif dan kebudayaan seputar *electronic music*. Tahun lalu festival ini terjadi di tanggal 24, 25, dan 26 Mei 2008, dengan *line-up* antara lain: Carl Craig, Dieselboy, Dubfire, Josh Wink, Kevin Saunderson, Mark Farina, Moby, 808 King, Newcleus, Richie Hawtin, Speedy J, The Cool Kids, dan The Nick Speed Collection, serta banyak lainnya. Tahun ini *line-up* yang disiapkan adalah, antara lain: Afrika Bambaataa, Carl Cox, Derrick May, Los Hermanos, Luke Hess, Tiga, Octave One, dan sebagainya.

Begitulah beberapa *techno shindigs* yang asik-asik di berbagai negara dunia. Sepertinya bahkan Anda yang *tecno-phobe* pun bakal *enjoy* mengunjungi acara-acara diatas! ●

TECHNO FEAST AROUND THE WORLD!

SURREAL TELEVISION

by jp

Ada pernyataan yang berkata "Art imitates life". Untuk yang satu ini, mungkin pernyataan yang lebih cocok adalah "Life imitates soap opera...on TV!"

Pada tahun '60-an, *pop art maestro* Andy Warhol pernah membuat sebuah *statement* yang mengatakan bahwa semua orang di dunia bisa dan mempunyai hak untuk terkenal atau populer selama 15 menit. *He was right*. Coba saja menyalakan televisi Anda sekarang juga, lalu tontonlah yang sedang disiarkan berbagai stasiun televisi, dari yang lokal sampai yang *cable*, dan dari *channel* ke *channel*. Anda dijamin akan menemukan lebih dari satu program TV yang mempunyai konsep *Reality Show*, dimana siapa pun bisa nongol di layar kaca sebagai subjek yang mengambil peranan besar dalam acara-acara tersebut. Program-program seperti *game shows*, kompetisi, *talk shows,* dan program-program dengan konsep dokumenter tanpa adanya skenario mulai menjamur menggantikan program-program yang menampilkan artis-artis terkenal. Mau minta maaf ke seorang teman? Mau menyatakan cinta ke si dia? Mau merubah penampilan Anda dengan bantuan beberapa orang *experts*? Semua bisa dilakukan di hadapan jutaan penonton televisi dengan adanya program-program *reality shows*!
Lalu, sebenarnya bagaimana sih awalnya fenomena ini bisa sampai membabi buta dan mengambil alih sekian banyak persen dari seluruh tayangan televisi di seluruh dunia?

From Nobody To Some-Reality Show Star

Biarpun program TV *genre* ini sudah ditayangkan, dengan format yang sedikit berbeda, sejak dahulu kala, istilah '*Reality Show*' baru dipakai secara *official* mulai dari tahun 2000-an. Indonesia pun baru ketularan demam *reality* TV setelah *genre* ini sudah menjadi populer di luar negeri. Terutama di Amerika dan Eropa.
Program berkonsep *reality* yang pertama kali menjadi populer adalah sebuah acara bernama 'Candid Camera' (1948). Acara ini bertema komedi dan mengambil format paling simpel dari konsep *reality program*, yaitu mengusili orang dengan kamera yang disembunyikan agar tak terlihat sehingga tidak ada yang sadar bahwa kejadian itu ternyata sebuah program TV. Setelah itu mulailah bermunculan program-program tanpa *script* lainnya, seperti *game shows, dating shows, talent shows,* dan dokumenter yang mengikuti aktivitas masyarakat sehari-hari. Salah satu *show* pertama yang mengubah seorang rakyat biasa menjadi seorang selebriti adalah Miss America Pageant, yaitu kontes pemilihan ratu kecantikan dimana pemenangnya mendapatkan kesempatan untuk mengikuti pemilihan ratu kecantikan dunia (Miss Universe Pageant) dan menjadi sosok yang bisa dijadikan *role model* bagi wanita-wanita muda. Pemenang kompetisi ini biasanya melanjutkan karir mereka di dunia *entertainment*, sebagai *host* acara televisi atau bintang film.
Di awal tahun 2000-an, sebuah acara berjudul Big Brother muncul di Belanda. Acara ini meng-karantina satu grup orang biasa dengan berbagai kepribadian di dalam satu rumah yang dipenuhi dengan kamera dari sudut ke sudut. Mereka harus menjalankan kehidupan bersama tanpa gangguan HP, TV, dan semua hubungan ke dunia luar rumah, selama satu bulan. Mereka dilarang keluar pekarangan rumah, dan berhubungan dengan dunia luar. Setiap hari mereka diberikan tantangan, dan populeritas merekalah yang menentukan siapa yang dieliminasi dan siapa yang boleh tinggal sampai program usai karena penontonlah yang menjadi jurinya. Pemenangnya adalah yang berhasil tinggal sampai akhir.
Acara ber*genre reality show* dengan tema kompetisi inilah yang akhirnya berkembang dan menjadi semakin populer di dunia *television entertainment*. Bagaimana tidak? Yang dibutuhkan hanyalah meng-karantina satu grup manusia yang biasanya terlihat *presentable*, hadiah-hadiah yang menarik bagi mereka tergantung tema dari *show* tersebut, sebuah tim juri yang aktif (atau yang dulunya pernah populer) di bidang tema yang diangkat oleh *show* tersebut, dan berbagai permainan, lomba, serta tantangan-tantangan berat yang harus dilakukan para peserta *show* untuk menentukan siapa yang harus dieliminasi dan siapa yang boleh tetap mengikuti *show* untuk akhirnya memenangkan hadiah-hadiah utamanya.
Beberapa program TV berkonsep kompetisi seperti ini yang sekarang ini super populer di seluruh dunia antara lain adalah: American Idol (atau Indonesian Idol untuk yang di Tanah Air) - kompetisi karaoke yang ditentukan oleh pemilihan dari penonton atas bantuan komentar dari panel juri, Survivor - mengambil tempat di alam bebas yang keadaannya 'kasar' dimana para kontestan harus berusaha untuk *survive* dari tantangan-tantangan yang diberikan, America's Next Top Model - kompetisi menjadi *top model* dengan tantangan-tantangan seperti pemotretan yang sulit, gaya berbusana, menarik perhatian *agent*, dan penilaian para juri yang lumayan kejam, Project Runway - kompetisi menjadi *fashion designer* terkemuka dengan hadiah kesempatan menampilkan koleksi di *runway* dalam New York Fashion Week, tapi dengan tantangan membuat satu *outfit* yang keren setiap harinya yang dinilai oleh panel juri, dan The Apprentice - kompetisi dengan hadiah utama sebuah posisi mantap bergaji fantastis di perusahaan milik Donald Trump, tapi harus dicapai dengan melewati tantangan-tantangan berbau bisnis yang luar biasa sulit, dan siapa yang tereliminasi harus siap mendengar seorang Donald Trump mengatakan "*You're fired*!" dengan suara kejam.
Mereka yang mengikuti acara-acara ini mempunyai kesempatan lebih besar untuk menjadi orang ternama di dunia *entertainment*, entah untuk menjadi *host* di *reality program* lainnya atau menjadi bintang Hollywood, yaitu impian mereka semua.

The Real World

Tidak semua program *reality show* berkonsep *games* dan kompetisi. Ada beberapa yang bertema dokumenter, yaitu yang mengikuti kehidupan sehari-hari masyarakat biasa di bidang mereka masing-masing. Pada tahun '90-an, MTV meluncurkan sebuah program dengan judul 'The Real World', yang mengikuti kehidupan beberapa orang muda dengan kepribadian dan ambisi yang berbeda-beda. Mereka, yang tadinya tidak kenal satu dengan yang lainnya, diberikan sebuah tempat tinggal untuk dihuni bersama. Biasanya mereka terdiri dari seorang pemusik, seorang mahasiswa, seorang *gay* / lesbian, seorang yang konservatif, dan berbagai karakteristik lainnya yang berbeda-beda.
Selain mengikuti kehidupan satu grup manusia yang tinggal di satu tempat, ada pula beberapa *shows* yang mengikuti pekerja-pekerja dari satu bidang pekerjaan, seperti: COPS - tentang polisi dan aktivitas mereka, Deadliest Catch - mengikuti perjalanan para nelayan di laut yang selalu seru, Miami Ink, LA Ink, dan London Ink - mengikuti pengalaman para *tattoo artists* dan interaksi mereka dengan para *clients*. Acara-acara seperti ini akhirnya menjadi pengganti dari program-program *serial shows* yang *scripted*.

Surreal Shows

Melihat fenomena ini, akhirnya banyak selebriti yang mengambil kesempatan untuk menambah popularitas mereka melalui peluncuran acara *reality show* mereka sendiri! Lihat saja acara-acara seperti: The Simple Life (Paris Hilton dan Nicole Richie), Keeping Up With The Kardashians, The Osbournes, Kimora: Life In The Fab Lane, Denise Richards: It's Complicated, The Anna Nicole Show, Chaotic: Britney and Kevin, dan sebagainya. Tapi justru program-program seperti itu agak diragukan ke-*reality*-annya! Mana mungkin mereka ingin masyarakat melihat saat-saat mereka sedang baru bangun tidur dan tanpa *make-up*? Mana mungkin mereka memperlihatkan saat-saat mereka sedang marah-marah ke asisten mereka? Semuanya terkesan agak dibuat. Tapi tetap saja penonton setia menontoni mereka, tanpa perduli betapa rendahnya kualitas program-program tersebut.

Sekarang ini *reality television* semakin menjadi-jadi. Program-program berkonsep *genre* ini semakin ada-ada saja. Sepertinya pernyataan "*If It's On TV, People Will Watch It*" itu 100% benar. Kita harap saja di masa depan, *reality programs* seperti dokumenter-dokumenter yang edukatif, dan acara-acara yang jauh lebih berkualitas, akan mengalahkan banyaknya *reality programs* yang konyol seperti yang banyak ditayangkan saat ini. Tapi sepertinya hal itu baru akan terjadi seribu tahun lagi! *In the mean time, let's watch Jackass...*

EFEK RUMAH KACA

WALAUPUN TERGOLONG BAND PENDATANG BARU, NAMUN MUSIK-MUSIK DAN KARYA DARI BAND INI SUNGGUH LUAR BIASA. FREE! PUN MENYEMPATKAN WAKTU SEBELUM MEREKA TAMPIL UNTUK BERTANYA LEBIH DALAM MENGENAI EFEK RUMAH KACA.

> Apakah Efek Rumah Kaca itu?
Kami adalah band pop independen yang bersenang-senang merekam dan memainkan lagu yang kami suka, sekaligus mencoba mendokumentasikan kejadian sehari-hari di sekitar kita.

Siapa saja Efek Rumah Kaca?
Efek Rumah Kaca itu terdiri dari Cholil, Akbar, dan Adrian.

Apa makna Efek Rumah Kaca sendiri, terinspirasi dari apa?
Kalau ditaanya makna dan inspirasi sih sebenarnya enggak ada alasan khusus. Nama band Efek Rumah Kaca ini kami ambil dari salah satu judul lagu yang kami ciptakan pada sekitar tahun 2003.Kami merasa judul tersebut sangat pas dan cocok aja dengan band kita ini, makanya kita langsung pakai nama ini untuk nama band kita.

Efek Rumah Kaca dalam arti global adalah sesuatu hasil yang diciptakan oleh majunya dunia, apakah kalian juga mengikuti perkembangan teknologi?
Bisa dibilang kami semua termasuk orang-orang yang sangat mengikuti perkembangan dan beradaptasi dalam dunia teknologi, karena menurut kami teknologi itu sesuatu hal yang bisa dibilang lumayan penting.

> Apa yang kalian sendiri lakukan untuk mengurangi global warming yang bermunculan akhir-akhir ini?
Salah satunya adalah sebisa mungkin kami menggunakan alat transportasi umum atau meminimalisir jumlah penggunaan mobil. Menurut kami, itu semua sudah cukup untuk mengurangi efek dari global warming yang nampaknya akhir-akhir ini sudah mulai sangat mengancam dampak hidup manusia di muka bumi ini.

Apakah kalian setuju dengan majunya teknologi maka semakin berakibat atau memiliki dampak bagi bumi ini?
Sangat setuju. Bila kita tidak memikirkannya sejak dini dan melakukan sesuatu, bumi bisa semakin buruk. Jika bumi sudah menjadi rusak dan buruk, tentunya akan berdampak sangat luas bagi kehidupan umat manusia di muka bumi ini bukan. Jika sudah begitu banyak sekali elemen-elemen yang sangat di rugikan.

> Apakah kalian memiliki harapan bagi kami dan musik yang kalian mainkan?
Gampangnya, kami ingin membuat sesuatu yang sangat positif di muka bumi ini dan musik Indonesia saat ini. Itu semua memang sudah merupakan cita-cita kami sejak dahulu, bisa dibilang kami ingin membuat dan membuktikan sesuatu yang sangat bermanfaat dan berarti bagi dunia kami.

> Efek seperti apakah yang kalian harapakan dalam bermusik?
Kita enggak punya angan-angan yang sangat muluk-muluk. Kami hanya ingin mereka yang mendengar dan menyukai musik kami juga bisa menikmati apa yang kami bicarakan. Sehingga pesan yang ingin kami sampaikan bisa masuk kedalam diri mereka, karena kami sangat sadar akan pesan-pesan yang kami sampaikan melalui lagu-lagu kami ini benar-benar dapat bermanfaat bagi kita semua.

> Sejak kapan kalian berdiri dan apakah sempat ada pergantian di dalam Efek Rumah Kaca hingga bisa sampai sekarang ini?
Sejarahanya dari awal, kita berdiri pada tahun 2001, tetapi dengan nama Hush. Kemudian sempat berganti nama lagi menjadi River Maya dan Superego. Ternyata sudah ada yang lebih dahulu menggunakan nama-nama band tersebut, maka di sekitar tahun 2005 band ini berganti nama menjadi Efek Rumah Kaca. Sempat terjadi keluar personil, yaitu gitaris dan keyboardis, namun itu semua tidak menyurutkan cita-cita kami semua, sehingga kami tetap berjalan hingga sekarang ini dengan visi dan misi yang jelas.

> Perjalanan kalian hingga sampai sekarang ini apakah sempat mengalami masalah yang sangat berarti?
Untungnya sampai saat ini kami enggak pernah merasakan atau mengalami masalah yang serius atau pun hal yang kecil sama sekali, kita benar-benar sangat nyaman akan apa yang kami lakukan saat ini.

Kalau bisa dijelaskan apa genre musik Efek Rumah Kaca dan kenapa kalian memilih genre itu?
Intinya sih genre musik kami itu pop. Karena pop sendiri menurut kamu adalah sebuah medium yang sangat tepat untuk menyampaikan pesan kepada para manusia. Karena musik dengan genre ini sangat mudah dicerna dan diterima oleh kalangan apa saja dan dimana saja selain alasan itu tentunya kami semua sangat menyukai genre ini sejak awal.

Apakah ada genre musik lain yang menginspirasi kalian?
Masih banyak genre musik lain yang menginspirasi kami semua. Kalau bisa kami sebutkan yang paling dominan adalah jazz dan rock. Kedua genre tersebut masih bisa sangat masuk dengan genre musik yang kami mainkan saat ini.

Banyaknya musisi baru yang bermunculan termasuk kalian makin menambah warna musik yang ada saat ini, kalian sendiri menanggapi ini dengan positif atau negatif, jelaskan!
Pastinya positif dong, karena memang kenyataannya yang kami lakukan ini sama sekali tidak merugikan kalangan mana pun. Banyak band atau musisi baru sejak era tahun 2000-an yang membuat musik-musik yang indah dan penting, walaupun ada juga yang tidak penting menurut kami, namun itu semua kami kembalikan kepada para pencinta musik sendiri sih.

Apakah Efek Rumah Kaca memiliki pesan-pesan dalam lagu-lagu kalian kalau ada pesan apa yang sangat paling ingin kalian sampaikan kepada para pendengar?
Bisa dikatakan masing-masing lagu yang kami buat memiliki pesannya sendiri. Tetapi intinya ingin menjadi lebih baik, bagi kami sendiri dan pendengar, mungkin cara penyajiannya saja yang cukup variatif dan berwarna, sehingga tidak akan menimbulkan kejenuhan.

Untuk album kalian sendiri secara global menggambarkan apa?
Kurang lebih menggambarkan keadaan sehari-hari di sekitar kita, seperti potret atau pendokumentasian zaman. Itu semua kami pilih karena menurut kami itu adalah hal-hal yang sangat sering bersinggungan dengan manusia di muka bumi ini.

Apakah ada musisi lain yang juga terlibat dalam pembuatan album kalian ini?
Kita cukup banyak mengajak atau bekerja sama dengan musisi lain. Contohnya pada album pertama, ada Joseph Saryuf dari Santa Monica dan Uwi dari Pop Tart, keduanya mengisi gitar. Pada album kedua, ada Iman Fattah dari Zeke And The Popo (gitar), Ade Paloh (vokal, vokal latar) dan Ramondo Gascoro (*keyboard*) dari Sore, dengan kita merangkul mereka semua, itu akan semakin membuat musik kami semakin seru.

Selain promo, apa saja kesibukan Efek Rumah Kaca akhir-akhir ini?
Pastinya kita masih manggung-manggung, selain itu kita langsung disibukan dengan membuat lagu-lagu Efek Rumah Kaca berikutnya.

Apa proyek terdekat kalian dalam waktu dekat ini?
Meneruskan rangkaian konser "Kamar Gelap". Setelah Makassar dan Malang, rencananya akhir bulan depan akan diadakan di Yogyakarta. mudah-mudahan nantinya akan bisa ke daerah-daerah yang lainnya.

Jika bisa mengulang waktu, apa yang ingin Efek Rumah Kaca lakukan?
Menjawab kembali pertanyaan-pertanyaan wawancara ini dengan Blackberry, karena itu merupakan bagian dari teknologi.

JEAN CLAUDE ADES

Fly Away sempat membuat dance scene kita menemukan irama yang fresh dari genre house electro. Jean Claude Ades pun langsung membius crowd dengan beat-beat andalannya yang benar-ebnar mewarnai dance music. Sebelum melewatkan aksinya di penampilannya yang kedua kalinya di Jakarta ini, Free! Pun berkesempatan untuk berbincang-bincang santai dengan produser dan DJ asal Jerman ini

Apa yang ,melatar belakangi lo hingga memutuskan untuk menjadi seorang DJ?
Pastinya ketertarikan gue dengan dunia musik, lebih tepatnya mungkin dance scene semasa gue masih tinggal di Jerman. Gue memang berasal dari Itali, namun pekerjaan gue membuat gue untuk tinggal di Jerman, di Negara itu lah gue lebih mendalami dance music.

Bagaimana lo mendiskripsikan musik lo?
Gue sangat suka dengan berbagai macam jenis musik, terlalu banyak nada-nada di dalam otak gue sejak gue kecil dan gue sangat susah untuk mengkombinasikan dulunya. Lalu pada umur 20 tahun gue mendapatkan computer yang menurut gue sebagai salah satu sarana untuk menuangkan nada-nada di kepala gue. Itulah perkenalan pertama gue dengan musik yang akhirnya dikenal dengan genre house electro atau kalau boleh gue mau bikin namanya "The Color of My Style" hahahaha.

Untuk genre sendiri apakah lo memang sudah cinta mati dengan house?
Bisa dibilang begitu, gue sangat suka dengan house, mungkin lebih tepatnya house electro. Sebagai seorang produser dan DJ gue harus bisa menciptakan musik yang menarik dan berkualitas, maka dari itu gue memutuskan untuk total di house electro.

Mungkin bisa spesifik lagi seperti apakah jenis electro yang lo mainin, karena sekarang ini banyak banget yang berkembang dari genre musik itu?
Kalau spesifik sih, kayaknya enggak bisa gue terangin, namun kalau lo tau lagu-lagu gue, gue suka banget sama house electro yang ada vocalnya, karena menurut gue seru aja, jadi crowd juga bisa ikut nyanyi bareng.

Kita sedikit membahas single lo yang cukup heboh "Fly Away", bisa ceritakan prosesnya?
Terlalu berlebihan kalau dibilang heboh hahaha, lagu itu gue bikin sama partner sejati gue. Sejak awal gue memang suka kerja bareng sama dia, namanya Dannii Minogue, dia sangat membantu banyak dalam membuat single itu dan gue sangat suka dngan vokalnya dia yang sangat khas. Fly Away menceritakan tentang bagaimana seseorang bisa melepaskan kebosanan ketika sedang menghadapi masalah, itu aja sih intiya, itu juga berdasarkan pengalaman gue.

Sebagai DJ tentunya lo sudah sangat sering berkeliling negara apakah lo sangat menikmatinya?
Pastinya gue sangat suka sekali dengan traveling, seperti kedatangan gue ke Jakarta yang kedua kalinya ini. Dengan travelling itu bisa membuat otak gue kembali fresh sehingga bisa mendapatkan ide-ide segar untuk kembali membuat musik.

Kita kembali lagi ke Jerman, bagaimana dance scene disana?
Bisa dibilang sekarang genre house electro sudah berkembag di Jerman walaupun belum besar. Dahulu Jerman hanya di dominasi oleh musik-musik dengan genre pop, funk, disco, deep house dan minimal house, namun kini sudah bisa menerima genre ini. Itu yang membuat gue sangat suka dengan dance scene di Jerman.

Apakah lo pernah terpikir untuk sedikit berkreasi dengan genre musik lainnya?
Saat ini sih gue sedang mengerjakan proyek dengan genre music yang basic nya tetap house, namun ada sentuhan-sentuhan yang unik yang gue juge belum bisa mengatakan apa genre dari musik ini.

Kalau di suruh memilih, lo lebih suka disebut DJ apa produser?
Dua-duanya, gue ingin dikenal handal dalam meremix lagu, namun ingin juga dikenal hebat dalam membuat lagu. Itu adalah sebuah komposisi yang pas menurut gue dan bisa dikatakan semua DJ pasti menginginkan hal yang sama.

KEBIJAKAN

Semua keterangan di atas berdasarkan hasil kunjungan tim Free! Magazine. Tanpa sepengetahuan pihak restoran, cafe, dan bar. Opini yang tertera di sini adalah obyektif atas apa yang dirasakan saat reporter berada di tempat tersebut. Harga yang tercantum berdasarkan harga yang tertera di dalam menu dan dihitung untuk 1 jenis makanan utama dan 1 minuman ringan.

--> SYMBOLS
- Reservations recommended
- Dress Requirements
- Live Music
- DJ Performance
- Noisy

--> PRICE GUIDE
- $ Under Rp. 50.000,-
- $$ Rp. 50.000 - 100.000,-
- $$$ Rp. 100.000 - 150.000,-
- $$$$ Rp. 150.000 and up

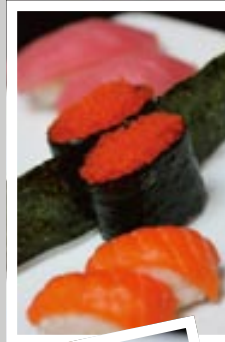
--> RATINGS
- ★ Forget it
- ★ ★ Only if you'are stuck in the neighbourhood
- ★ ★ ★ A 'Must-Try'!
- ★ ★ ★ ★ More than great. Tell your friends!
- ★ ★ ★ ★ ★ Not to be missed

--> CREDIT CARDS
- Accept Credit card
- Don't Accept Credit Card

THE WORLD OF SUSHI

Makanan otentik dari Jepang ini memang telah 'menyihir' siapa saja yang telah mencobanya. Percayalah pada Free! *It might be tiny, but incredibly tasty.* *(feB)*

__SUSHI-YA

Kedai sushi yang beroperasi sejak 2008 lalu ini memang mungil, namun setiap harinya selalu penuh sesak oleh para *sushi lovers*. Selain rasanya yang memang oke, harga yang ditawarkan mereka memang sangat *affordable*, sehingga Anda bisa makan sushi favorit Anda sepuasnya. Sushi-Ya akan membawa Anda layaknya menikmati sushi di kedai-kedai di Jepang. Hiasan dinding berupa tulisan-tulisan Jepang serta lampion-lampion yang menyemburatkan cahaya merah mewarnai kedai yang berlokasi di daerah Tebet ini. Jika Anda sempat mampir ke sini, kosongkanlah perut dahulu karena banyak sekali pilihan sushi yang patut dicoba. Pesanlah Tuna Sushi atau Salmon Sushi untuk pembuka. Kemudian lanjutkan dengan Sumo Maki yang berukuran jumbo, Shrimp Tempura Roll (yang semakin mantap jika disajikan dengan *extra tobiko*), Special Spicy Tuna Roll, Houston Roll (yang dilengkapi *topping* calamari), dan Shoi Maki yang *crispy* dan *yummy*. Semuanya disajikan *fresh* dan pasti mampu mengugah selera Anda. *FYI,* Sushi-Ya juga membuka cabang terbaru mereka di kawasan TIS Square. *A must-try!*
--> Jl. Tebet Utara dalam No. 2 Jak-Sel / Tis Square, Jl. MT. Haryono Kav.9 Unit No. 9 Jaksel 12810. Buka: Tebet Utara - 16.00-22.00 WIB (Senin-Jumat & Minggu), 16.00-23.00 WIB (Sabtu), TIS Square – 11.00-22.00 WIB (Senin-Jumat & Minggu), 11.00-23.00 WIB (Sabtu)

__SUMO SUSHI

Penggemar sushi tak perlu khawatir jika ingin melahap aneka sushi, namun 'dana' sedang tak mencukupi, karena sekarang kedai-kedai sushi dengan harga yang tak 'mencekik leher' mulai tersedia dimana-mana, salah satunya adalah Sumo Sushi. Dengan rasa bintang lima, mereka tetap mematok harga yang tidak terlalu *pricey*. Suasana resto juga tetap dibuat nyaman, layaknya kafe-kafe kasual yang jauh dari kesan konservatif sama sekali. Selain atmosfer yang nyaman, menu yang ditawarkan juga variatif, mulai dari *otoshi (appetizer), sashimi, udon, bento, nigiri (hand-fromed sushi), maki (rolled sushi), gunkan (waship roll),* hingga *desaru (desserts)*. Mereka bahkan menyediakan *Japan premium beer* seperti *Yebisu, Asahi,* dan *Sapporo*. Saat bertandang ke Sumo, pastikan Anda mencicipi menu terfavorit seperti Dancing Dragon Roll, Unagi Salmon Mentai, dan Salmon Kremes Mentai. Lalu, padukan dengan Oreo Cappucino yang merupakan *mixing* dari oreo, soda, *cappucino*, dan *whipped cream*. Serunya lagi, Sumo juga mempunyai penawaran menarik berupa menu *all you can eat* setiap hari Jumat, Sabtu, Minggu , dan libur nasional di mana Anda bisa mencoba 46 sushi yang menggoda *appetite* Anda seketika. *So, why wait?* ●
--> Plaza Adorama Kemang Lt.2 Jl. Kemang Raya No.17, Jakarta Selatan. Tel. (021) 7191047. Buka: 10.00 - 22.00 WIB (everyday)

__SUSHI UNDERGROUND

Sesuai dengan namanya, kedai sushi yang satu ini mempunyai *sushi bar* yang terletak 'di bawah tanah'. Tapi, tenang saja karena Anda tetap bisa menikmati beragam sushi lezat mereka di area atas (*outdoor/indoor*) yang berdampingan dengan Bakoel Coffee. Sambil menyeruput segelas Ocha dingin yang menyegarkan, nikmatilah berbagai menu sushi mereka yang istimewa. Sebagai *appetizers* ada Gyu Yakiniku Sushi atau Underground Salad yang bisa dicoba. Sedangkan untuk hidangan utama, Anda tak boleh melewatkan renyahnya Underground Crispy. Bisa-bisa Anda tak cukup hanya memesan satu piring saja. Jika itu belum cukup, masih ada Golden Dragon yang porsinya mengenyangkan dan patut dijagokan dalam urusan rasa. Makin lengkap jika Anda turut memesan Fried and Crispy, yang sekali lagi mampu membuat penggemar sushi ketagihan. Selain sushi yang *tasty*, Sushi Underground juga memberi *options* lain seperti menu *Donburi* dan *Bento* yang tak kalah enaknya. Jika Anda tak mempunyai banyak waktu luang, tinggal pesan *Sushi to-go* atau *office delivery*. *Need we say more? Go get it!* ●
--> Jl. Senopati Raya 92, Kebayoran Baru. Telp: 02198524991. Oktroi Plaza, Jl. Kemang Utara Raya 1, Jakarta Selatan, Telp: 0217195020. Buka: 11.00 - 22.00 WIB (weekdays), 11.00 - 23.00 WIB (weekend)

__SUSHI MISE

Anda pasti sering 'bermain' ke daerah Kemang yang memang selalu *crowded* oleh para *yuppies* atau *youngster* menghabiskan waktu mereka. *Nah*, jika Anda kebetulan *craving* untuk makan sushi, maka pilihan paling tepat adalah mengarahkan mobil Anda ke Sushi Mise yang sekarang terletak di La Codefin. Menawarkan konsep *fusion sushi* yang *light* dan *healthy*, Sushi Mise secara konsisten menggunakan bahan baku organik berkualitas yang memang secara berkala diimpor langsung ke sini. Cobalah bersantai di *outdoor area* yang menawarkan angin sepoi-sepoi atau di area *indoor* yang berkonsep *semi-lounge*, membuat Anda *relax* sambil sesekali mengintip *open kitchen* mereka. Segera pesan menu andalan mereka, yaitu Crispy Roll. Istimewanya, sushi yang satu ini diberi *topping* berupa campuran *tobiko* dan *mayonnaise* yang di*baked* hingga *creamy* dan legit di mulut saat Anda makan. *Superb!* Bisa juga memanjakan lidah dengan Sushi Matsu yang menggabungkan 15 jenis sushi terfavorit. Untuk Anda yang tak terlalu suka sushi, di sini Anda tetap bisa melahap aneka *Udon*, *Teppanyaki*, serta *Agemono* (*fried dishes*) ala Sushi Mise. *Try it yourself!* ●
--> La Code Fin, Jl. Kemang Raya No.8, Jakarta Selatan. Tel. (021) 7194868. Buka: 11.00 - 01.00 (Senin, Kamis, Minggu), 11.00 - 03.00 (Jumat & Sabtu)

__SUSHI GROOVE

Satu gerai Sushi Groove yang hadir di Grand Indonesia ini mengundang para pekerja kantoran dibilangan Sudirman untuk menyantap pilihan sushi yang segar diwaktu makan siang ataupun makan malam. Konsep dinamis yang diterjemahkan dalam permainan dekor interiornya mengundang tidak hanya para *youngster* untuk berkumpul namun juga menarik keluarga untuk menikmati piringan sushi mereka dihari *weekend*. Soal rasa, pilihan sushi yang tergolong bervariatif hadir dengan porsi yang pas namun tetap dapat mengenyangkan perut Anda. Beberapa menu yang patut Anda cicipi, yaitu California Rolls, Skin Chicken Rolls, dan Flying Geisha. Selain menu andalannya tersebut, tutuplah dengan minuman segar bernama Tokyo Storm atau Agent Orange. Lainnya, ice cream Ogura ala Sushi Groove adalah alternatif *dessert* yang tidak boleh Anda lewatkan. ●
--> Grand Indonesia West Mall - Garden District Lt. 3A, Jl. MH. Thamrin No.1 Jakarta. Buka : 11.00 - 22.00 WIB (everyday)

__POKE SUSHI

Siapa yang tak kenal Poke Sushi? Setelah buka hampir 6 tahun lamanya, kedai sushi yang satu ini tetap mampu menyedot para *sushi-holic* untuk menikmati hidangan *top-rated* mereka. Poke memersembahkan macam-macam *Japanese authentic foods* seperti *sushi, sashimi, noodles* hingga *original drinks* ala Negeri Sakura, yaitu *sake* dan *shocu*. Untuk *starter,* Chef's Special Salmon Salad masuk dalam kategori *all favorite* yang pantang terlewatkan. Sedangkan dalam deretan sushi, Califronia Roll dan Scalop-Baked Roll dijamin membuat Anda mau dan mau lagi. Free! juga menyarankan Anda untuk 'menjajal' lidah lewat Grilled Salmon Head yang ternyata menciptakan cita rasa tersendiri yang sungguh pas di mulut. Itu semua akan memberikan Anda suatu *dining experience* yang berbeda jika ditambah dengan Tempura Ice Cream sebagai pencuci mulut yang orisinil dan *refreshing*. Dengan kapasitas mencapai 70an orang, paling cocok makan di sini bersama keluarga besar atau rekan kerja yang juga *sushi addict* seperti Anda. ●
--> Jl. Dharmawangsa VI No. 6 Ruko Dharmawangsa Square, Jakarta Selatan. Tel. (021) 72780553. Buka: 11.00 - 22.00 (weekdays), 11.00 - 23.00 WIB (weekend)

INIKO TOYS CAFE

INTERNATIONAL

INIKO TOYS CAFE (NEW) **$$ ★★★**
An entertainment dining place. Display diorama yang dibuat dari *action figure* membuat Anda serasa berada di museum mainan. *They also served good food.*
--> Jl. Gunawarman No.11A Kebayoran Baru Jakarta Selatan. Tel. (021) 7220267. Buka: 11.00 - 22.00 WIB (weekdays), 11.00 - 02.00 WIB (weekend)

PASTIS $$$ ★★★★★
Resto dengan konsep American Kolonial Ktichen ini menyediakan hidangan Chinese, Indonesia, dan Italia yang dibuat secara *home made* dan *hand made*. *Lounge* yang nyaman tersedia untuk momen *warming-up* Anda.
--> The Kuningan Suites Lt. Dasar Jl. Setiabudi Utara Kuningan, Jakarta 12920. Tel. (021) 5260260. Buka : 07.00 - 01.00 WIB (weekdays), 07.00 - 02.00 WIB (weekend)

PANCIOUS (NEW) **$$ ★★★★**
Gerai ketiga terbaru dari Pancious ini hadir untuk memanjakan pecinta pancake dan *waffle* dengan pilihan topping *savoury* dan *sweet* yang begitu menggiurkan.
--> Plaza Indonesia Level 5 Unit E06-E08, Jl. M.H Thamrin Kav. 28-30. Jakarta Pusat. Tel: 3906817.

OTTIMO DELI (NEW) **$$ ★★★★**
Hadir dengan beragam pilihan *cake & pastry* yang bermutu tinggi. Cicipi juga *comfort food* lainnya seperti Sandwich, Pasta, dan Mexican Food khas Ottimo Deli. *oh-so-nyam!*
--> Jl.HOS Cokroaminoto No. 42A, Menteng, Jakarta Pusat 10350. Tel. 08881-688466. Buka: 09.00-22.00 WIB (Senin-Sabtu), 09.00-18.00 WIB (Minggu)

THATS LIFE COFFEE (NEW) **$$ ★★★★**
Nice little coffee shop. Comfy ambience with good selected local coffee.
--> Jl. Gunawarman No.24 2nd Floor Jakarta Selatan. Tel. (021) 7392942. Buka: 07.00 - 23.00 WIB (weekdays), 12.00 - 01.00 WIB (weekend)

CANTEEN $$$ ★★★★
Salah satu resto kasual yang menghadirkan kesan santai layaknya bersantap disebuah kantin dengan dekorasi bergaya *eco-design*.
--> Jl. Jend. Sudirman Kav. 52 - 53, Jakarta Selatan 12190. Tel. (021) 57973742. Buka : 10.00 - 22.00 WIB (weekdays & weekend)

PiZZA BOUTIQUE (NEW) **$$ ★★★**
Hadirnya gerai Pizza Boutique baru ini semakin dekat dengan jangkauan Anda. Nikmati Gourment Dessert Pizza yang begitu nikmat ditiap *slice*-nya.
--> eX-X'tension Plaza Indonesia, Lt. 4, Jl. M.H Thamrin Kav.28-30, Jakarta 10350. Tel. (021) 31996655. Buka : 10.00 - 23.00 WIB (Minggu - Kamis), 10.00 - 00.00 WIB (Jumat & Sabtu)

SOCIAL HOUSE $$$ ★★★★★
The hippest spot in town. Terbagi menjadi beberapa area *dining* dan *lounge*, tempat ini memiliki keistimewaan tersendiri pada suasana yang dihadirkannya. Hidangan internasional menyambut Anda pada buku menunya.
--> Harvey Nichols Grand Indonesia East Mall 1st Floor, Jl. M.H Thamrin No.1, Jakarta 10310. Tel. (021) 23580450 / 23581818. Buka : 10.00 - 01.00 WIB (weekdays), 10.00 - 02.00 WIB (weekend).

POTATO HEAD $$$ ★★★★★
Resto semi *fine-dine* bergaya kasual saat ini begitu banyak peminatnya. Bermacam interior *vintage* dikemas dalam *ambience* yang *cozy* mempresentasikan keeksklusifan dalam cara yang berbeda.
--> Pasific Place Mall G 51A SCBD, Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53 Jakarta Selatan 12190. Tel. (021) 57973322. Buka : 11.00 - 00.00 WIB (Minggu, Senin, Selasa, Kamis), 11.00 - 02.00 WIB (Rabu, Jumat, Sabtu)

INBETWEEN
BETWEENNIGHT ANDDAY

$$$ ★★★★
WHAT Mungkin Anda adalah salah satu penggemar Lounge ini dulu. Kini In Between yang hadir dengan konsep baru dijamin akan lebih memanjakan Anda. Bukan hanya namanya saja yang baru, In Between juga menghadirkan Bar & Lounge lengkap dengan resto yang menyajikan berbagai pilihan hidangan yang menarik. Ditambah dengan sebuah ruang VIP lengkap dengan fasilitas Karaoke berkapasitas hingga 20 orang siap melengkapi kebutuhan hiburan Anda. *And soon*, tempat ini juga akan menghadirkan *regular event* yang menghadirkan para DJ lokal ternama.
THE LOOK Penampilan tempat ini begitu berbeda dengan yang pernah Anda kenali dulu. Sekarang, tampilan yang lebih *womanly* dengan dekorasi bernuansa ungu sungguh mendominasi segala interiornya. Mulai dari *lighting* hingga ornamen yang mempercantik sofa dan dindingnya begitu menonjolkan kesan *cozy* nan apik. Interior minimalis menimbulkan kesan dinamis sehingga tempat ini menghadirkan *standing* area yang cukup luas.
THE MUSIC *House, soulful, and classic disco tunes will accompany your night.*
THE CROWD Expat dan beberapa kaum profesional muda nampak hadir dihari *weekdays* dan *weekend*.
THE FOOD & DRINKS Pilihan makanan ala Indonesia dan Eropa siap disajikan dihadapan Anda. Tapi dari semua menu yang ada, **Free!** sungguh menikmati Sandwich Platter-nya yang menjadi menu andalan disini. Spesialisasi lainnya juga bisa Anda temukan dari pilihan beragam Red & White Wine asal Australia, Spanyol, Perancis, Taiwan, Afrika Selatan, dan Italia. Anda juga akan dikejutkan dengan pilihan minuman lainnya bernama Co-J, yaitu kopi dengan campuran Kahlua, Baileys, dan Jack Daniels yang dijamin tidak akan Anda temui dimanapun. Lainnya, nikmati juga segelas In Between Red & Blue yang menjadi *cocktail* favorit para pengunjungnya.
FREE! SAYS *A new recommendation for your pre-event nights.* **(feB)**
--> Jl. Kemang Raya No.43A, Jakarta 12730. Tel. (021) 7185222 / 7182666. Buka: 17.00 - 01.00 WIB (Senin-Kamis), 17.00 - 03.00 WIB (Rabu-Sabtu), Close (Minggu).

Another Great Taste From

Hari Jumat tepatnya tanggal 13 lalu (13/03) merupakan hari penting bagi Coca Cola Company. Setelah sukses dengan Coca Cola Zero, kini Coca Cola Company membawa varian terbaru dari Sprite yaitu Sprite Zero untuk diperkenalkan kepada seluruh muda-mudi se-Indonesia. Sebagai Marketing Manager Flavor PT Coca-Cola Indonesia, Weitarsa Hendarto, menjelaskan Sprite Zero merupakan salah satu minuman yang ditujukan kepada muda-mudi jaman sekarang untuk memiliki gaya hidup yang aktif dan dinamis. Tantangan demi tantangan serta banyaknya pilihan dalam hidup memposisikan kaum muda untuk memiliki rasa percaya diri yang tinggi dan insting yang tajam. Sehingga tidak ada lagi keraguan dalam diri demi menentukan hal yang terbaik dalam hidup mereka. Mengusung tema *"Follow your instinct. Why wait?"* Sprite Zero menghadirkan 2 selebritis sebagai representatif dari kalangan kaum muda-mudi Indonesia, yaitu Mario Lawalata dan VJ Marissa. Ditemui saat *launching* Sprite Zero di rooftop Sarinah, Mario dan Marissa berbagi cerita mengenai pengalaman mereka dalam menjalani hidup dengan mengikuti insting mereka. Mario yang sukses menjadi seorang atlet basket pun sempat memiliki keraguan ketika memilih jenis profesi tersebut.

"Meskipun awalnya gue sempat ragu tapi insting gue mengatakan tak ada salahnya gue mengambil profesi sebagai seorang atlet basket profesional. Dan sekarang gue merasa beruntung berkat prestasi yang telah gue raih selama ini," kata Mario.

Tidak berbeda dengan Mario, Marissa juga percaya terhadap insting telah membawa perubahan besar dalam hidupnya.

"Dalam memilih job pun gue juga mengikuti insting yang gue yakinin. Berangkat dari model ternyata gue bisa menjadi seorang presenter. Ternyata mempercayai insting juga merupakan yang hal penting dalam menjalani hidup," Kata Marissa.

Percaya terhadap Insting telah membuktikan kedua selebritis tersebut untuk tidak membuang kesempatan yang ada. Karena kesempatan tidak datang untuk kedua kali, maka gunakanlah insting dalam memilih apa yang terbaik dalam hidup. Pesan inilah yang disampaikan oleh Sprite Zero untuk mengajak kaum muda menjalani hidup penuh tantangan.

Sebagai inovasti terbaru dari Sprite, Sprite Zero merupakan minuman ringan berkarbonasi yang memiliki cita rasa jeruk lemon dan lime yang merupakan ciri khas dari Sprite. Kelebihan lainnya, minuman yang menyegarkan ini dapat dinikmati oleh kaum muda sesuai dengan selera masing-masing. Seperti kata Mario;

"Sprite Zero paling mantab dinikmati sehabis gue selesai latihan Basket."

Sedangkan menurut Marissa, Sprite Zero merupakan pilihan minuman yang enak, tanpa gula dan sesuai dengan gaya hidupnya.

"Saya menikmati Sprite Zero kapan saja. Ditambahkan dengan sedikit batu es, Sprite Zero akan terasa lebih menyegarkan."

Dikemas dalam kaleng dan botol plastik dengan desain yang modern, Sprite Zero menjadi salah satu tantangan baru bagi kaum muda yang aktif dan hidup tanpa ragu. Kemasan dengan ukuran yang berbeda-beda, yaitu kaleng 250 ml dan 330 ml, serta kemasan botol plastik 500 ml dan 1.500 ml, Sprite Zero dapat dinikmati kapan saja dan dimana saja. *So, it's time to show off your instinct!*

Great Sprite Taste, zero sugar. Why wait?

IMMIGRANT
BECOMING ONE FROM MANY

$$$$ ★★★★

WHAT Tepat berada di jantung kota Jakarta, *Classic Bar & Lounge* bergaya 20's ini menjanjikan hiburan malam yang menarik bagi para profesional dan kaum sosialita *to spending their nightlife together with their colleagues.* Sesuai dengan filosofi yang dianutnya, tempat ini memakai konsep ruang *extrovert* dimana para pengunjungnya dapat saling melebur satu sama lain dalam suasana *party* yang *friendly*.
THE LOOK *The unusually L-shaped lounge* ini mengambil tema *cultural fusion*. Segala dekorasi yang hadir akan membawa Anda ke jaman tahun 1920an dimana saat itu tercatat sejarah tentang imigrasi terbesar di negara Amerika. Latar belakang inilah yang diterjemahkan ke dalam dekorasi bernuansa industrialnya. Sentuhan Art Deco nan *cozy* menampilkan paduan elemen besi dengan model minimalis. Kombinasi inilah yang menciptakan *ambience* yang nyaman dan *sophisticated*. Selain itu, sebuah *private dining room* tersedia untuk *bussiness meeting* atau agenda *private party* Anda. Terakhir, nikmati atraksi utamanya, yaitu pemandangan kota Jakarta dari *open air balcony*-nya yang terletak disekeliling tempat ini. *oh-so-nice!*
THE MUSIC *Chill to House. Progressive Sometimes.*
THE CROWD *From yuppies to expatriate. From singles to couples.*
THE FOOD & DRINKS Menghadirkan *selected cocktail* hingga *wine* yang eksklusif lengkap dengan menu *comfort food* yang lezat, seperti pasta dan pizza, serta tak ketinggalan Tapas sebagai teman dikala menikmati gelas *wine* Anda. Dari sekain banyak judul, *signature cocktail* Immigrant yang patut Anda cicipi adalah Apple Dream Martini. Rasa kombinasi rasa apel dengan vodka yang unik akan membuat Anda ingin menikmatinya lagi.
FREE! SAYS *A place that happens revolves around you.* **(feB)**
--> Plaza Indonesia 6th Floor #E02-03, Jakarta 10350. Tel. (021) 39838259 / 58. Buka: 11.00 WIB - late (everyday).

- 2 (MINUS 2) $$ ★★★★
Mencari bir bersuhu dibawah nol derajat? Hanya Anda temukan disini. Pilihan beragam pilihan bir impor berkualitas tinggi juga tersedia disini.
--> fX Life Style X'nter lantai 2 (F2), Jl. Jend. Sudirman, Pintu I senayan, Jakarta 10270. Tel. (021) 25554099. Buka : 11.00 - 00.00 WIB (weekdays), 11.00 - 03.00 WIB (weekend)

3 DEGREES CLUB $$$ ★★★
Gaya hidup baru dalam ber-*party* bisa Anda mulai disini. *Non-smoking* dan *Non-Alcohol Bar* merupakan konsep *healthy lifestyle* yang diperkenalkan langsung dari Amerika.
--> fX Life Style X'nter lantai 7 (F7), Jl. Jend. Sudirman, Pintu I senayan, Jakarta 10270. Tel. (021) 25554044. Buka : 11.00 - 03.00 (everyday)

9 CLOUDS $$ ★★★
Resto disiang hari dan *lounge pada* malam harinya. Interior ala oriental menjamu mata untuk memberikan kenyaman saat melepas lelah.
--> Menara Jamsostek Lt.9, Jl. Jend. Gatot Subroto No.38, Jakarta 12710. Tel (021) 252 2277.

ADS BAR $$ ★★★
Merepresentasikan dunia *advertising*, tempat ini seakan dibuat khusus para *advertising people.* Motto *"meet, deal, and drink"* mengundang tidak hanya untuk para *creative people* untuk bertamu ke tempat ini.
--> Jl. Kemang Raya No.88, Jakarta Selatan. Tel (021) 719 3418. Buka : 17.00 – 03.00 WIB (weekdays) dan 17.00 – 04.00 WIB (weekend).

AMOR CLUB $$ ★★★
Selain *coffee shop* yang *open for 24 hours*, Club Amor pun siap menunggu para petualang malam untuk ber-*party* hingga pagi dini hari.
--> Jl. Kemang Raya No.67, Jakarta Selatan. Tel (021) 719 1333. Buka : 18.00 – 03.00 WIB.

BARCODE PRE-CLUB $$$ ★★★★
Setelah *dinner* di Barcode Terrace, Barcode *Pre-Club* hadir dengan berbagai *event party* yang tak kalah seru. *Resident* DJ dari Spinach tentunya akan melambungkan malam Anda.
--> **La Code Fin Lt. 3, Jl. Kemang Raya No.8 Jakarta 12730. Tel. (021) 7182477. Buka : (Rabu-Minggu) 22.00 – 03.00 WIB (weekdays) & 22.00 - 04.00 WIB (weekend)**

MYSTIQUE UNVEILED

This extravaganza party is the grand opening of Indochine. Setelah Singapura, Kuala Lumpur, Hamburg, Phuket, Delhi, kini akhirnya Indochine hadir di Jakarta. Hadirnya Restaurant, Supperclub, Villas, *even* Resorts dengan dekorasi yang terinspirasi dari Indochina menghadirkan *ambience* spiritual yang sangat eksotis. Satu gelaran *party* yang ditunggu-tunggu oleh *partygoers* ini akan berlangsung pada 18 April 2009. Mendatangkan langsung DJ internasional, Jean Claude Ades (JCD), Indochine mengundang seluruh *partygoers* untuk merayakan kehadirannya dalam ikut menyemaraknya *party scene* di Jakarta. *Dress Code? Wear something Noir Mystere. See you there!*
--> Waktu: 18 April 2009. Pkl. 23.00 WIB. Tempat: Indochine fX Lifestyle X'nter f8, Jl. Jend. Sudirman Pintu Satu Senayan, Jakarta 10270. Tel. (021) 30030330.

EXHIBITION

INACRAFT 2009
Pameran bertaraf internasional yang satu ini memang masih terus memertahankan gaungnya. Berbagai jenis *handicraft* asli Indonesia akan dipamerkan di eksibisi berskala besar ini. Masih digelar di tempat yang sama, yaitu Balai Sidang Jakarta Convention Center, acara ini wajib masuk *to-do list* Anda di bulan depan.
--> Waktu: 22-26 April 2009. Tempat: Balai Sidang Jakarta Convention Center. Info: PT. Mediatama Binakreasi, Balai Pustaka Timur N0 9 B9 Rawamangun, Jakarta, Indonesia, Info: (021) 4896942.

Disney On Ice: Princess Wishes
Kembali menyemarakan Jakarta, pertunjukan *Ice skating* dari Disney ini memang selalu membuat anak Anda kembali ingin menyaksikannya. Berjudul "Princess Wishes" bersama Cinderella, Snow White, Aurora (Sleeping Beauty), Ariel (Little Mermaid), Belle (Beauty & The Best), Jasmine (Aladin) dan Mulan, nikmati pertunjukan yang akan membawa Anda ke dalam negeri dongeng yang indah.
--> Waktu: 14 April 2009 - 18.30 WIB, 15 April 2009 - 15.00 WIB & 18.30 WIB, 16 April 2009 - 15.00 WIB & 18.30 WIB, 17 April 2009 - 11.30 WIB, 15.00 WIB & 18.30 WIB, 18 April 2009 - 11.30 WIB, 15.00 WIB & 18.30 WIB, 19 April 2009 - 11.30 WIB, 15.00 WIB & 18.30 WIB, 21 April 2009 - 15.00 WIB. Tiket: Regular Price (Senin-Kamis) Platinum Rp. 495.000,-, Gold Rp. 345.000,-, Silver Rp. 195.000,-, Tribun Rp. 95.000,-. Premium Price (Jumat-Minggu) Platinum Rp. 595.000,-, Gold Rp. 445.000,-, Silver Rp. 295.000,-, Tribun Rp. 125.000,- Info : (021) 794 11 77 ext: 251 / 252.

ART PERFORMANCE

Trisakti Choir Event
Paduan Suara Mahasiswa Universitas Trisakti yang bergerak dalam bidang seni paduan suara, hingga kini telah meraih berbagai piala seperti 1st Place Kategori Folklore, National Folklore Festival FEUI, Depok, 2008 dan 1st Place Kategori Popular Music, Kompetisi Paduan Suara Universitas Parahyangan, Bandung, 2007. Berdasarkan prestasi dan pengalaman tersebut, di usianya yang ke-29 PSMUT akan mengikuti International Choir Competition 2009 Bad Ischl-Austria dan mengadakan serangkaian *pre-event* seperti *pre-competition concert* yang akan diadakan pada bulan April ini. Dalam konser ini PSMUT akan menyanyikan lagu yang akan dibawakan dalam festival nantinya, selain itu PSMUT juga akan membawakan lagu-lagu yang pernah dinyanyikan mereka dalam kompetisi dalam negeri untuk kategori *mix choir* dan *folklore*. Saksikan kemeriahannya dan jadilah saksi PSMUT dalam membawa nama bangsa untuk bidang paduan suara dan misi kebudayaan.
--> Waktu: 21 April 2009. Pkl. 19.30 WIB - selesai. Tempat: Auditorium Erasmus Huis, Jl. H.R Rasuna Said Kav. S-3, Kuningan, Jakarta. Tiket: Rp 35.000 (student) & Rp 50.000 (public). Contact person and Ticketing: Bianca (021-92900744/ 0817779080), Ayang (021-92082636/08179901465)

Serambi Jazz - Series of Concerts at Goethe
Demam Jazz semakin membara. Jazz yang telah dikenal di Indonesia sejak tahun 1920an telah berkembang menjadi salah satu *mainstream* yang begitu populer. Memperkenalkan Jazz dengan aransemen dan komposisi yang modern, Serambi Jazz akan menampilkan beberapa workshop dan pertunjukan mereka pada bulan April hingga Desember 2009.
--> Waktu: 19 - 23 April 2009 (Jazz Workshop Floriant Ross (bassist), 16 April 2009 (UPH), 17 April 2009 (Floriant Ross Trio konser - UPH with Indra Aziz Project), 11 Juni 2009 (Akordeon and Indra Aziz Project with Riza Arshad), 13 Agustus 2009 (Tao Kombo and Sarimanouk), 8-9 Oktober 2009 (Henning Sieverts (pianist) - Blauen Reiter), 8 - 15 oktober 2009 (Jazz Workshop), 3 Desember 2009 (Pitoelas Big Band). Tempat: Goethe Haus, Jl.Sam Ratulangi 9-15. Jakarta 10350. Tiket: Rp. 25.000,-. Info: 08158811760 (Devi)

National Comic San
Mendatangkan seluruh *buyers* dan *visitors* dari *Sector of Comic Book Publishers, Gaming Companies*, dan *Manga Publishers*, *event* ini mengundang pecinta komik dari berbagai kalangan. Hiburan lainnya, saksikan pula *Anime Screenings, Celebrity Appearances & Autographing, Gaming Tournaments, SCI-FI, Movie & TV Screenings*, dan agenda acara menarik lainnya. *Don't miss this one!*
--> Waktu: 24-30 April 2009. Tempat: Balai Sidang Jakarta Convention Center, JL. Jend, Gatot Subroto, Jakarta. Info: (021) 1345535.

Mighty Rain by Lan Zhenghui
Dipersembahkan oleh Lan Zhenghui, pameran seni rupa bertajuk Mighty Rain ini akan membawa Anda melintasi dunia imajinasi yang indah. Temukan kehangatan dalam tiap karya Lan Zhenghui.
--> Waktu: 12 Maret-12 April 2009. Tempat: O House Gallery, Jl Widya Chandra No.39 Jakarta Selatan.
Violin & Piano Concert by Jaroslav Svecený & Marie Synková
Bekerja sama dengan Gedung Kesenian Jakarta, Kedutaan Repuplik Ceko di Jakarta mempersembahkan sebuah konser piano dan violin yang spektakular dari Jaroslav Svecený (violin) dan Marie Synková (piano). Untuk Anda yang memang memainkan alat musik yang sama ataupun hanya hobi mendengarkan denting piano dan suara gesekan violin yang membius, segera saksikan konser mereka bersama kekasih maupun teman terdekat Anda.
--> Waktu: 29 April 2009. Pkl. 20.00 - 21.00 WIB. Tempat: Gedung Kesenian Jakarta, Jl. Gedung Kesenian No.1. Harga: Rp 50.000 & Rp 40.000 (balkon). Reservasi:0811901380 (Lia) , 08170714404 (Adi).

FOOD

Dear Wine Lovers and Wanna-Be's
Mengundang seluruh *wine and wanna be wine lovers* untuk mencicipi koleksi *wine* ternama dari berbagai belahan dunia. Saatnya mengenal *wine* lebih jauh dari hanya sekedar menikmati rasanya. *Have a great wine testing moment!*
--> Waktu: 17 Feb - 28 April 2009. Tempat: Emilie Restaurant, Jl. Senopati No. 39 Kebayoran Baru, Jakarta Selatan. Info: (021) 5213626 atau 081319527352.

Bacchus Cellar Party
hidangan *unlimited Tapas* bercita rasa bintang lima sambil menyesap segelas *award winning wine* bertaraf internasional. Semua itu dapat Anda nikmati di Bacchus pada bulan April ini. Disajikan secara eksklusif, temukan suatu pengalaman baru dalam menikmati *wine*.
--> Waktu: 24 April 2009. Pkl. 18.00 – 22.00 WIB. Tempat: Bacchus, Intercontinental Plaza Hotel, Jakarta. Harga: Rp 318.000++/person (special 2 for 1 for ladies)

A contemporary Italian Style Cooking Adventure with Chef Antonio Massagli
Anda penikmat makanan Italia? Tak ada salahnya untuk mencoba menyajikannya didapur sendiri. Bersama Chef Antonio Massagli, Anda akan diperkenalkan dengan masakan Italia kontemporer yang lezat. Bertempat di Scusa, hadirilah masakan Italia buatan Anda sendiri dirumah Anda.
--> Waktu: 25 April 2009. Pkl. 10.00 – 13.00 WIB. Tempat: Scusa, Intercontinental Plaza Hotel, Jakarta. Harga: Rp 398.000++/person.

SIGHT

CHE

DIRECTOR : STEVEN SODERBERGH
CAST : BENICIO DEL TORO, FRANKA POTENTE, CATALINA SANDINO MORENO

Kisah nyata tentang pejuang revolusioner Che Guevara ini digambarkan dalam dua judul yaitu The Argentine dan Guerilla. The Argentine mengisahkan revolusi Cuba ketika Guevara, Fidel Castro dan pengikut-pengikutnya menjelajahi pulau Karibia dan menjatuhkan pemerintahan diktator Fulgencio Batista, presiden Kuba, dua tahun kemudian. Guerilla bercerita tentang pergerakan revolusi Guevara di Bolivia. Diawali oleh *interview* Ernesto 'Che' Guevara (Benicio Del Toro) di Havana pada tahun 1964 tentang revolusi Kuba, disusul oleh kilas balik ke tahun-tahun sebelumnya saat ia pertama kali bertemu Fidel Castro (Demian Bichir) dan bergabung dalam July 26th Movement. Meskipun diserang penyakit asma, Guevara gigih bahu membahu dengan Castro menyerang pasukan tentara pemerintah dengan kemenangan di pihak mereka. Guevara bergerak ke Bolivia dengan menyamar sebagai pengusaha Uruguay dan berhasil mendapatkan sekelompok pengikut setempat untuk melanjutkan revolusinya. Dengan kondisi yang tidak prima, Guevara akhirnya dijebak oleh tentara Bolivia dan berakhir dengan penangkapan dan eksekusi dirinya. Film berdurasi lebih dari dua jam ini membawa Del Toro meraih Best Actor Awards di Cannes Film Festival. ●

THE UNBORN

DIRECTOR : DAVID S. GOYER
CAST : ODETTE YUSTMAN, CAM GIGANDET, GARY OLDMAN

Daya tarik film *horror* ini adalah Odette Yustman, pendatang baru yang sempat berkiprah sebagai salah satu pemeran utama dalam Cloverfield, dengan perpaduan wajah Eropa dan Latin yang mengingatkan pada Megan Fox versi eksotis. Ia berperan sebagai Casey, seorang gadis yang dihantui oleh jiwa orang yang telah meninggal dari masa lalunya. Hantu berwujud anak laki-laki kecil ini ternyata adalah saudara kembarnya yang meninggal dalam kandungan ibunya. Sang ibu telah lama wafat karena bunuh diri saat Casey masih kecil. Bersama kekasihnya, Mark (Cam Gigandet), Casey mencari jalan keluar untuk melepaskan diri dari hantu saudara kembarnya. Dengan bantuan seorang nenek bernama Sofie Kozma yang kemudian diketahui adalah neneknya, Casey berhasil mendapatkan solusi untuk mengusir arwah saudaranya, ia menemui Rabbi Joseph Sendak (Gary Oldman) yang melakukan eksorsisme Yahudi untuk menyelamatkan Casey. Film ini tidak bisa dibilang bagus, namun untuk Anda penonton pria pasti puas menyaksikan aksi Yustman. ●

WINGED CREATURES

DIRECTOR : ROWAN WOODS
CAST : DAKOTA FANNING, FOREST WHITAKER, KATE BECKINSALE, JENNIFER HUDSON, GUY PEARCE, JEANNE TRIPPLEHORN

Film ini diadaptasi dari sebuah novel dengan judul yang sama, tentang peristiwa pembunuhan di sebuah restoran dan kisah orang-orang yang mengalami trauma setelah menyaksikan kejadian itu. Anne (Dakota Fanning) makan di sebuah restoran dengan ayah dan sahabatnya, Jimmy, ketika seseorang mendatangi tempat itu dan melakukan penembakan membabi buta terhadap beberapa orang, termasuk ayahnya sendiri yang tewas seketika. Setelah tragedi itu berlangsung, Anne berubah menjadi remaja yang sangat religius dan ia menutupi sesuatu yang sebenarnya terjadi sesaat sebelum ayahnya dibunuh. Charlie (Forest Whitaker), seorang penderita kanker, selamat dari sebuah tembakan meski ia terluka di restoran itu. Ia kemudian mengadu peruntungan dengan berjudi habis-habisan di sebuah kasino, sementara ia tak mengalami hubungan yang harmonis dengan anaknya, Kathy (Jennifer Hudson). Carla (Kate Beckinsale), *waitress* yang bekerja di restoran itu, tidak mampu mengurus dirinya sendiri dan bayinya setelah peristiwa penembakan. Bruce (Guy Pearce) adalah dokter yang meninggalkan tempat kejadian sebelum penembakan berlangsung, dan ia tengah menghadapi konflik pengobatan istrinya. Kisah tentang orang-orang yang mengalami trauma ini cukup menarik, meskipun mungkin Anda akan mengharapkan sesuatu yang lebih besar terjadi di balik peristiwa penembakan itu. ●

I'VE LOVED YOU SO LONG

DIRECTOR : PHILIPPE CLAUDEL
CAST : KRISTIN SCOTT THOMAS, ELSA ZYLBERSTEIN, FREDERIC PIERROT, LAURENT GREVIL

Juliette (Kristin Scott Thomas) baru dibebaskan dari penjara setelah menjalani hukuman selam lima belas tahun karena membunuh anak laki-lakinya yang masih berusia enam tahun. Adiknya, Lea (Elsa Zylberstein) mengundangnya untuk sementara tinggal di Prancis bersama suami dan kedua anak angkatnya yang berkebangsaan Vietnam. Hubungan kakak beradik Juliette dan Lea awalnya telah renggang karena Lea tidak pernah diberi kesempatan untuk mengunjungi kakaknya di penjara, dengan keberadaan Juliette yang sudah tak lagi diakui oleh keluarga mereka karena membunuh anaknya sendiri. Juliette yang sulit mendapatkan pekerjaan karena tindak kriminalnya, berteman dengan dua orang pria, kapten Frau (Frederic Pierrot) dan Michel (Laurent Grevil), teman kerja Lea sesama dosen perguruan tinggi. Juliette yang dingin dan kaku akhirnya memiliki hubungan yang dekat denga kedua keponakannya. Ia pun mendapatkan pekerjaan adminstrasi di sebuah rumah sakit. Lea akhirnya menemukan catatan laporan kesehatan keponakan laki-lakinya yang tewas dibunuh Juliette. Ia berkonsultasi dengan seorang temannya, seorang psikiater, dan ia pun akhirnya mengerti apa yang menyebabkan kakaknya bisa membunuh anaknya sendiri. Film ini mendapatkan banyak pujian dan memenangkan penghargaan dimana-mana, dengan akting Kristin Scott Thomas yang mengagumkan. ●

MIND

I HOPE THEY SERVE BEER IN HELL

__TUCKER MAX

Buku ini telah terjual sebanyak 70.000 buah pada tahun pertama diterbitkan. Tucker Max yang berlatar belakang pendidikan hukum yang mengumpulkan cerita pendek dalam website tuckermax.com. I Hope They Serve Beer In Hell adalah kumpulan cerita pendeknya seputar kebiasaan minum-minumnya sebagai alkoholik, interaksi dengan orang-orang sekitarnya, dan berbagai pengalaman seksual yang memalukan. *Memoir* yang sarat oleh nuansa *testosterone* ini bercerita tentang pengalaman Tucker Max sebagai alkoholik dan pengakuannya sebagai seseorang yang brengsek dalam menghadapi hari-harinya. Tucker Max adalah anak seorang pemilik restoran di Florida, ia adalah alumnus University Of Chicago dan Duke Of Law School. Buku ini masuk ke dalam daftar New York Times Best Sellers pada tahun 2006, dan tahun ini difilmkan dengan judul yang sama; dengan mengambil salah satu cerita pendek dalam bukunya yaitu The Austin Road Trip Story. Sekuel dari buku ini yang berjudul Assholes Finish First siap diluncurkan; maka sebelum Anda ketinggalan; sebaiknya Anda baca dulu buku yang satu ini. ●

THE KITE RUNNER

__KHALED HOSSEINI

Novel yang juga telah diangkat ke layar lebar ini bercerita tentang Amir, seorang anak laki-laki yang tinggal di Wazir Akbar Khan, sebuah wilayah tempat tinggal orang-orang kaya di Kabul. Ia bersahabat dengan anak dari pembantu ayahnya yang keturunan Hazara (orang yang berbahasa Persia dan tinggal di perbatasan antara Afghanistan dan Pakistan) bernama Hassan. Amir mengagumi Hassan karena ia pemain layang-layang yang mahir, sampai ayah Amir pun menyayanginya. Amir juga memiliki seorang tetangga yang jahat bernama Assef yang seringkali mempengaruhinya bahwa orang keturunan Hazara bukanlah orang terhormat. The Kite Runner bukanlah kisah untuk anak-anak karena yang terjadi adalah sebuah peristiwa gelap yang terjadi antara Assef dan Hassan, karena Hassan membela Amir dalam sebuah adu layang-layang. Amir yang mengetahui kejahatan Assef tak berani melaporkan peristiwa itu karena ia pun tak ingin ayahnya bertambah mengasihi Hassan. Bertahun-tahun kemudian, Amir dan Hassan berjumpa kembali ketika keduanya sudah dewasa dan meninggalkan Afghanistan. Setelah membaca novelnya, Anda harus menonton filmnya. ●

TERRORIST

__JOHN UPDIKE

Terrorist adalah kisah kehidupan seorang muslim remaja kelahiran Amerika bernama Ahmad Ashmawy Mulloy dan bagaimana cara ia memandang kehidupan anak muda Amerika saat itu. Ibunya adalah keturunan Irlandia-Amerika yang dibesarkan secara Khatolik dan telah lama mengabaikan ajaran agamanya. Kelakuan Teresa, sang ibu, dinilai Ahmad sangat buruk karena ibunya sering berganti-ganti pasangan. Ahmad merindukan sosok ayahnya, seorang imigran Mesir yang meninggalkan ibu dan dirinya saat Ahmad masih berusia tiga tahun. Salah seorang yang dekat dengan Teresa adalah Jack Levy, guru pembimbing Ahmad yang sering mendatangi rumah mereka untuk memberi dukungan agar Ahmad dapat menuntut ilmu sampai ke perguruan tinggi, dan bukan hanya menjadi pengemudi truk, sebuah profesi yang dicita-citakan Ahmad. Keinginan Ahmad untuk menjadi pengemudi truk berawal dari ajaran guru agamanya yang mengatakan bahwa pendidikan akademis hanyalah untuk orang-orang Amerika, dan mengemudi bisa dijadikan latihan yang baik untuk sebuah tujuan yang ingin dicapai. Ahmad pun mulai terlibat dalam aktivitas terorisme yang membuatnya melakukan aksi bom bunuh diri yang mengakibatkan banyak korban tewas. Terrorist adalah tipikal kisah tentang orang berkebangsaan Timur Tengah di Amerika yang selalu dicurigai sebagai pencabut nyawa banyak orang karena tindakan terorisme. ●

WOLFGANG AMADEUS PHOENIX
__PHOENIX

Setelah lama ditunggu-tunggu, akhirnya band Prancis yang satu ini merilis album terbaru yang merupakan album keempat dengan judul unik. Salah satu lagu dalam album ini yaitu '1901' sudah dapat di*download* secara gratis di *website* mereka pada bulan Februari lalu. Album ini diproduseri salah satu personil Cassius yaitu Phillippe Zdar. Wolfgang Amadeus Phoneix masih lebih mudah dinikmati dibandingkan album Alhabetical, nuansa yang dihadirkan adalah album It's Never Been Like That dengan nuansa yang lebih eklektik. Begitu banyak lagu menarik dalam album ini, seperti 'Liztomania', '1901', 'Girlfriend', 'Countdown (Sick For The Sun)', dan masih banyak lagi. Dalam album ini Phoenix menghadirkan warna yang tidak komersil namun tidak sulit dinikmati pendengar *mainstream*. Album ini wajib dimiliki. ●

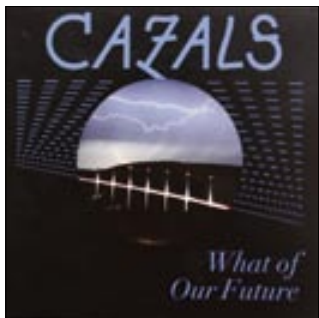
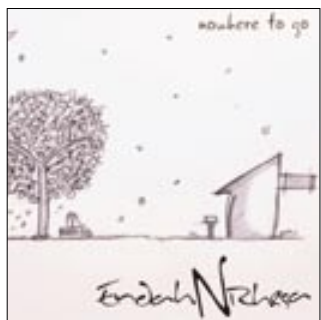
KLEERUP
__KLEERUP

Kleerup adalah kependekan dari Andreas Kleerup, seorang produser musik elektronika asal Swedia. Ia juga tergabung dalam grup The Meat Boys yang baru merilis sebuah album tiga tahun lalu, dan ia sendiri sempat me*remix* beberapa lagu band lain seperti Shout Out Louds dengan 'Tonight I Have To Leave It'. Album ini adalah album solo pertamanya, dengan menggandeng beberapa orang musisi dan artis seperti Lykke Li, Robyn dan Neneh Cherry untuk menyumbangkan vokal mereka. Kleerup tampaknya patut dilirik, karena album ini bagaikan angin segar di tengah kancah industri elektronika, pantas disejajarkan dengan grup elektronika lain dari daratan Eropa seperti Royksopp yang juga merilis album baru tahun ini. Musik yang ditawarkan adalah elektronik murni dengan sentuhan dominasi vokalis wanita, Kleerup bermain dalam nuansa *deep house* dalam beberapa lagu seperti 'Looking For Lullabies', nuansa *ambient* dalam 'I Just Want To Make That Sad Boy Smile', nuansa *new wave* dalam 'On My Own Again', *pop* elektronik dalam 'Forever' dimana Neneh Cherry mengisi bagian vokal, dan 'Until We Bleed' yang merupakan kolaborasinya bareng Lykke Li. Hampir semua lagunya juara, jadi Anda juga harus cari album ini. ●

TESTIMONY : VOL 2, LOVE & POLITICS
__INDIA ARIE

Setelah tiga tahun lalu merilis album Testimony : Vol 1, Life & Relationship, kali ini India Arie hadir kembali lewat album keempatnya. Dua buah *single* yang lebih dulu dilempar ke pasaran adalah 'Therapy' (kolaborasinya dengan Gramps Morgan) dan 'Chocolate High' (dengan Musiq Soulchild). Masih kental dengan warna urban dan *neo soul*, album ini tidak lantas menjadi materi yang sulit disimak. Hampir semua lagunya dengan mudah menghibur pendengar *genre urban/soul* dengan nafas dewasa. Meskipun belum mampu menyaingi album Acoustic Soul dan Voyage To India, namun album ini lebih *ear friendly* dibandingkan Testimony Vol 1 : Life & Relationship, dengan 'Therapy' yang terdengar sangat *mainstream* dan tidak seperti tipikal musik India Arie yang biasa Anda dengar. Selain 'Chocolate High' dengan warna yang sangat dewasa, lagu lainnya yang juga patut disimak adalah 'Yellow' dan 'A Beautiful Day'. Jika Anda mengoleksi album India Arie dan mengikuti perjalanannya mulai album Acoustic Soul, maka album tentunya juga harus Anda miliki. ●

SLIPWAY FIRES
__RAZORLIGHT

Band *indie rock* Inggris ini telah dua kali mendapatkan sertifikat platinum untuk dua buah album sebelumnya, Up All Night dan Razorlight. Tahun ini Razorlight ditinggalkan oleh sang *drummer* Andy Burrows, dan posisinya digantikan sementara oleh *drummer* asal New York David Sullivan-Kaplan untuk tur mereka sampai akhir tahun. Dua album sebelumnya masih lebih menarik untuk disimak dibandingkan album ketiga

mereka. Razorlight tidak banyak menampilkan lagu-lagu bertempo cepat dalam album ini, namun hasilnya adalah kumpulan balada dan lagu bertempo lambat dengan terlalu banyak warna *blues* yang membuat beberapa lagunya terdengar monoton. *Single* pertama yang jadi andalan mereka adalah 'Wire To Wire' yang terkesan membosankan, disusul dengan 'Hostage Of Love' yang lebih menjanjikan sebagai *hits*. Dua lagu lainnya yang bisa dibilang lumayan adalah 'You And The Rest', 'Monster Boots' dan 'Tabloid Lover'. Bukan sebuah album yang buruk, namun tidak ada sesuatu yang baru yang ditawarkan dari album ini. ●

WHAT OF OUR FUTURE
__CAZALS

Meski bukanlah band baru, karena Cazals telah eksis sejak tahun 2003, band *rock* Inggris yang para personilnya adalah teman-teman Pete Doherty sejak mereka remaja ini, baru menelurkan sebuah album tahun lalu. Mereka juga telah menjadi band pembuka untuk Babyshambles dan Daft Punk dalam beberapa turnya. Yang unik dari band ini, sang gitaris Luca juga berprofesi sebagai DJ elektronika, ia mengakui bahwa sebenarnya ia lebih tertarik pada musik *digital* daripada memainkan ritme gitar. Cazals berdiri di bawah bendera label rekaman Prancis Kitsune, sebuah label musik elektronika yang juga berisi grup-grup seperti Digitalism, Simian Mobile Disco dan Crystal Castles. Cazals menawarkan *rock* maskulin yang tidak terlalu terdengar '*British*' meskipun mereka adalah band *rock* Inggris, dengan warna *alternative rock* dalam lagu-lagunya. Album ini cukup juara dengan lagu-lagu seperti 'New Boy In Town', 'Somebody Somewhere', 'To Cut A Long Story Short', 'We're Just The Same' dan 'Poor Innocent Boys'. Yang disebutkan terakhir adalah *hits* yang membuat mereka ditarik oleh label Kitsune. *It's a must have album*. ●

NOWHERE TO GO
__ENDAH N RHESA

Satu lagi grup pendatang baru dengan musik yang dapat dibanggakan dan tidak kalah jika mau disejajarkan dengan kualitas musik manca negara. Duo Endah N Rhesa adalah Endah Widiastuti dan Rhesa Aditya, keduanya memainkan instrumen musik dengan Endah yang mengisi vokal dan gitar, dan Rhesa pada *bass*. Pengunjung Java Jazz yang baru saja lewat mungkin telah sempat menikmati *performance* mereka di hari pertama. Musik yang mereka ditawarkan sangat *easy listening* dan sederhana, dengan vokal yang akan membuat Anda teringat pada Lisa Ekhdal dan musik perpaduan *folk, blues* dan *jazz cross over.* Menyimak album yang keseluruhan liriknya dibuat dalam bahasa Inggris ini tidaklah seperti mendengarkan sebuah karya anak bangsa, karena nuansa lagu-lagunya yang sangat bule dan pelafalan lirik berbahasa Inggris yang sempurna, yang menyebabkan duo ini tidak terdengar seperti grup lokal. Musiknya pun tidak sulit dicerna, meskipun warna yang ditawarkan lebih mahal dan bukanlah sekedar *pop* yang menjadi konsumsi penonton televisi lokal. Lagu-lagu juara yang harus Anda simak adalah 'I Don't Remember', 'Blue Day', dan 'Baby It's You'. Satu lagi angin segar di industri musik Indonesia! ●

SOUNDCHECK MALIQ & D'ESSENTIALS

__31 MARET 2009 @ FX ATRIUM, FX LIFESTYLE X'NTER

Ini dia satu lagi program baru dari Indika FM yaitu Soundcheck. Soundcheck sendiri merupakan suguhan acara *live music* dengan bintang tamu yang pastinya seru. Pada Soundcheck pertama kali ini menampilkan band yang sudah tidak asing lagi yaitu Maliq & D'essentials.

Acara yang dimulai pada pukul 8 malam ini menyedot banyak perhatian banyak orang. Penggemar Maliq & D'Essentials pun memadati fX Atrium malam itu (31/03). Para penonton di sana juga sangat terhibur oleh banyolan khas dari MC 2i yaitu Irwan Ardian dan Iwan Sastro yang disambut meriah. Akhirnya Maliq & D'essentials yang ditunggu - tunggu pun naik ke atas panggung. Seperti biasa, penampilan Maliq & D'essentials yang beranggotakan Angga (vokal), Indah (vokal), Ifa (keys), Jawa (bass), Amar (Horns) dan Lale (gitar) selalu membuat decak kagum para penggemarnya. Maliq & D'essentials tampil kompak membawakan lagu - lagu *hits* mereka yang disambut histeris oleh semua yang ada di sana. Maliq & D'essentials pun membawakan beberapa lagu dari album baru mereka yang bertajuk "Mata, Hati, Telinga". Semua pun terlihat puas akan *performances* Maliq & D'Essentials yang sangat atraktif di atas panggung, salut juga untuk Indah sang vokalis yang sedang hamil besar namun masih bisa menghibur para penonton. Apalagi ada beberapa hadiah menarik yang bisa diikuti oleh seluruh penonton dengan bermain *games*. Jadi, jangan lupa untuk terus meyaksikan keseruan acara Soundcheck selanjutnya! **(KiLLa)** ●

INTERVIEW WITH :
PRADITYA SUTRISNO General Manger Indika FM

Apa latar belakang diadakannya Soundcheck?
Selama ini Indika FM *tuh* identik banget sama *party* sejak awal kita mengudara yang melahirkan Clubhoppers. Tapi kalau berbicara masalah *target market*, pendengar Indika FM sendiri adalah dewasa muda usia 20 - 30 tahun yang bekerja di jakarta. Kemudian dianalisis juga dari *target* pendengar kita ternyata *ngga* cuma pergi ke disko aja, tapi mereka juga bersenang - senang sambil menyaksikan *live music*. Pada tahun ini kita mencoba membuat sesuatu yang bernama Soundcheck. Kita akan bikin 2 bulan sekali dan akan di *switch* antara *event - event* Clubhoppers dan Soundcheck.

Kenapa pilih Maliq & D'essentials sebagai bintang tamu untuk acara Sounchec k yang pertama?
Setelah kita riset sama pendengar kita akhirnya muncul *lah* nama Maliq & D'essentials di urutan pertama dan nanti untuk tanggal 28 April akan ada Alexa. Untuk sisanya masih dirahasiakan.

Apakah akan ada program* on air *untuk acara Soundcheck ini?
Pastinya sebelum program *off air* ini berjalan, ada juga program *on air* setiap hari Senin jam 7 sampai jam 8 malam. Bukan seperti acara *chart music* atau *talk show*, tapi lebih ke konsep *live music* dengan *content* tentang info acara Soundcheck yang sudah maupun yang akan diadakan nanti.

Untuk Soundcheck sendiri apa ada pemilihan* genre *musik?
Sebenarnya tetap balik lagi ke *target market* kita. Pemilihan artis berdasarkan musik yang diputar di Indika FM yaitu *pop, R&B Hip hop, rock mainstream* dan *jazz*.

Harapan untuk Soundcheck ke depannya?
Mudah - mudahan bisa seperti Clubhoppers sekarang. Melihat dari animo dari pendengar , sepertinya bisa terpenuhi.

LAMB OF GOD WRATH TOUR 2009
__9 MARET 2009 @ TENNIS OUTDOOR SENAYAN

Hujan deras yang menghantam Jakarta saat itu ternyata tidak menghalangi para *metalheads* yang ingin menyaksikan band pujaan mereka yaitu Lamb of God awal bulan Maret lalu (09/03). Indonesia patut berbangga hati karena dalam rangkaian *tour*nya, Jakarta menjadi pilihan Lamb of God untuk menggelar aksinya di wilayah Asia Tenggara. Terima kasih banyak untuk Solucite yang sudah membawa Lamb of God ke hadapan penggemar berat mereka di Indonesia.

Arena konser pun dipenuhi oleh orang – orang berbaju hitam yang tetap berdiri tegar setengah basah untuk menyaksikan band pembuka Dead Squad di tengah hujan besar saat itu. Dead Squad pun langsung antusias menghajar *crowd* dengan lagu – lagu dari album terbaru mereka. *Die hard fans* dari Lamb of God terus meneriakkan nama mereka agar segera naik ke atas panggung. Setelah menunggu agak lama, udara yang dingin seketika menjadi 'panas' saat para anggota Lamb of God yaitu: Randy Blythe, Mark Morton, John Campbell, Willie Adler, dan Chris Adler, mulai menggetarkan panggung. Randy sang vokalis pun segera menyapa para penggemarnya itu dengan kalimat "Assalamualaikum, *Motherfuckers*!". Kontan saja *crowd* langsung menyambutnya dengan riuh. Semua *fans* yang ada di sana dibuat histeris oleh lagu – lagu yang mereka bawakan malam itu. Sebut saja lagu-lagu andalan, seperti "Hourglass", "Walk With Me In Hell", "Now You've Got Something To Die For", dan "Redneck" yang benar – benar telah berhasil membuat Tennis Outdoor Senayan 'terbakar', mengakibatkan *circle pit*, plus *koor* kompak, tiada henti terjadi oleh *crowd* di setiap lagu. Kualitas vokal Randy Blythe yang sempurna ditambah kepiawaian sang *drummer* Chris Adler pun membuat semua orang terpukau dan berdecak kagum, tidak peduli akan *sound* yang sesekali terdengar kurang sedap di telinga. *This was a damn good heavy metal night!!* (KiLLa) ●

PUBLIK UNTUK RUANG PUBLIK: KONSER PENUTUPAN BULAN FILM NASIONAL 2009
__29 MARET 2009 @ TEATER SALIHARA

Perfilman Tanah Air memang semakin maju, namun dalam suatu era di masa lalu perfilman Indonesia justru telah mengalami masa-masa emasnya. Untuk memperingati film-film dan tokoh-tokoh perfilman legendaris yang telah mempelopori kebangkitan sinematografi di Indonesia, terlahirlah Kineforum, sebuah program non-profit yang menyajikan film Indonesia dari yang klasik sampai yang kontemporer. Program berlangsung setiap hari di Studio 1, Bioskop 21 Taman Ismail Marzuki. Setiap tahun, untuk memperingati Bulan Film Nasional, Kineforum mengadakan rangkaian program spesial berisi film-film dengan sebuah tema. Tahun ini, penutupan Bulan Film Nasional 2009 diselenggarakan dengan sebuah konser untuk menggalang dana bagi biaya operasi Kineforum, yang non-profit alias selalu gratis bagi para penontonnya! Hasil penjualan tiket konser tersebut diharapkan dapat 'menghidupi' operasi Kineforum agar bisa senantiasa dinikmati para pencinta perfilman dalam negeri. Konser diramaikan oleh penampilan dari band-band lokal fantastis, seperti SORE, Efek Rumah Kaca, dan sebuah grup perkusi yang menggabungkan alat musik tradisional dengan instrumen modern, Kunokini.

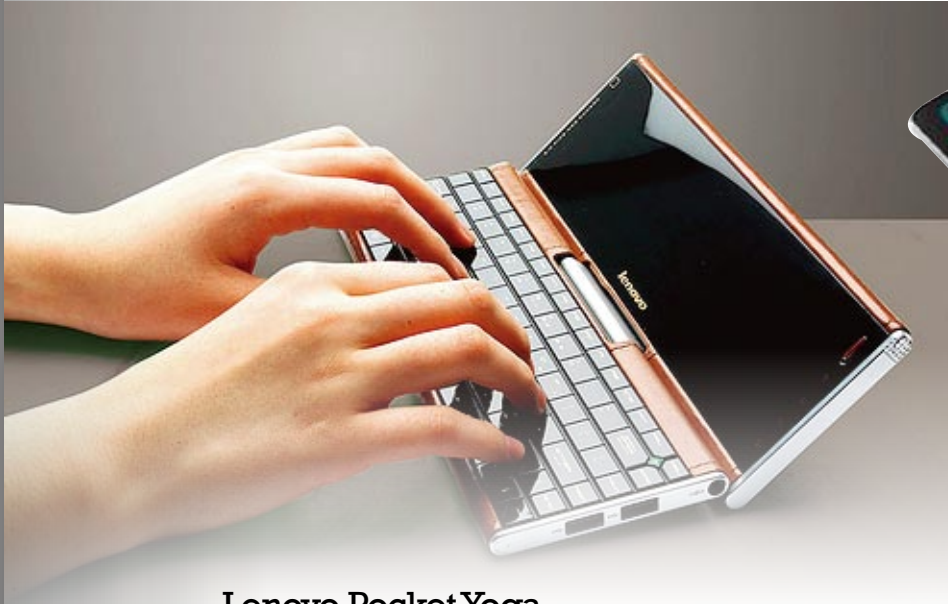
Acara dibuka dengan sebuah *soundtrack* yang dikenal oleh semua rakyat Indonesia, apalagi yang berumur 30 tahun keatas, yaitu lagu intro film-film trio Warkop. "*Tereng...tereng..*" dan seluruh teater pun terbahak-bahak. Kunokini membuka konser dan mendapat sambutan hangat dari penonton. Efek Rumah Kaca menyusul, memberikan sebuah *performance* dahsyat yang membisukan semua penonton. Apalagi karena di layar *background* panggung diputar cuplikan-cuplikan film kontroversial 'Penghianatan G30S/PKI', dan karena setiap lagu berakhir tidak ada kata-kata yang diucapkan vokalis ERK melainkan terdengarnya suara-suara dari film tragis tersebut, seperti "Darah itu merah, Jendral!"

SORE tampil paling akhir, dan membawakan lagu-lagu mereka yang biasanya agak jarang masuk dalam *play list performances* mereka. Penonton pun bertepuk tangan ramai dengan terkagum-kagum atas penampilan mereka yang selalu *hypnotizing and oh so charming*. Kalau konser penutupan acara Kineforum selalu sekeren ini, tak sabar rasanya FREE! menunggu acara konser mereka di tahun depan! Hidup perfilman nasional! (kK) ●

GIGI 15TH ANNIVERSARY "THE STONE ARE STILL ROLLING"
__31 MARET 2009 @ DJAKARTA THEATER BALLROOM

Band yang sudah lama malang melintang di dunia musik Tanah Air yaitu GIGI, baru saja merayakan ulang tahun yang ke 15. Waktu yang tidak sebentar bagi GIGI untuk menjadi band papan atas Indonesia dan tetap eksis hingga saat ini diantara banyaknya band - band baru yang bermunculan. Berbeda dengan perayaan tahun lalu yaitu konser 11 Januari dengan konsep konser tunggal, kali ini beberapa artis akan membawakan lagu - lagu *hits* dari GIGI. Artis yang tampil antara lain Afgan, Andy /rif, Ariel Peterpan, Bams Samsons, David Naif, BCL, Fadli & Yoyok Padi, Giring Nidji, Glenn Fredly, Kaka Slank, Pasha Ungu dan Tria Changcuters. Penampilan yang paling seru menurut FREE! adalah saat Andy /rif dengan nuansa *rock* membawakan lagu "Dua Belas K" dan vokalnya benar - benar sempurna. Kemudian Kaka Slank yang tampil dengan telanjang dada memamerkan perut *six pack* nya, disambung Tria Changcuters yang pasti dengan gaya atraktif dan banyolan khas Sunda cukup membuat semua yang ada di sana sangat terhibur. Tidak hanya itu saja, GIGI pun mengeluarkan buku *biography* yang berjudul "The Stone are Still Rolling" yang ditulis oleh Adib Hidayat dari Majalah Rolling Stone Indonesia. Buku tersebut berisikan tentang perjalanan musik mereka selama 15 tahun. Namun tidak ada hal yang paling mengejutkan selain *moment* dimana anggota GIGI yang sekarang yaitu Armand Maulana, Dewa Budjana, Thomas Ramdhan dan Gusti Hendy tampil di satu panggung bersama mantan anggota GIGI terdahulu yaitu Ronald Fristianto, Baron Arafat, Budhy Haryono dan Opet Alatas memainkan lagu "Janji". Sontak saja semua langsung berdiri dan langsung bernyanyi bersamaan. Benar - benar acara ulang tahun yang menyenangkan. *Happy Birthday* GIGI! **(KiLLa)** ●

RINGKAS DAN MEMILIKI FITUR YANG CANGGIH, ITULAH YANG DAPAT MEWAKILI GADGET-GADGET DI BAWAH INI

Mobile Tech

Lenovo Pocket Yoga

Jika Sony mengeluarkan Vaio untuk urusan pocket netbook, maka Lenovo pun mengeluarkan *pocket* netbook yang diberi nama Pocket Yoga. Anda juga tidak hanya dapat menggunakan *keyboard* QWERTY saja ketika melakukan sesuatu dengan gadget ini, namun layar dengan teknologi *touch screen* juga dapat Anda maksimalkan dengan pen yang telah tersedia. ●
www.likecool.com

01 Phone

Sebuah perkembangan teknologi akhirnya melahirkan sebuah ponsel yang sangat *stylish* dan bernuansa mewah. Ponsel ini juga telah mengadaptasi fitur *touch screen,* namun bagi para penggunanya yang tidak biasa dengan *touch screen,* silahkan geser ke samping bagian *display* dari ponsel ini. Begitu Anda menggeser bagian samping maka akan terlihat dengan jelas tombol yang dapat Anda gunakan untuk mengaktifkan dan melakukan apa saja dengan ponsel ini. ●
www.the01phone.com

Sony Ericsson T707

Sony Ericsson kembali melahirkan sebuah ponsel yang sangat feminim dan sangat cocok bagi Anda yang sangat mengagungkan apa pun yang berbau *fashion*. Ponsel dengan desain *clam shells* ini juga dilengkapi dengan kamera 3,2 megapixel yang akan membuat momen yang Anda abadikan akan terlihat sangat nyata dan jelas. ●
www.mobilegazette.com

LG Arena

LG eletcronics yang bermarkas di Korea kembali mengeluarkan ponsel dengan gebrakan yang cukup menarik. Kesan *stylish* masih diandalkan untuk ponsel *touch screen* nya kali ini, terlihat dengan bentuk dan gambar di layar begitu Anda mengaktifkan ponsel ini pada pertama kali. Ponsel ini memiliki fitur 3D menu yang akan membuat *icon* pada ponsel ini terlihat jauh lebih nyata dari ponsel pada umumnya. Untuk urusan hiburan, Anda dijamin tidak akan merasa terkecewakan begitu memiliki ponsel ini, urusan suara dan grafik sudah tidak perlu Anda ragukan lagi. ●
www.lgarena.co.uk

Wii Fit

Saatnya Anda berolahraga dengan cara yang sangat menyenangkan dan menarik. Jika biasanya Anda akan merasa bosan dengan olahraga, kini dengan Wii Fit Anda dapat menggabungkan antara olahraga dan bermain. Wii Fit ini merupakan sarana bagi para pencinta olehraga jenis Yoga, Anda cukup meletakan kaki Anda di atas *gadget* ini dan segera lakukan apa yang ada ditelivisi Anda, tentunya setelah Anda menyalakan Nintendo Wii Anda. ●
www.nintendo.com

Stuff INDONESIA
GADGETS • GEAR • TECHNOLOGY

FINDERS CHEAPERS

Dell Inspiron 15 dari ±Rp.5,9 jt | www.dell.com

Memiliki segalanya yang tidak dimiliki MacBook: harga terjangkau, varian warna dan *customisable* sehingga Anda bahkan bisa menjejalkan drive Blu-ray ke dalamnya. Inspiron 15 bisa dispesifikasi hingga mencakup 2.26 GHz Intel Core 2 Duo Processor, 3MB L2 *cache*, 4GB SDRAM, 320GB HDD serta dilengkapi dengan standar display hi-def 15.6in. Anda juga bisa memilih variasi warna dan *upgrade* paket baterai dengan daya tahan yang lebih lama. ●

Buffalo LinkStation Mini SSD

±Rp.13,3 jt | www.buffalotech.com

Anda bisa memiliki kapasitas hard disk 1TB dengan harga ±Rp.1,8 jt, namun 240GB *solid-state*, DNLA-compatible NAS ini jauh lebih memadai. ●

Honda Fury Rp.tba

| www.honda.com

Honda Fury bukanlah sepeda motor; melainkan helikopter. Ada perbedaannya. Honda mungkin lebih terbiasa dalam memproduksi *viper-nosed, high-tech*, roket beroda dua. Namun kehadirannya dalam wilayah *Easy Rider* membuat kami tergiur untuk mengeluarkan koleksi celana kulit dan CD Steppenwolf yang sudah lama tertumpuk di gudang. Ia dilengkapi mesin ganda 1312cc yang menyamai Harley dan merupakan Honda terpanjang yang ada. Suspensi *single-shock rear* memungkinkan Anda memiliki tampilan belakang California *hardtail* hanya tanpa *spine-shaking ride*.

As hot as... kemarahan Hellboy

Panasonic FT1 ±Rp.5,9 jt

| www.panasonic.com

Kami selalu mengira bahwa "HD" merupakan singkatan dari high-definition. Namun melalui FT-1, Panasonic menegaskan bahwa HD berarti heavy duty, dan bermaksud mempublikasikan semantik tersebut dengan meluncurkan sebuah kamera yang akan selamat bila terjatuh dari ketinggian 1.5m, menyelam hingga kedalaman 3m dan bertahan dalam, hm...kondisi berdebu. Yang paling mengesankan, kamera dengan ujung seperti potongan berlian ini, tidak hanya mengambil gambar 12MP, namun juga mengambil gambar video 720p AVCHD, yang kemudian bisa Anda tonton kembali pada layar LCD 3in-nya. Oh, dan jika Anda bertanya-tanya apa kepanjangan "FT", yaitu "flippin' tough".

As hot as... Kantor Stuff di saat AC tengah bermasalah ●

JVC XV-BP1 Rp.tba | ww.jvc.com

Seperti Marantz, JVC menghindari festival Blu-ray sejak dulu. Namun kini akhirnya turut berpartisipasi dengan hadirnya XV-BP1. Pemutar Profile 2.0 BD-Live kompetibelnya (satu tingkat lebih tinggi dari Marantz) hadir dengan koneksi HDMI Deep Colour yang sama dengan BD8002, begitu juga dengan komponen dan komposit *output* dan analog videonya, optik serta kualitas audionya. Ia juga mensuport AVCHD, untuk memutarkan video yang direkam pada *camcorder* HD. Ia tidak memiliki prosesor audio Marantz yang mewah, sehingga kami berharap ia menawarkan harga yang lebih terjangkau. ●

VERSUS

Marantz BD8002 ±Rp.27 jt | www.marantz.com

Pesta *high-definition* belum benar-benar dimulai hingga sekarang. Sejauh ini, Marantz hanya duduk sendirian di sudut, absen dalam segala keriangan sementara para produssen lainnya tengah berdansa di pesta Blu-ray. Namun BD8002 melihat Marantz mengendap-ngendap ke lantai dansa hi-def, memutar piringan Blu-ray pada 24fps dalam 1080p. Ia akan meng-*upscale* DVD standar, menyalurkannya via koneksi *supporting* HDMI Deep Colour terbaru dan menghantarkan audio 7.1. Meski demikian, Profile 1.1-nya sangat 'tidak' BD Live. Yang tentu saja mengejutkan untuk player modern, terutama dengan harga yang ditawarkannya. ●

DOKUMENTASI DAN NASKAH MAJALAH STUFF INDONESIA. UNTUK INFORMASI LANGGANAN DAN IKLAN HUBUNGI STUFF INDONESIA, TELP. 021-83792137, FAX 021-8352191

Fly Me, Drive Me

By: Jujuk Margono

Sudah menjadi sifat dasar setiap manusia jika tidak pernah puas akan apa yang telah diraihnya dan selalu berusaha mencapai hasil yang lebih baik lagi untuk memenuhi kebutuhannya. Salah satu tujuan yang ingin dicapai adalah agar makin membuat kehidupan manusia menjadi lebih baik dan lebih praktis. Pencapaian atau usaha untuk mendapatkan kehidupan yang lebih baik itu dilakukan dengan berbagai cara. Salah satu hal yang turut berperan disini adalah teknologi.

Dengan makin pesatnya perkembangan zaman, kebutuhan hidup manusia juga pasti ikut berkembang. Alat transportasi menjadi salah satu contoh kebutuhan hidup manusia yang mengikuti perkembangan zaman. Mulai dari tenaga kuda dalam arti sebenarnya, hingga kini menjadi tenaga kuda pada satuan hitung tenaga yang dihasilkan oleh mesin bermotor. Mulai dari kendaraan roda dua hingga kendaraan roda empat. Mulai dari kendaraan yang digunakan di darat hingga merambah ke air dan udara karena alasan praktis dan efisiensi waktu. Bahkan gabungan dua fungsi kendaraan pun sudah pernah diciptakan, berupa kendaraan yang bisa digunakan di air dan darat. Hovercraft contohnya. Dan kini, dengan makin pesatnya perkembangan teknologi, perpaduan alat transportasi mulai merambah area darat dan udara. Ya, mobil yang dapat terbang (atau bisa juga disebut pesawat yang bisa dikendarai di jalan raya) kini sudah tercipta dan diharapkan akan siap dipasarkan dalam waktu yang tak lama lagi!

Adalah Terrafugia, sebuah perusahaan yang bermarkas di Woburn, Massachusetts, Amerika Serikat yang berusaha mewujudkan mimpi dan cita-cita banyak orang akan imajinasi tentang mobil terbang yang biasanya hanya dapat "diwujudkan" dalam film. Setelah menggelontorkan kendaraan konsep sekitar tahun 2006 yang lalu, akhirnya Terrafugia berhasil membuktikan bahwa kendaraan yang diciptakannya sudah lolos tes dan laik digunakan. Kendaraan yang diberi nama Transition® akhirnya berhasil menjalani terbang perdananya pada awal bulan Maret 2009 yang lalu, setelah selama 6 bulan sebelumnya Transition® berhasil melewati tes jalan darat dengan berbagai macam kondisi terlebih dahulu. Uji terbang perdananya telah melewati jarak tempuh sejauh 724 km dengan kecepatan hingga 185 km/jam.

Transition® sendiri pada dasarnya adalah sebuah pesawat ringan dengan dua penumpang yang dilengkapi dengan 4 roda dan sayap yang dapat dilipat agar dapat pula digunakan di jalan raya. Suatu kendaraan yang memudahkan pengemudinya (yang juga harus dapat menguasai dan menerbangkan pesawat ringan) dalam hal transportasi. Bagaimana tidak? Untuk berpindah dari satu tempat ke tempat lain, sang pengemudi hanya perlu mengemudikan Transition® menuju bandara lokal terdekat melalui jalan raya. Sesampai di bandara lokal, sang pengemudi tinggal lepas landas menuju bandara lokal daerah tujuan. Tiba di bandara lokal kota tujuan, si pengemudi tinggal merubah fungsi "pesawatnya" menjadi "mobil" yang dapat digunakan untuk parkir dan makan siang di suatu restoran misalnya. Tak perlu khawatir akan menyita badan jalan, sebab sayap Transition® dapat dilipat, hingga lebar keseluruhan Transition® saat sayap dalam kondisi terlipat dapat disetarakan dengan lebar sebuah mobil sedan besar. Proses transformasi dari "pesawat" menjadi "mobil" ini dapat dilakukan dalam waktu yang singkat. Kurang dari 30 detik!

Bagaimana dengan bahan bakar? Pihak Terrafugia pun sudah memikirkan hal ini masak-masak. Sebagai kendaraan yang bisa digunakan di dua alam, Transition® cukup diberi bahan bakar tanpa timbal seperti layaknya suatu mobil. Tempat pengisian bahan bakar yang tersebar di berbagai daerah tentu sangat memudahkan pemilik Transition®.

Transition® dilengkapi dengan penggerak roda depan untuk penggunaan di jalan raya dan propeller (baling-baling) di bagian belakang untuk penggunaan di udara. Faktor keselamatan pun tak luput dari perhatian. Mulai dari full parasut, avionics glass, roll cage, crumple zone serta side impact protection tersedia di Transition®.

Untuk memuaskan pemesannya yang belum pernah mengemudikan pesawat sebelumnya, pihak Terrafugia akan menyediakan training sebelum meminang Transition®. Training akan dilakukan selama 20 jam terbang dan diharapkan akan langsung dapat menguasai Transition®. Sedangkan bagi pemesan yang sudah familiar dengan pesawat ringan, Terrafugia tetap akan menyediakan fasilitas training, namun hanya untuk pengenalan dan pemahaman dalam pengendalian kendaraan ini.

Saat ini Transition® sudah siap untuk dipesan. Harganya sekitar $ 194.000 atau sekitar Rp 2,1 Milyar jika di konversi dengan kurs $1 = Rp 11.000,-. Harga yang pantas untuk sebuah kendaraan yang memiliki dua fungsi, sebagai pesawat dan sebagai mobil.

Photos: www.terrafugia.com

DRAMATIC RACE

Balap Formula 1 seri kedua yang berlangsung di sirkuit Sepang pada ajang GP Malaysia berlangsung cukup dramatis. Balap yang sedianya berlangsung selama 56 lap harus berakhir di lap 32 akibat hujan yang mengguyur sirkuit dengan sangat deras. Hujan deras yang disertai dengan awan hitam ini menyebabkan lintasan menjadi sangat licin dan mengurangi jarak pandang. Hal inilah yang menyebabkan balap harus dihentikan.

Sebenarnya ada suatu wacana yang bergulir sebelum akhirnya balap secara resmi dihentikan. Sesuai regulasi, balap baru bisa dinyatakan selesai secara resmi setelah menyelesaikan 75% dari total lap yang ditempuh atau balap dijalani dalam waktu selama-lamanya 2 jam. Pada saat GP Malaysia, hujan deras terjadi di lap ke-31 yang menyebabkan balap dipandu oleh safety car dan akhirnya dihentikan sementara pada lap 32. Kedua hal dalam regulasi seperti disebut sebelumnya belumlah terpenuhi. Maka timbul wacana untuk melakukan restart. Wacana restart ini sendiri menimbulkan pro dan kontra di antara pebalap. Namun setelah menunggu selama sekitar 45 menit, wacana ini akhirnya hilang. Walaupun hujan tidak lagi sederas sebelumnya, namun durasi balap sudah berjalan lebih dari 1 jam 45 menit dan hanya menyisakan kurang dari 15 menit untuk sampai pada rujukan regulasi. Waktu yang tersisa, dengan kondisi lintasan yang masih basah, walaupun hanya tinggal menyelesaikan 10 lap agar mencapai batas 75% sesuai regulasi, dianggap dapat membahayakan keselamatan para pebalap. Akhirnya, setelah menunggu beberapa waktu, steward secara resmi memutuskan untuk menghentikan balap di lap 32. "Menghentikan balapan adalah hal yang tepat karena jarak pandang yang tidak bagus," ucap Rubens Barichello seperti dilansir autosport.com.

Dihentikannya balapan di lap 32 ini menjadikan Jenson Button (Brawn GP) keluar sebagai pemenang GP Malaysia. Disusul oleh Nick Heidfeld (Williams Sauber) di posisi runner up. Dan Timo Glock (Toyota) di tempat ketiga. Penobatan pemenang ini mengacu pada urutan posisi pebalap sebelum safety car masuk lintasan di lap ke-31. Namun, ketiga pebalap yang menempati podium ini tidak mendapatkan poin penuh pada balap kali ini. Hal ini dikarenakan balapan belum mencapai 75% itu tadi. Sesuai peraturan FIA, para pemenang harus puas dengan hanya mendapatkan poin setengah dari yang seharusnya mereka dapat. Di GP Malaysia ini, Button harus puas dengan hanya mengantongi 5 poin dari 10 yang seharusnya ia dapat. Heidfeld pun hanya mengantongi 4 poin. Begitu juga dengan Glock yang hanya mendapat 3 poin. Nico Rosberg yang menempati posisi ke-8 pun hanya menggondol 0,5 poin pada balap kali ini.

Dari hasil balap seri kedua ini, tampaknya supremasi Brawn GP makin menjadi-jadi. Toyota yang di musim 2008 belum mampu berbicara banyak, kini makin menunjukkan taringnya. Begitu juga dengan tim Williams dan Red Bull. Sementara itu, dua tim besar yang tahun lalu langganan podium yaitu Ferarri dan Mc Laren sepertinya masih belum mampu menunjukkan performa terbaiknya. Akankah kehebatan Brawn GP dapat dipertahankan hingga akhir musim 2009 mengingat Jenson Button sudah mulai memikirkan gelar juara dunia? Mampukah Toyota, Williams, Red Bull atau tim lain membendung laju Brawn GP? Akankah Ferarri, Mc Laren dan tim lainnya bangkit dari keterpurukannya? Ikuti terus ulasannya karena balap Formula 1 musim 2009 memang menyajikan kompetisi yang sangat menarik dan penuh warna. ●

Photos: autosport.com

PICK UP POINT

DAPATKAN FREE! MAGAZINE SECARA GRATIS DI TEMPAT-TEMPAT DI BAWAH INI:

JAKARTA

JAKARTA SELATAN

KEMANG | CIPETE

AKSARA BOOKSTORE, Jl. Kemang Raya No.8b
CASA, Jl. Kemang Raya No.8b
TORNADO COFFEE, Jl. Kemang Utara VIII No. 66
BREWWW, Jl. Kemang Raya No. 9
EXCELSO, LA CODEFIN LT. 1
CAFE OH LA LA. LA CODEFIN LT. 1
COLD STONE, LA CODEFIN LT. 1
BARCODE, LA CODEFIN LT. 3
VIN +, Jl. Kemang Raya No. 45 B
VINO EMBASSY, Jl. Kemang Raya No. 67
CAFE AMOR, Jl. Kemang Raya No. 67
FJ'L, Jl. Kemang Raya No. 25
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, Plaza Kemang 88
SPINACH, Jl. Kemang I No.12
TAMANI KAFE, Jl. Kemang Raya 3A
STARBUCKS COFFEE, Jl. Kemang Raya 3A
OZ RADIO JAKARTA, Jl. Bangka Raya 5A
KE'KU:N, Jl. Bangka Raya 99A
ESMOD, Jl. Asem Dua No.3-5 Cipete Selatan
BLACK CANYON COFFEE, Jl. Cipete Raya No. 8A

MAMPANG | JL. KAPT. TENDEAN

SOERYO CAFE & STEAK, The Promanade Level 1
STARBUCKS COFFEE, The Promanade Level 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, Gd. Trans TV GF

CILANDAK TOWN SQUARE

CHATTER BOX, Cilandak Town Square GF
STARBUCKS COFFEE, Cilandak Town Square GF
J. CO DONUTS, Cilandak Town Square GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, Cilandak Town Square GF
I BOX, Cilandak Town Square GF
BREW & CO, Cilandak Town Square GF
COLD STONE, Cilandak Town Square GF
DIXIE EASY DINING, Cilandak Town Square Lt. 1
MANGKOK PUTIH, Cilandak Town Square Lt. 1
SCORE! JAKARTA, Cilandak Town Square Lt.1
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, Cilandak Town Square Lt.1
FRANKFURTER, Cilandak Town Square Lt. 1
AKSARA BOOKSTORE, Cilandak Town Square Lt.1

PONDOK INDAH MAL 1 & 2

STARBUCKS COFFEE, Pondok Indah Mal 1 GF
J.CO DONUTS, PONDOK INDAH MAL 1 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, Pondok Indah Mal 1 Lt. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, Pondok Indah Mal Lt. 1
BONN MUSIC CORNER, Pondok Indah Mal Lt. 1
STARBUCKS COFFEE, Pondok Indah Mal 2 Lt. Basement
BOOKS KINOKUNIYA, Pondok Indah Mal 2 Lt. Basement
CELEBRITY FITNESS, Pondok Indah Mal 2 Lt. Basement
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, Pondok Indah Mal 2 Lt. Dasar
KRISPY KREME, Pondok Indah Mal 2 Lt. Dasar
BAKERZIN, Pondok Indah Mal 2 Lt. 1
NYDC, Pondok Indah Mal 2 Lt. 3
FISH & CO, Pondok Indah Mal 2 Lt. 3
PHO 2000, Pondok Indah Mal 2 Lt. 3
SUSHI GROVE, Pondok Indah Mal 2 Lt. 3
CINNZEO, Pondok Indah Mal 2 Lt. 3
HEAVENLY BLUSH, Pondok Indah Mal 2 Lt. 3

PONDOK INDAH

AQUARIUS PONDOK INDAH, Jl. Iskandarsyah Raya No.1
RUMUS DJ SCHOOL, Jl. Sekolah Duta Raya No. 10

DARMAWANGSA SQUARE

POKE SUSHI, Jl. Darmawangsa VI No.6
GELATO BAR, Darmawangsa Square Lt. Dasar
CAFE OH LA LA, Darmawangsa Square Lt. Dasar
COFFEE ETCETERA, Darmawangsa Square Lt. 1

KEBAYORAN BARU

AQUARIUS MAHAKAM, Jl. Mahakam 1 No. 5
KAFE PISA MAHAKAM, Jl. Mahakam 1 No. 11
BLENGER BURGER, Jl. Lamandau (Beside Nanonine Shop)
GRANDE BODYLIFE FITNESS & SPA, Pasaraya Grande Lt. 8
LANGSAT CORNER, Jl. Langsat III No. 2
LOKANANTA, Jl. Wijaya II No. 2
ANOMALI COFFEE, Jl. Senopati No. 35
ZENBU, Jl. Senopati Raya No. 65
BALLA'WANGI, Jl. Wolter Monginsidi No. 33
MOOSE 2 SALON, Jl. Prof. Joko Sutono No. 5
NANONINE SHOP, Jl. Lamandau 4 No.18
TAKIGAWA RESTO, Jl. Panglima Polim X No.10 P
MAGENTA ASIAN CUISINE, Jl. Wijaya IX No. 16
THE TEE BOX, Jl. Wijaya II No. 123

PLAZA SENAYAN

THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, Plaza Senayan Lt. 1
COFFEE CLUB, Plaza Senayan Lt. 1
STARBUCKS COFFEE, Plaza Senayan Lt. 1
BAKERZIN, Plaza Senayan Lt. 2
SUSHI TEI, Plaza Senayan Lt. 2
CAFE OH LA LA, Plaza Senayan Lt. 3
ADIDAS, Plaza Senayan Lt. 3
CHATTER BOX, SOGO Plaza Senayan Lt. 5
STARBUCKS COFFEE, Plaza Senayan Lt. 5
BOOKS KINOKUNIYA, Sogo Plaza Senayan Lt. 5
SENAYAN SPORTAINMENT, Parking Area Plaza Senayan Lt. 5

SENAYAN CITY

FRANKFURTER, Senayan City LG
J. CO DONUTS, Senayan City LG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, Senayan City LG
EXCELSO, Senayan City LG
KRISPY KREME, Senayan City LG
BURGER KING, Senayan City LG
CAFE OH LA LA, Senayan City LG
ZHUMA, Senayan City LG
THE CREAM & FUDGE FACTORY, Senayan City LG
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, Senayan City LG
STARBUCKS COFFEE, Senayan City GF
STARBUCKS COFFEE, Senayan City Lt. 2
I BOX, Senayan City Lt. 4
SOHO MUSIC, Senayan City Lt. 5
URBAN KITCHEN, Senayan City Lt. 5

FX LIFESTYLE X'NTER

STARBUCKS COFFEE, FX Lifestyle X'nter F1
THE CAFE CARTEL, FX Lifestyle X'nter F1
SEGA FREDO, FX Lifestyle X'nter F1
COLD STONE, FX Lifestyle X'nter F1
ZHUMA, FX Lifestyle X'nter F2
SOCIETY, FX Lifestyle X'nter F3
MOTION, FX Lifestyle X'nter F4
SOUR SALLY, FX Lifestyle X'nter F4
POMPOUS, FX Lifestyle X'nter F4
THE OTHER CULTURE, FX Lifestyle X'nter F6
FX MUSIC, FX Lifestyle X'nter F6

PAKUBUWONO | PATI UNUS

PENANG BISTRO, Jl. Pakubuwono VI No.2
E - FLUX, Jl. Pati Unus No. 9

THE PLAZA SEMANGGI

CAFE OH LA LA, The Plaza Semanggi Ground Floor
SOHO MUSIC, The Plaza Semanggi Ground Floor
J. CO DONUTS, The Plaza Semanggi UG
STARBUCKS COFFEE, The Plaza Semanggi UG
DISCTARRA, The Plaza Semanggi Lt. 1
GLORIA JEAN'S, The Plaza Semanggi Floor 3A
RAX 3 BILLIARD, The Plaza Semanggi Lt. 5

JEND. GATOT SUBROTO

CAFE OH LA LA, Gd. Mitra Lt. Dasar
RADIO INDIKA MILLENIA, Gd. Mitra Lt. 9 Suite 901
STARBUCKS COFFEE, Wisma Mulia UG
MANGKOK PUTIH, Wisma Mulia Ground Floor

HR. RASUNA SAID | MEGA KUNINGAN

LUNCH BOX FOOD COURT, Menara Kadin Indonesia Lt. 3
CORK & SCREW, Menara Kodel Ground Floor
STARBUCKS COFFEE, Setiabudi Building I Ground Floor
SPINELLI, Setiabudi Building I Ground Floor
CHATTER BOX, Setiabudi Building I Ground Floor
FRANKFURTER, Setiabudi Building 1 Lt. 1
TA WAN, Setiabudi Building 1 Lt. 1
MANGKOK PUTIH, Setiabudi Building 1 Lt. 1
KAFE PISA, Setibudi Building I Lt. 1
LA FORCA POOL & LOUNGE, Setiabudi Building I Lt. 2
PENANG BISTRO, Oakwood Residences GF
STARBUCKS COFFEE, Oakwood Residences GF

JEND. SUDIRMAN

CAFE OH LA LA, Gd. Bank Permata Lt. Basement
STARBUCKS COFFEE, Gd. BRI II
EURO CAFE, Plaza Bapindo Gedung Parkir Lt. 3
GALERI INDOSAT, SCBD Gd. Artha Graha Lt. Dasar
JAK TV, Kawasan SCBD Kav. 52 - 53
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, Sudirman Park
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, Wisma Dharmala Sakti - Annexe 6th Floor
PAIN DE FRANCE, Gd. Bursa Efek Jakarta Tower 1
STARBUCKS COFFEE, Gd. Bursa Efek Jakarta Tower 1
STARBUCKS COFFEE, Wisma Metropolitan I
STARBUCKS COFFEE, Wisma BNI 46 Kota BNI

PACIFIC PLACE

CAFE OH LA LA, Pacific Place Basement Floor
SOUR SALLY, Pacific Place Basement Floor
COFFEE CLUB, Pacific Place Lt. 3
STARBUCKS COFFEE, Pacific Place Lt. 4
AKSARA BOOKSTORE, Pacific Place Lt. 4
MAGENTA KITCHEN, Pacific Place Lt. 4
FISH & CO, Pacific Place Lt. 4
Y&Y, Pacific Place Lt. 4
SECRET RECIPE, Pacific Place Lt. 4
LITTLE BLACK CAFE, Pacific Place Lt. 5
SAUSAGE WORLD, Pacific Place Lt. 5
KAFE BETAWI, Pacific Place Lt. 5
HAAGEN DAZS, Pacific Place Lt. 5
URBAN KITCHEN, Pacific Place Lt. 5

CITY WALK SUDIRMAN

STARBUCKS COFFEE, City Walk Sudirman GF
J.CO DONUTS, City Walk Sudirman GF
J.CO DONUTS, City Walk Sudirman GF (Beside Bread Talk)
SUSHI GROVE, City Walk Sudirman GF
MANGKOK PUTIH, City Walk Sudirman Lt. 1

JAKARTA PUSAT

MH. THAMRIN | SARINAH | MENTENG

PAIN DE FRANCE, Plaza BII Menara II Lower Ground
STARBUCKS COFFEE, Skyline Building LG
CAFE OH LA LA, Skyline Building LG
MUSIK +, Gd. Sarinah Lt. 1
AFTERHOUR, Gd. Sarinah Lt. 2
MANCHESTER UNITED, Podium Sarinah Lt. 2
GALERI INDOSAT SARINAH, Podium Sarinah Lt. 2
HARD ROCK FM JAKARTA, Gd. Sarinah Lt. 8
KAFE PISA, Gereja Theresia No. 1 Menteng
STARBUCKS COFFEE, Hotel Formule 1 - Menteng
CAFE OH LA LA, Hotel Formule 1 - Menteng
HONGKONG CAFE, Jl. Sunda No. 5
PENANG BISTRO, Jl. Kebon Sirih Raya No. 59 ZV
MELLY'S BAR & RESTO, IBEC Building Jl. KH. Wahid Hasyim No. 84 - 88

PLAZA INDONESIA

EXCELSO, Plaza Indonesia Lt. Basement
SAUSAGE WORLD, Plaza Indonesia Lt. Basement
BAKERZIN, Plaza Indonesia Lt. Basement
KRISPY KREME, Plaza Indonesia Lt. Basement
STARBUCKS COFFEE, Plaza Indonesia Lt. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, Plaza Indonesia Lt. 1
DOME, Plaza Indonesia Lt. 1
GELARE, Plaza Indonesia Lt. 2
KUPPA, Plaza Indonesia Lt. 3
BOOKS KINOKUNIYA, Sogo Plaza Indonesia Lt. 3

ENTERTAINMENT X'NTER

GLORIA JEAN'S, Entertainment X'nter Lt. 1
FISH & CO, Entertainment X'nter Lt. 1
HARD ROCK CAFE, Entertainment X'nter Lt. 2
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, Entertainment X'nter Lt. 2
F BAR, Entertaiment X'nter Lt. 2
SAINT CINNAMON, Entertaiment X'nter Lt. 2
PHO 2000, Entertainment X'nter Lt. 2
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, Entertainment X'nter Lt. 2
WATCH TIME INTERNATIONAL, Entertainment X'nter Lt. 2
CELEBRITY FITNESS, Entertainment X'nter Lt. 2
I BOX, Entertainment X'nter Lt. 2

GRAND INDONESIA

STARBUCKS COFFEE, Grand Indonesia Ground Floor
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, Grand Indonesia Ground Floor
STARBUCKS COFFEE, Grand Indonesia Lower Ground
KRISPY KREME, Grand Indonesia Lower Ground
GELATO BAR, Grand Indonesia Lower Ground
CAFE OH LA LA, Grand Indonesia Lower Ground
POKE SUSHI, Grand Indonesia Lt. 3 (Inside Food Louver Food Court)
EXCELSO. Grand Indonesia Lt. 3A

JAKARTA BARAT

MAL TAMAN ANGGREK

CAFE OH LA LA, Mal Taman Anggrek Ground Floor
STARBUCKS COFFEE, Mal Taman Anggrek Ground Floor
J. CO DONUTS, Mal Taman Anggrek Ground Floor
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, Mal Taman Anggrek UG
MUSIK +, Mal Taman Anggrek Lt. 3
SOUR SALLY, Mal Taman Anggrek Lt. 3

JAKARTA UTARA

KELAPA GADING | MAL KELAPA GADING | LA PIAZZA

GALERI INDOSAT KELAPA GADING, Jl. Boulevard Raya LA 6 No. 32
PROGRESS DJ, Kelapa Gading Trade Centre Lt. II E 601/2
TRINITY, Ruko Gading Batavia LC. 09 No. 08 Kalapa Gading
GADING FOOD CITY, Jl. Boulevard Mal Kelapa Gading
STARBUCKS COFFEE, Mal Kelapa Gading Lt. Dasar
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, Mal Kelapa Gading Lt. Dasar
EXCELSO, Mal Kelapa Gading 3 Lt. Dasar
COLD STONE, Mal Kelapa Gading 3 Lt. Dasar
MUSIK +, Mal Kelapa Gading 3 Lt. Dasar
I BOX, Mal Kelapa Gading 3 Lt. Dasar
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, Mal Kelapa Gading 3 Lt. 1
DISCTARA , Mal Kelapa Gading Lt. 3
STARBUCKS COFFEE, La Piazza Kelapa Gading Lt. Dasar
CHATTER BOX, La Piazza Kelapa Gading Lt. Dasar
CELEBRITY FITNESS, La Piazza Kelapa Gading Lt. 1

OTHERS

RADIO A, Jl. Dr. Saharjo No. 202
WARUNG JEJE, Ruko Casanova Lt. Dasar, Jl. Muwardi 2 No. 27 Grogol
BAGUS BIKE, BSD Komp. Ruko Sektor 7 Blok RN 61-TNG
BLOOP CLOTHING. CO, Jl. Tebet Utara Dalam No. 22
NANONINE SHOP, Jl. Tebet Utara Dalam 11
NOIN BRAND, Jl. Tebet Utara Dalam No. 13
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TIS SQUARE
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, Tunjungan Plaza 3 - Surabaya
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, Galaxy Mal 2 - Surabaya

KARAWACI

BENTON JUNCTION

BISTRO DELIFRANCE, Benton Junction
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, Benton Junction
DIXIE, Benton Junction

SUPERMALL KARAWACI

STARBUCKS COFFEE, Supermall Karawaci
CAFE OH LA LA, Supermall Karawaci
J. CO DONUTS, Supermall Karawaci

BANDUNG

CIHAMPELAS WALK

STARBUCKS COFFEE , Cihampelas Walk
J.CO DONUTS, Cihampelas Walk

PARIS VAN JAVA

GELATO BAR, Paris Van Java GF
NEWS PAPER KITHEN & LOUNGE, Paris Van Java GF
SUSHI GROVE, Paris Van Java GF
CAFE OH LA LA, Paris Van Java GF
MANCHESTER UNITED, Paris Van Java GF
FRANKFURTER, Paris Van Java GF
J.CO DONUTS, Paris Van Java GF
CAFE HALAMAN, Paris Van Java GF
STARBUCKS COFFEE, Paris Van Java GF
BLACK CANYON COFFEE, Paris Van Java GF
SIXTEEN D SCALE, Paris Van Java GF

BANDUNG SUPER MAL

CAFE OH LA LA, Bandung Super Mal GF
STARBUCKS COFFEE, Bandung Super Mal GF
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, Bandung Super Mal GF
J.CO DONUTS, Bandung Super Mal lt. 1

OTHERS

UNKL347, Jl. TrunojoyoNo. 4
INVICTUS, Jl. Trunojoyo No. 6
OZ RADIO BANDUNG, Jl. Setrasari II No. 14 Bandung
HARD ROCK FM BANDUNG, Jl. Sulanjana No. 15
7 SINS, Jl. Diponegoro No. 25
S 57 DJ SCHOOL, Jl. WR. Supratman No. 57 (Inside Rumah Musik Harry Roesli)
SUIS BUTCHER, Jl. R.E. Martadinata No. 201
CAFE BALI, Jl. R.E. Martadinata No. 215
ROEMAH KEBOEN, Jl. R.E. Martadinata No. 156
HANS, Jl. Cigadung Raya Barat No. 3
18 HOURS, Jl. Setia Budi No. 103 F
CAFE HALAMAN, Jl. Tamansari No. 92
JACK'S HOUSE, Jl. Bukit Pakar Timur No. 14
BUDAPEST, Jl. Bukit Pakar Timur No. 73
LISUNG RESTO, Bukit Pakar Timur No. 111
KOPI IRENG, Bukit Pakar Timur Ciburial No. 1
CONGO, Jl. Rancakendal Luhur No. 8
D'LOOPS, Jl. Geusan Ulun No. 1 (Sultan Agung)
OUVAL RESEARCH, Jl. Geusan Ulun (Sultan Agung)
TWANK CAFE & RESTO, Jl. Sultan Agung No. 5
NGOPI DOELOE, Jl. Hasanudin No. 7
NGOPI DOELOE, Jl. Banda No. 25 (Banda Boutique Outlet)

FREE!OLOGY

TAURUS

21 April – 20 Mei

SEPERTINYA KEADAAN DENGAN SESEORANG YANG TADINYA SEDANG DEKAT MENJADI AGAK BERUBAH. TERNYATA DIA BUKAN YANG ANDA INGINKAN UNTUK SAAT INI. **THEREFORE**… BIARPUN BEGITU JANGANLAH MENUTUPI KEMUNGKINAN TERSEBUT. ATAU, TUNGGULAH SEBENTAR UNTUK *THE RIGHT ONE*.

GEMINI 21 Mei – 20 Juni
Semua barang yang belakangan ini Anda beli sepertinya tidak ada kegunaannya lagi sekarang. **Therefore**… janganlah membabi-buta dalam melakukan pembelian barang. Selalu pikirkan dulu sebelum membeli sesuatu.

CANCER 21 Juni – 20 Juli
Cancer yang sudah sukses di bidang yang sedang ditekuni akan mendapat bonus di bulan ini, sedangkan Cancer yang dari dulu tidak mempunyai ambisi atau tak berusaha untuk maju akan mengalami sebuah '*wake up call*' yang cukup mengejutkan. **Therefore**… *Wake up, lazy-heads*!

LEO 21 Juli – 21 Agustus
Sepertinya kehidupan rumah tangga cocok dengan Anda dan pasangan Anda, karena setelah selama ini bersama-sama, Anda masih tetap *enjoy.* **Therefore**… Berbahagialah Leo! Anda sudah menemukan pasangan sejati!

VIRGO 22 Agustus – 22 September
Anda sedang menunggu saat yang tepat untuk sebuah perubahan besar. **Therefore**… Janganlah terlalu lama menunggu karena Anda sendirilah yang bisa mengubah jalur kehidupan Anda.

LIBRA 23 September – 22 Oktober
Mengapakah Anda resah belakangan ini? Sepertinya Anda sedang mempermasalahkan sesuatu yang tidak perlu dipikirkan. **Therefore**… Tolong diri Anda dan dengarkan nasihat teman-teman Anda untuk melupakan masalah itu.

SCORPIO 23 Oktober – 22 November
Anda merasa bahwa seseorang yang tadinya sepertinya sedang melakukan pendekatan terhadap Anda perlahan-lahan semakin 'menjauh'. **Therefore**… *Make up your mind*! Bila Anda ingin memilikinya, lakukanlah sesuatu! Namun bila Anda memang ingin berteman saja, dia memang telah merasakannya.

SAGITARIUS 23 November – 20 Desember
Anda melihat perubahan yang terjadi pada diri Anda ketika melihat foto-foto dari beberapa tahun lalu. Anda sudah bertambah umur! **Therefore**… Mungkin sudah saatnya kelakuan Anda juga berubah dari waktu foto-foto tersebut diambil. Apakah sudah ada kemajuan dalam hidup Anda?

CAPRICORN 21 Desember – 19 Januari
Kesuksesan dalam bidang Anda ternyata semakin lama semakin menjadi-jadi, lebih dari yang pernah Anda bayangkan. **Therefore**… Nikmatilah hasil jerih payah Anda dengan memberikan 'kado' kepada diri Anda sendiri, seperti liburan panjang di *resort* mewah bersama seseorang spesial!

AQUARIUS 20 Januari – 18 Februari
Berhentilah mencari-cari kesalahan Anda dan janganlah tergantung siapapun untuk merasa bahagia. Sepertinya kebiasaan ini akhirnya membuat Anda tidak bahagia. **Therefore**… Cobalah untuk lebih percaya bahwa Anda seseorang yang patut bahagia.

PISCES 19 Februari – 20 Maret
Teman-teman akhirnya sadar bahwa kelakuan Anda selama ini bukanlah seperti Anda sebenarnya, dan mereka pun menjadi sebal. **Therefore**… Ubahlah kebiasaan Anda bertopeng di hadapan teman-teman dan keluarkanlah siapa diri Anda sebenarnya!

ARIES 21 Maret – 20 April
Teman-teman Anda semakin mempercayai Anda sejak sebuah perbuatan yang dapat Anda banggakan. Memang beberapa waktu yang lalu Anda berbuat sesuatu kesalahan yang Anda sendiri menganggapnya sepele, tapi ternyata sudah mereka lupakan. **Therefore**… Janganlah sampai keadaan berubah lagi seperti dahulu.

NEXT ISSUE

EDISI 9/VIII/20 MAY 2009

SPORT / GAMES

Ready.... Steady... GO!
Olahraga dan permainan adalah sebuah aktivitas yang selain menyenangkan, juga dibutuhkan oleh tubuh semua umat manusia. Semua yang berhubungan dengan aktivitas tersebut mementingkan faktor sosialisasi dan interaksi, dua hal yang sehari-hari juga selalu dilakukan kita semua. Faktor kompetisi dalam sebuah permainan sebenarnya hanyalah untuk membantu menyemangati kita dalam berolah raga.
Bila Anda memiliki usaha atau perusahaan yang berhubungan atau bergerak di bidang makanan Indonesia dan seputarnya, inilah saat yang cocok untuk berpromosi dan beriklan di FREE!
FREE! Magazine adalah majalah gratis yang membahas dunia *entertainment* and *lifestyle*. Satu-satunya media altenatif yang didistribusikan secara langsung dan terfokus.

MARKET PLACE

Dijual Honda Jazz IDSI th.2005 bln.10 Matic. Tgn Pertama. A/n Sendiri . Black. Full Ors. Mls. Trwt Skl. Ass All Risk. Jok Kulit. Hub 0812.1191904

Dijual Vespa T5 th.90. Full Vigano (spion,box) velg chrome FAA, warna biru tua.
Hub 0818 215 250.

Butuh jasa photography, We photoworks solusinya.
Hub 08568053769

CALL NOW!
021-3101677

FORM BERLANGGANAN free! magazine

DATA PRIBADI

NAMA : ....
TANGGAL LAHIR : ....
JENIS KELAMIN : ....
E-MAIL : ....
MAJALAH DIKIRIM KE ALAMAT : O RUMAH O KANTOR

KANTOR

NAMA PERUSAHAAN : ....
ALAMAT: ....
KODE POS: ....
TELEPON : ....

RUMAH

ALAMAT: ....
KODE POS : ....
TELEPON : ....

SAYA INGIN **BERLANGGANAN SELAMA**

< > 6 BULAN | 12 EDISI RP. 100.000,- **< > 1 TAHUN** | 23 EDISI RP. 200.000,-

HARGA INI ADALAH UNTUK BIAYA PENGIRIMAN DAN HANYA BERLAKU UNTUK WILAYAH JAKARTA. SILAHKAN MENGHUBUNGI KAMI UNTUK PENGIRIMAN LUAR JAKARTA. TRANSFER BIAYA LANGGANAN KE ACCOUNT BANK KAMI DENGAN DETAIL SEBAGAI BERIKUT:

C/O **PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA |**
BANK MANDIRI CABANG CIKINI
A/C NO. 123 - 0002075838

KIRIM ATAU FAX. BUKTI TRANSFER BESERTA FORMULIR BERLANGGANAN YANG SUDAH DIISI KE :
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA | JL. RP. SOEROSO NO.32, LT.5, JAKARTA 10330
TELP. 021 3101677 | 021 3924278 | FAX. 021 3106657 |
e-mail: info@natamedia.com

DAPATKAN
T SHIRT EKSLUSIF FREE! MAGZ (LIMITED) BAGI PELANGGAN YANG BERUNTUNG:

→ FLASHBACK

SUNDAZE PARK – MARLBORO BLACK MENTHOL

__29 MARET 2009 @ WATERBOM JAKARTA, PANTAI INDAH KAPUK

Setelah *party* terakhirnya yang dilangsungkan di kota Bandung, tahun ini Sundaze kembali menginjakan kaki di Waterbom Jakarta. Namun kali ini Sundaze *party* terasa berbeda dengan yang lalu. Pertama, *dress code*-nya yang mengharuskan *partygoers* memakai baju berwarna hijau dan hitam. Kedua, *line-up* top DJ lokal dan internasional yang lebih hebat ditambah dengan setingan *venue* yang menghadirkan banyak kolam renang siap membasahi tubuh dikala mungkin Anda terasa gerah. *Well*, **Free!** juga berusaha untuk menahan diri untuk tidak menceburkan diri dan bermain-main dengan air. Ketiga, berbagai *gimmick* yang unik mengisi *stand-stand* disebagian area Waterbom. Antara lain, Sling Shot, Freesbe Challenge, Pleasure Pool, dan Water Volleyball. Dari semuanya, **Free!** begitu menikmati Freezer box dengan temperatur yang cukup tinggi sehingga membuat badan begitu menggigil. Freezer Box ini ternyata cukup mendapat banyak perhatian Sundaze Lovers untuk rehat sejenak dari *dance floor* dan menikmati dinginnya udara didalam box tersebut.

Terdapat 2 *stage* yang siap menggempur *crowd* pada hari Minggu yang terasa sangat *chill out* saat itu. Main Stage yang letaknya tak jauh dari pintu masuk sudah mulai beraksi sejak pukul 3 siang. Disini, para top DJ Lokal seperti Jhudeth Ade Ferdian, Johannes Taufan (Adroitz), Norman P (Inflight), Lay (Pure) serta MC P Double bertugas untuk mengacak-ngacak *dance floor* Main Stage hingga tengah malam. Tepat pukul 7, Kevin Hedge dari Blaze menyuguhkan Soulful House yang sangat *enjoyable*. Tak heran jika *crowd* pun terbawa hanyut oleh *beat-beat* ringan yang dapat dinikmati sambil berdansa-dansa kecil.

Pada *stage* kedua yang disebut dengan Jazzed DUB area berada sedikit lebih jauh dari Sundaze area, tepatnya di Coconut Garden. Stage yang minimalis lengkap dengan *sound* yang cukup maksimal diisi dengan genre Funk dan Soulful. Menghadirkan Sister Duke feat Bima Isman, Orbeat, Four On The Floor, Chillink, dan Kulki serta MC Aimee Saras menjadikan area ini lebih *chilling* sehingga terlihat banyak *partygoers* yang duduk bersantai disekeliling kolam sambil menikmati makanan dan *chity-chat* dengan teman mereka.

Meski *party* bubar begitu cepat, Sundaze *party* kali ini terbukti berhasil menghibur banyak *partygoers* kala itu. *So, what's gonna be at the next Sundaze?* **(feB)** ●

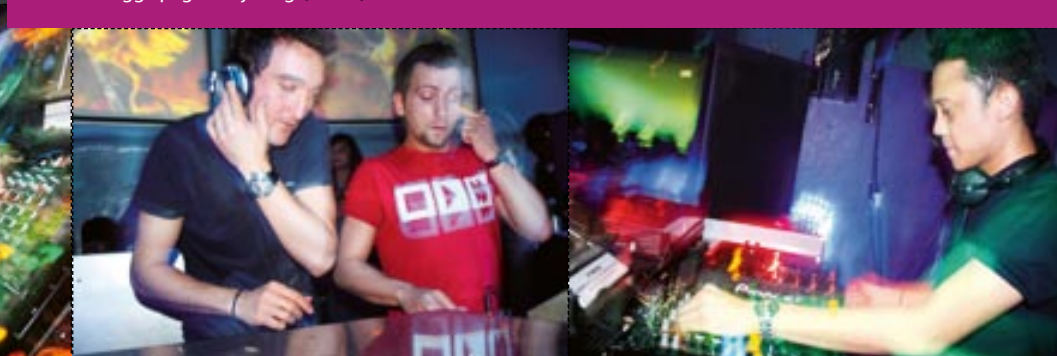
DEFECED INT THE HOUSE AND CHIVAS LIVE WITH CHIVALRY FEAT THE SHAPESHIFTERS AND JOEY NEGRO.

__28 MARET 2009 @ DRAGONFLY

Joey Negro kembali membuat *crowd* Jakarta menikmati irama House yang seksi pada *event* yang diadakan oleh Chivas Chivalry malam itu (28/3).
Crowd yang baru pertama kali ingin menyaksikan Joey Negro sudah tidak sabar untuk menikmati alunan irama House yang tidak akan bisa membuat siapa saja berdiam diri, minimal mereka akan bergoyang cantik begitu Joey Negro memulai aksinya. Sejak awal penampilannya, Joey Negro sudah langsung membuat *crowd* menuju ke *dance floor* untuk segera memanjakan telinga mereka dengan set ala Joey Negro. Selain Joey Negro, The Shapeshifters juga menampilkan sebuah set yang tidak kalah ajaibnya.
Tidak salah memang Chivas membawa Joey Negro dan The Shapeshifters yang satu ini, musik dan penampilannya memang berkelas, sama dengan pesan yang ingin disampaikan oleh Chivas, bagaimana menikmati *party* yang sangat berkelas ini. **(ng)** ●

STONEFACE & TERMINAL

__21 MARET 2009 @ CENTRO

Clubhoppers kembali menghadirkan suguhan pesta yang menampilkan *dynamic duo* DJ yaitu Stoneface & Terminal asal Jerman. Bertempat di Centro yang pada malam itu terlihat ramai oleh *party people* yang sangat ingin menyaksikan duet DJ tersebut.
DJ Miko dan DJ Ready pun sukses memanaskan lantai dansa hingga pukul 1 malam. Centro pun semakin dipenuhi oleh *party people* yang sudah siap menggila di malam minggu itu. Akhirnya Stoneface & Terminal yang sudah ditunggu – tunggu pun mulai naik ke atas dj *booth*. Suara teriakan serta tepuk tangan pun menghujani Stoneface & Terminal kala itu. Stoneface & Terminal pun tanpa basa – basi segera menghajar *crowd* melalui *beat – beat trance* yang menggema di Centro. Visual yang dimainkan oleh Motion Chamber pun menambah *vibe* di malam itu. *Crowd* pun langsung maju ke depan DJ *booth* dan tidak malu untuk berdansa. Stoneface & Terminal yang tampil kompak malam itu tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada *crowd* yang hadir saat itu dan terus membakar lantai dansa hingga pagi menjelang. **(KiLLa)** ●

THE BIG 2 – X2 2ND ANNIVERSARY

__20 & 21 MARET 2009 @ X2, EQUINOX, VINTAGE

***This was the biggest day for X2.* Menyambut hari jadinya ke 2 tahun,** X2 menggelar acara *party* selama dua hari lamanya. Diisi dengan internasional DJ, top DJ Lokal, *fashion show,* dan penari profesional yang meramaikan seluruh ruang di X2 komplek malam itu.
Jumat tanggal 20 Maret 2009 menjadi hari pertama perayaan *anniversary*-nya. Dibuka dengan perayaan bersama para undangan kemudian ajang tiup lilin pun berlangsung pada puncak acara yang berlansung sekitar jam 12 malam. Kemeriahan semakin berlanjut ketika DJ Lange asal Inggris sudah menguasai DJ *booth*. Perlahan-lahan tapi pasti, Lange membuat *hype* lebih hidup dengan pilihan Progressive Track-nya yang mengguncang hebat *dance floor* X2.
Tak kalah serunya, Equinox yang malam itu diisi dengan *beat-beat* R'n'B memang selalu dapat membuat seluruh *crowd* bergoyang dengan lincahnya. Sebelumnya, para top model lokal berbalutkan busana Armani Exchange sangat mengundang kaum awam untuk menyaksikan lenggak-lenggok mereka ketika berada di atas jalur *catwalk*. Ditambah serunya lagu-lagu House Classic khas DJ Yiyi dan Mori membawa keceriaan kepada seluruh *crowd* di *dance floor* Vintage.
Sederetan DJ Lokal seperti Marquee (Synan Records), Phatt Brothers (1945MF), Cream (Soul Menace), Ethnic (Trigger), Anton (Future10), Hizkia (Junko), hingga para Resident DJ, yaitu ND White dan Cello cukup membuat *crowd* merasakan semangatnya ber-*party* pada hari kedua hingga pagi hari. *Bottomline*, *celebration party* yang dirayakan bersama dalam dua hari itu cukup memanjakan *partygoers* dengan pilihan para DJ topnya yang datang dari lokal maupun internasional. *Wish you the best and happy 2nd birthday X2!* **(feB)** ●

MARLBORO MAGNIFISOUND PRESENT PAUL OAKENFOLD

__3 APRIL 2009 @ SEGARRA BEACH CLUB JAKARTA

Setelah sukses menghadirkan deretan Dj papan atas dunia seperti Kyau & Albert, Matthew Dekay hingga Armin Van Beuren kini giliran sang legendaris Paul Oakenfold dibawa ke Jakarta guna memuaskan para *partygoers* ibukota. Untuk *event* ini Marlboro bekerja sama dengan Front Media selaku promotor untuk membuat *event* ini menjadi begitu mengagumkan. Betapa tidak seorang Paul Oakenfold yang merupakan seorang Dj legendaris dan *remixer* ternama ini berhasil membuat para *partygoers* ibukota berdansa hingga dini hari. Deretan lagu *hits* seperti "Other Side", "Satisfaction", "Flaming June", "Calling Your Name", "Hypnotize" hingga "Ressurection" dimainkan malam itu, hingga membuat semua yang hadir termasuk **Free!** tak mampu menahan diri untuk bernyanyi bersama dan terus berdansa. Dengan tata lampu dan *stage production* yang spektakuler serta didukung oleh *sound system* yang optimal meninggalkan kesan yang tak terlupakan bagi semua yang hadir di malam itu. Selain Paul Oakenfold turut tampil juga Pierre Fiesta (Filterfunk), Bone dan LTN (Spinach), Deny (Clubhoppers), James Sullivan (Front Media) dan MC P Double yang bertugas menjadi penyemangat dimalam itu.
Selain menawarkan Stage yang spektakuler dimalam itu Marlboro juga memiliki *booth* yang unik dimana kita bisa meng-*custom* rokok Marlboro kita sesuai dengan *design* yang kita pilih sendiri dengan nama My Marlboro. *Its just an experience that only Marlboro can do, so we'll see* siapa lagi Dj papan atas dunia yang akan dihadirkan Marlboro Magnifisound pada rangkaian *event* di tahun 2009 ini. *Coz Marlboro Magnifisound will give you world's class music experience*! **(san)**

CLUBHOPPERS BASH

ADEBRO BIRTHDAY

Hosted by :
INDIKA FM'S CREW | 1945 MF | M1/43 FAMILY | ELECTRA666 | WHITELAND | SPINACH RECORDS | FUTURE 10 | RVLX FAMILY | ELECTRO SOUL
999RECORD | SOUND OF ZEUS | SOUND SYNDICATED SYNAN RECORDING FAMILY | DAFKAF | FILTERFUNK | 7SQUARES | APXPROJECT |
7/24 | DreamHOUSE | HIGHELLS ENT | DIMAZ & PUJI SRUNTULAN | PRETTY ASMARA | MALONE FAMILY | MIXPRO
UNCLOK INDONESIA | EFLUX | RUMUS | DIGITAL6 | EARTHQUAKE

M1/43SOUND & PARTYNATION PRESENT CLUBHOPPERS

In conjunction with ADEBRO B'day Bash

April 25th 2009
10 PM Onwards

AI (WhiteLand)
ALI (Sound of Zeus)
BIMO (1945MF)
REDMA BEST DJ ELECTRO DJ NOMINEE 2009
DEBON (Electrosoul)
DENY (CLUBHOPPERS)
REDMA DJ OF THE YEAR 2008
Featuring NAYDIA
DIDI (1945MF)
PARANOIA BEST DJ 2009
MIKO (DAFKAF)
REDMA RESIDENT DJ OF THE YEAR 2008
MARWAN (SPINACH)
REDMA JUNIOR DJ NOMINEE 2009
SONY (DAFKAF)
DJ RAMA (PARTYNATION)
DJ NOXX (M1/43)

Be stunning or beautiful and get new DJ AI Single "Neuken in de keuken" club mix

Lex d'MC (M1/43)
MC VIBES (SOUND SYNDICATED)
VJ Motioninja (UVG/DAFKAF)

SUNDAZE PARK WARM UP PARTY

SHY ROOFTOP THE PAPILON

JAKARTA
------
22 MARCH 2009

WHITE AFFAIR – MATT CASELI

DRAGONFLY

JAKARTA
------
27 MARCH 2009

SPINACH 6TH ANNIVERSARY REBERVERATION 2009

X2

JAKARTA
------
28 MARCH 2009

DETECTED IN THE HOUSE

DRAGONFLY

JAKARTA
------
28 MARCH 2009